

# 《文字创意设计》

## 图书基本信息

书名：《文字创意设计》

13位ISBN编号：9787307061361

10位ISBN编号：7307061368

出版时间：2008-8

出版社：武汉大学出版社

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

远在武汉的一批设计教育界同行，合力编著了一套艺术设计系列教材，约我在张道一先生的序言之后再作序一篇。欣然命笔之时，首先想到的是，将实践经验加以提炼并授之于学生，是教育者的天然使命。而在知识更新、观念变革的时期，这样做尤为可贵。谁都知道，教师是“传道、授业、解惑”者，“传道”居其首。而艺术设计的“传道”是以观念更新为前提的。回想这20年间中国从工艺美术教育到艺术设计教育的大跨度飞跃，不仅是学科名称的改变，更重要的是认识水平的提升。准确地说，这一飞跃是观念变革在前，名称变化在后；实践在前，总结在后。在此进程中，曾经发生过许多不同观点的争论，也出现过多种教育模式的探索，虽然直到今天争论和探索并没有停止，但大家的认识却逐渐趋向一致，那就是；艺术设计必须与“现代”同步。艺术设计与“现代”同步，就意味着艺术设计需要与中国现代社会、现代生活相适应。从晚清民初以来的一个世纪，中国人的衣食住行用各方面都有明显的改善，只是过程有些曲折。20世纪80年代的改革开放，是中华古国第一次真正地敞开大门、迈向世界。我们在这时才初次听说“包浩斯”，并渐渐悟出“Design”的现代内涵。这使得“工艺美术”这件锦绣外衣难以包裹如雨后春笋的种种现代设计。工艺美术教育界最先感受到这种不适应，因此，力求突破传统教育模式和设计模式、改革教学内容和教育方法的尝试就这样开始了，十余年后，终于孕育出“艺术设计”这一中国式的新名词。很显然，艺术设计的内涵是现代科技和现代审美相交织的新文化，已远离农耕时代的节奏和情趣；它的外延早已超出手工艺为核心的工艺美术产业圈，涵盖了从手工到电脑的所有技术产品。这里，既有观念的变革，也有工具、材料和工艺的进步。当我们回顾这段历史就会发现，它的发生是那样自然，它的发展是那样流畅，它的果实是那样丰硕，这不是“乌托邦”虚幻的杰作，而是中国经济改革激起的千层浪花中最绚丽的一朵。艺术设计与“现代”同步，也意味着设计教育观念的更新。从本质上说，艺术设计观念和设计教育观念是密切相关的两个方面，但并不完全重合，前者的进步并不完全代表后者的进步。诚如上文所说，从工艺美术教育到艺术设计教育是中国的一大飞跃，但相对于社会上的设计实践，设计教育可能已经滞后。设计教育的立足点，是社会对人才的需求：既是量的需求，更是质的需求；既需要熟练的技巧，更需要创新的才能。一个毕业生，大约要在社会上摸爬滚打十年才能真正成熟，因此，设计教育又要有前瞻性。这种前瞻性当然不是预言家式的神秘预测，而是使学生充分了解现代设计的发展规律，即可“以变应变”，始终走在设计的前沿，这可能比掌握某种技巧更重要。这些观念的体现，大而言之是设计教育的整体规划，小而言之就是教材建设。也就是说，教师不但可以把丰富的知识，更应该把新的认识通过教材传授给学生。从这个意义上说，教材建设对于设计教育发展的意义不可低估。同时，编写教材也是教育者天然使命中不可或缺的有机成分。以武汉大学新闻与传播学院为主，由武汉许多院校教授、副教授、讲师参加编写的艺术设计系列教材就是尽了自己的“天职”，从中我们看到了群体的力量和设计教育改革大力度推进的气势，这种冲击波将会从中国的中部向西方辐射，推动全国的设计教育。如果有一天全国的设计院校联起手来编写各有特长的教材，那么整个中国的设计教育必将出现一个崭新的局面。

