

《供应链管理》

图书基本信息

书名：《供应链管理》

13位ISBN编号：9787505873308

10位ISBN编号：750587330X

出版时间：2008-8

出版社：经济科学出版社

作者：闫秀霞，殷秀清

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《供应链管理》

内容概要

《供应链管理》以核心能力理论、复杂科学的有关理论为基础，注重以案例来阐述原理，在兼顾知识系统性的基础上，突出了以流程为核心的不同供应链模块及其相互之间的协同管理。21世纪，企业之间的竞争逐渐向企业所在的供应链之间的竞争演变。如何发挥供应链中不同节点企业的核心优势，整合不同资源、提高供应链响应用户需求的整体水平和能力，成为企业界和学术界越来越关心的问题。全书共分为11章，首先介绍了供应链和供应链管理的基本知识，然后以核心能力理论为基础阐述了供应链系统分析与设计、供应链战略合作伙伴的选择等内容，接着以供应链流程为核心对供应链环境下的物流管理、采购管理、生产计划与控制、库存管理、销售管理等模块进行了系统分析，最后就供应链绩效评价与激励、供应链支持技术等内容进行了总结。章末附有经典案例和复习思考题，以便读者理解供应链管理相关理论在实际中的应用，巩固所学知识。

《供应链管理》

书籍目录

前 言第一章 市场竞争与供应链管理第一节 市场竞争的基本特征第二节 传统企业管理模式的弊端与供应链管理的产生第三节 供应链的内涵与类型第四节 供应链管理的内涵与目标第五节 供应链管理结构体系框架及其特征【案例】晋城煤业集团的供应链管理【思考题】第二章 能力整合下的业务外包第一节 企业能力理论第二节 企业核心竞争力第三节 基于能力整合的企业业务外包第四节 企业业务外包中的风险分析第五节 业务外包决策与实施第六节 集成化供应链管理——业务外包基础上的资源集成【案例】惠而浦（中国）的物流外包【思考题】第三章 供应链系统分析与设计第一节 供应链系统构成与环境界定第二节 供应链系统功能与结构描述第三节 供应链构建中应该遵循的基本原理第四节 供应链的设计策略第五节 供应链设计与优化方法第六节 供应链构建应考虑的问题【案例】惠普台式打印机的、供应链构建【思考题】第四章 供应链战略合作伙伴关系的建立第一节 供应链管理的战略及其匹配第二节 供应链管理战略中的合作伙伴关系第三节 供应链合作伙伴评价与选择第四节 供应链战略合作伙伴关系需要处理好的几个问题【案例】供应商参与技术创新研究——基于宝钢集团的案例分析【思考题】第五章 供应链环境下的物流管理第一节 供应链环境下的现代物流与管理第二节 第三方物流及国内外发展现状第三节 物流外包的决策分析【案例】天美百达：“最全面”的第三方物流【思考题】第六章 供应链环境下的采购管理第一节 采购概述第二节 供应链环境下的采购决策第三节 供应链环境下的采购策略第四节 供应商管理【案例】上海联华全国建网，引领采购市场【思考题】第七章 供应链环境下的生产计划与控制第一节 传统的生产计划和控制第二节 供应链环境下的生产计划与控制.....第八章 供应链环境下的库存管理第九章 供应链环境下的营销管理第十章 供应链绩效评价与激励机制第十一章 供应链管理中的信息技术参考文献

《供应链管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com