

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787111250128

10位ISBN编号：7111250125

出版时间：2008-8

出版社：聂锐,牟凌云,吕涛、聂锐 机械工业出版社 (2008-08出版)

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

前言
第一篇 管理总论篇
第1章 管理与管理者
1.1 走进管理
1.2 组织中的管理者
本章小结
从概念到技能
案例思考
第2章 管理理论的发展
2.1 早期的管理思想
2.2 古典管理理论
2.3 行为科学的产生与发展
2.4 现代管理理论的丛林
2.5 当代管理新理念
本章小结
从概念到技能
案例思考
第3章 管理研究方法
3.1 管理研究的含义与类型
3.2 管理研究的基本程序
3.3 管理研究的分析工具
本章小结
从概念到技能
案例思考
第二篇 管理职能篇
第4章 计划与决策
4.1 计划概述
4.2 目标管理
4.3 决策
本章小结
从概念到技能
案例思考
第5章 组织设计与组织文化
5.1 理解组织
5.2 组织结构
设计
5.3 组织变革
5.4 组织文化
本章小结
从概念到技能
案例思考
第6章 领导与激励
6.1 理解领导
6.2 关于领导的研究
6.3 领导艺术
6.4 激励的基础
6.5 主要的激励理论
6.6 激励理论的应用
本章小结
从概念到技能
案例思考
第7章 控制基础与控制方法
7.1 控制基础
7.2 人员控制
7.3 财务控制
7.4 作业控制
7.5 组织绩效评价与控制
7.6 有效控制的策略
本章小结
从概念到技能
案例思考
第三篇 专业管理篇
第8章 企业的设立与现代企业制度
8.1 企业与企业集团
8.2 企业的设立
8.3 现代企业制度
8.4 公司治理结构
本章小结
从概念到技能
第9章 战略管理
9.1 战略管理的概念
9.2 战略的层次和类型
9.3 战略管理过程
9.4 战略管理的分析方法
本章小结
从概念到技能
案例思考
第10章 营销管理
10.1 营销与营销管理
10.2 营销环境分析
10.3 市场细分与目标市场选择
10.4 市场营销组合策略
10.5 市场营销计划、组织与控制
本章小结
从概念到技能
案例思考
第11章 人力资源管理
11.1 人力资源管理概述
11.2 工作分析与人力资源规划
11.3 员工的招募、选拔与培训开发
11.4 薪酬管理
11.5 绩效管理
本章小结
从概念到技能
案例思考
第12章 财务管理
12.1 财务管理概述
12.2 筹资管理
12.3 投资管理
12.4 营运资金管理
12.5 利润及利润分配管理
12.6 财务分析
本章小结
从概念到技能
案例思考
第13章 生产运作管理
13.1 生产与运作战略
13.2 生产运作系统的规划与设计
13.3 精益生产
本章小结
从概念到技能
案例思考
第14章 质量管理
14.1 质量管理概述
14.2 质量管理体系
14.3 质量管理的主要工具与方法
14.4 六西格玛质量管理与改善
本章小结
从概念到技能
案例思考
第15章 物流与供应链管理
15.1 供应链管理
15.2 供应链管理环境下物流管理
15.3 供应链管理环境下的采购管理
本章小结
案例思考
第16章 网络环境下的商务管理
16.1 电子商务基础
16.2 电子商务的基本组成
16.3 电子商务的框架结构和交易模式
16.4 企业电子商务经营战略
本章小结
从概念到技能
案例思考
第四篇 创新管理与实践篇
第17章 创新管理
17.1 创新概述
17.2 创新的内容
17.3 创新的主体
17.4 创新的过程和组织
本章小结
从概念到技能
案例思考
第18章 创业管理
18.1 创业概述
18.2 创业机会的识别与分析
18.3 创业企业的筹资决
18.4 创业生涯管理
本章小结
从概念到技能
案例思考
第19章 团队管理
19.1 团队管理概述
19.2 团队的领导与激励
19.3 高绩效团队的建设
本章小结
从概念到技能
案例思考
第20章 商业计划
20.1 商业计划概述
20.2 如何制定商业计划
20.3 商业计划案例
20.4 商业计划训练
本章小结
从概念到技能
案例思考
参考文献

5. 方案评价为了从多个备选方案中选出最满意的方案，需要对这些方案进行比较和评价，对方案的评估不能凭个人的主观好恶，而应采取科学的态度、依据科学的标准来进行，要研究各个方案的限制因素，综合评价各个方案的技术合理性、措施可操作性、经济时效性、环境适应性以及对社会和生态的影响，分析各个方案可能出现的问题、困难、障碍、风险，并制定相应的防范、应变措施。经过以上分析评价，就可对每个方案的利弊长短有一个结论，并可据此来进行选择。

6. 选定方案这是决策过程中最为关键的一步，以下问题应予以强调：（1）在实际决策过程中，由于受主客观条件的限制，很难找到最优方案，一般地，只要找到决策者认为满意的方案就行了。（2）选定方案不是简单地挑选一个而丢弃掉其他方案。因为不同的决策方案往往是不同专业、不同业务人员或同组人员从不同角度出发拟定的，受决策方案拟定者主观意识的限制。对一个问题看法不一致，并不等于其看法就是错误或是一点都不可取的，往往是各种不同的方案各有利弊。决策者要把这些方案都放在一起，综合考察利弊得失，尽量发挥各方案的长处，克服其短处，把不同方案综合成更优且可行的方案。这实际上是在原有方案基础上的再创造过程。（3）要综合考虑各种指标，防止片面注重经济效益指标。（4）决策者要准确地权衡不同方案的利弊并做出正确选择，要注意以下问题：要正确处理与专家的关系，现代决策必须有专家参与，决策者应该尊重专家的意见，但也不能被专家的意见所左右，从而放弃自己在决策过程中的责任；决策者要有战略的、系统的观点，要依靠当初确定的目标来审查方案，并且对不同的方案要有不同的考虑；要敢于承担风险，这是对一个决策者的开拓意识与进取精神的考验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com