# 《文字创意设计》

## 内容概要

# 《文字创意设计》

## 作者简介

柳林，1965年生，男，湖北工学院学士学位，武汉大学硕士学位，华中科技大学新闻与信息传播学院在职博士生，湖北工业大学艺术设计学院教授，硕士生导师，视觉传达设计系主任，国家特色专业建设点负责人，湖北省包装设计委员会副秘书长，主要从事艺术设计的教学与研究工作。截至2008年9月出版《民族化包装设计》和《包装与装潢设计》（“十一五”国家级规划教材）等专著和教材十几种，发表论文60多篇，设计作品获奖20多项。

汤晓颖，1977年生，女，清华大学美术学院学士学位，湖北工业大学硕士学位，华中科技大学新闻与信息传播学院在职博士生，现为广东工业大学艺术设计学院讲师。截至2008年5月，编着教材5种、发表论文8篇、作品获奖20多项，主要从事艺术设计的教学与研究工作。

李国庆，1983年生，女，2005年毕业于湖北工业大学艺术设计学院，同年考取硕士研究生，2008年获湖北工业大学设计艺术学硕士学位，现为湖北工业大学工程技术学院教师，主要从事平面广告设计的教学工作。

# 《文字创意设计》

## 书籍目录

第一章 文字设计的基本概念一、文字的形成二、现代文字设计的发展三、文字设计的功能与意义第二章 汉字的发展及结构特征一、汉字的起源与发展二、鸟虫书对汉字的影响三、汉字与篆刻四、雕刻技术的发展对汉字的影响第三章 汉字的构成形式与笔画结构一、汉字的构成特点二、汉字字体笔画与结构三、字体设计与错觉第四章 汉字创意设计方法与实践一、汉字字体设计的原则二、汉字的设计表现形式三、汉字设计的制作过程四、汉字设计训练作品第五章 拉丁文字的形成与发展一、拉丁文字的形成二、拉丁文字的风格演变及发展第六章 拉丁文字的基本构造与书写方法一、拉丁文字的基本结构特点二、拉丁文字的书写方法三、拉丁文字的类型四、罗马数字与阿拉伯数字第七章 拉丁文字的设计创意及表现一、拉丁文字的设计方法二、拉丁文字的组合规律三、拉丁文字的设计表现第八章 文字与设计应用一、文字与logo设计二、包装上的文字设计三、招贴广告上的文字设计四、pop广告上的文字设计五、书籍装帧中的文字设计文字创意设计作品主要参考书目

**第一章 文字设计的基本概念** 文字设计是人类生产与实践的产物，是随着人类文明的发展而逐步成熟的。文字设计是对文字按视觉设计规律加以创想的过程，是对传统和现行文字进行的形象创意活动。世界各国的历史尽管有长有短，文字的形式也不尽相同，但世界文字在历经悠久的历史长河之后，逐步形成了代表当今世界文字体系的两大板块结构，即代表华夏文明的汉字体系和象征西方文明的拉丁字母文字体系。汉字和拉丁字母起源于图形符号，各自经过几千年的演化发展，最终形成了各具特色的文字体系。

**一、文字的形成** 远古的人们最初只能利用口头语言进行交流，当口语和记忆难以适应人们的生活和交流，有必要将许多思想和事情记录并保存下来时，从而创造了最早的图画文字。从远古时代陶器或远古时代岩画上发现的一些简单的刻契符号和图画形式，或多或少显现出一些文字的足迹。

文字是为了记录语言而创造的，它最大的特点是把语言这个表现思想的听觉符号系统地、非常准确地翻译成视觉符号，使语言通过文字符号得以保存与传播。目前世界各国所使用的语言文字虽然不同，但文字组合的形式只有两种：以字母拼写组合形式的文字，其各国在使用上仅是字母的写法、拼法、读法不同而已；以方块文字组合形式的单字和数字，主要是汉字和亚太地区其他文字。

# 《文字创意设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)