

《商法学》

图书基本信息

书名：《商法学》

13位ISBN编号：9787301193129

10位ISBN编号：7301193122

出版时间：2011-8

出版社：北京大学出版社

作者：王作全 编

页数：542

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《商法学(第3版)》内容简介：广大读者的厚爱和社会各界的认可，既是对我们的莫大鼓励和鞭策，更使我们增强了编写更高质量教材的责任和信心。尽管因2005年公司法和证券法等的重大修改，我们于2006年9月及时出版了本教材的第二版，但随着我国社会主义市场经济体制的不断深化和发展，直接为市场主体和市场交易活动提供规范的商法，从理论研究到法律法规本身发生了诸多变化。仅就法律法规而言，2009年2月保险法进行了重大修改，公司法领域自2005年修订后又陆续出台多个权威性司法解释，在证券立法等领域，也有不少行政法规问世以及部门规章的立废，海商法也正在酝酿重大修改，各种修改建议和理论观点日益丰富。不仅如此，围绕商事法律制度构建的理论研究更是突飞猛进，发展迅速，成果显著，值得高度关注。同时，随着我国法治社会建设实践的深入和自身教学科研工作的展开，《商法学(第3版)》的作者们对商法基本问题、基本理论以及基本内容等的认识也在不断深化和提高。这些都需要及时准确地反映到教材中来，为广大读者提供内容更全面、信息量更大更新、理论观点更系统的商法学教材。基于上述思考，应北京大学出版社的要求，我们对本教材进行了全面修订。

《商法学》

书籍目录

第一编 商法总论第一章 商法概述第一节 商法的概念、特征和基本原则一、商法的概念(3)二、商法的基本特征(6)三、商法的基本原则(8)第二节 商法的地位和调整对象一、商法的地位(11)二、商法的调整对象(13)第三节 商法的历史沿革一、商法的起源及形成(14)二、外国近现代商法的历史沿革三、我国的商事立法(19)[前沿问题]令我国商法制度体系问题第二章 商事法律关系第一节 商事法律关系概述一、商事法律关系的概念与特征(25)二、商事法律关系与民事法律关系(26)三、确认商事法律关系的标准(26)第二节 商事主体一、商事主体的概念与特征(27)二、商事主体的类别三、商事主体资格的取得与丧失(36)第三节 商事行为一、商事行为的概念与特征(38)二、商事行为的分类三、商事代理行为(42)[前沿问题]令商人与商行为概念的界定问题.....第二编 公司法第三编 证券法第四编 票据法第五编 保险法第六篇 海商法

《商法学》

精彩短评

1、编写思路清晰，以法条为基础，是商法初学着构建基础的好教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com