

# 《管理学》

## 图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787560325583

10位ISBN编号：7560325580

出版时间：2007-7

出版社：哈工大

作者：宋一凡

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 内容概要

由宋一凡主编的《管理学》是高等院校“十一五”规划教材·财经专业系列中的一本，共11章。主要内容包括：管理与管理学、管理理论的形成与发展、计划与决策、组织、人员配备、领导、沟通、激励、控制、企业文化、管理变革与学习型组织等。本书适应国内外形势发展、注重反映管理学领域的最新学术研究成果、体现市场经济建设实践、理论联系实际，新颖、简练、实用。为便于教与学，每章附有案例、本章小结、思考题等。

《管理学》可作为普通高等院校管理类、财经类专业本专科学生的教材，亦可作为广大管理人员的培训教材和了解管理学知识的读物。

## 书籍目录

第一章 管理与管理学第一节 管理概述第二节 管理者第三节 管理学的研究对象与研究方法案例本章小结思考题第二章 管理理论的形成与发展第一节 古典管理理论第二节 现代管理理论案例本章小结思考题第三章 计划与决策第一节 计划第二节 决策第三节 目标管理案例本章小结思考题第四章 组织第一节 组织的基本问题第二节 组织的类型第三节 组织变革案例本章小结思考题第五章 人员配备第一节 人员配备概述第二节 管理人员的选聘第三节 管理人员的绩效考评第四节 管理人员的培训案例本章小结思考题第六章 领导第一节 领导的实质与作用第二节 领导理论与领导方式第三节 领导者的素质与领导艺术案例本章小结思考题第七章 沟通第一节 沟通及其方式第二节 有效沟通的障碍和方法案例本章小结思考题第八章 激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励的方式案例本章小结思考题第九章 控制第一节 控制及其原则第二节 控制的过程第三节 控制方法案例本章小结思考题第十章 企业文化第一节 企业文化概述第二节 企业文化建设案例本章小结思考题第十一章 管理变革与学习型组织第一节 管理的发展趋势第二节 学习型组织案例本章小结思考题参考文献

## 编辑推荐

在编写这本教材的过程中，编者本着适应形势发展、反映管理学领域的最新学术研究成果、体现市场经济建设实践、系统性与实用性相结合的原则，力求教材在内容上新颖、简练、实用。本书在借鉴和吸收管理学传统内容的基础上，密切结合我国的管理实际，注重现代管理思想与理论，系统阐述了管理的一般原理和方法，适当进行管理创新。《高等院校“十一五”规划教材·财经专业系列：管理学》可作为普通高等院校管理类、财经类专业本专科学生的教材，亦可作为广大管理人员的培训教材和了解管理学知识的读物。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)