

《管理学》

图书基本信息

《管理学》

内容概要

这是一本十分综合的管理学的教科书，它将管理视为文义人类行为，是人们在各种类型的组织各个层面的实践。本书结构严谨，语言通俗易懂，融合了管理学基础知识和专业技能，向读者呈现了一个清晰学科体系。第二版在前一版的基础上进行了适当的调整，添加最最的研究成果。

《管理学》

书籍目录

前言 怎样使用这本书和导读 鸣谢 第一部分 管理学导论 1、组织中的管理2、管理模式第二部分 管理环境 3、企业环境4、管理国际化5、公司的社会责任第三部分 计划 6、计划和战略7、市场营销管理第四部分 组织行为 8、组织结构与文化9、人力资源管理10、组织发展11、管理变革第五部分 领导 12、影响力和权力13、动机14、沟通15、团队第六部分 管理控制 16、财务和预算控制17、管理操作和质量18、管理信息系统参考文献 词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com