

《景区规划与开发》

图书基本信息

书名：《景区规划与开发》

13位ISBN编号：9787564046330

10位ISBN编号：7564046333

出版时间：2011-7

出版社：张胜华、李丙红 北京理工大学出版社 (2011-07出版)

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《景区规划与开发》

内容概要

《景区规划与开发》系统阐述了景区规划与开发的相关理论知识及其在实践中的应用，具体包括景区规划与开发概述、景区规划与开发的原理和方法、景区主题形象定位与营销、景区空间规划、景区产品开发、景区可持续发展规划、旅游规划管理与规范、景区开发项目可行性研究与效益分析、旅游保障体系规划等九章内容，具有综合性、实用性与创新性的特点。为培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，各章均配有案例，以期达到培养、提高学生综合能力的目的。

《景区规划与开发》既可作为高等院校旅游管理专业的教学用书，也可作为自学考试、职业培训或相关专业的参考用书，同时对从事旅游企业经营管理和旅游开发、风景园林规划设计等实际工作者也具有一定的参考价值。

《景区规划与开发》

书籍目录

第一章 景区规划与开发概述第一节 景区基础知识第二节 景区规划概述第三节 景区开发概述第二章 景区规划与开发的原理和方法第一节 景区规划与开发的理论基础第二节 景区规划与开发的方法和技术第三节 景区规划与开发的工作流程第三章 景区主题形象定位与营销第一节 景区主题定位第二节 景区形象定位第三节 景区营销第四章 景区空间规划第一节 景区的区位定位第二节 景区的功能分区第三节 景区土地利用规划第四节 景区服务设施规划第五节 景区交通运输规划第六节 景区其他基础设施规划第七节 景区游线规划第八节 景区环境解说规划第五章 景区产品开发第一节 旅游产品概述第二节 景区生命周期第三节 景区产品开发规划第六章 景区可持续发展规划第一节 旅游可持续发展概述第二节 可持续发展理论的应用与对策第三节 景区循环经济发展模式第七章 旅游规划管理与规范第一节 旅游规划管理概述第二节 旅游规划的评审与实施第八章 景区开发项目可行性研究与效益分析第一节 景区开发项目可行性研究第二节 景区开发项目效益分析第九章 旅游保障体系规划第一节 旅游政策保障体系第二节 旅游财经保障体系第三节 旅游人力资源保障体系参考文献

版权页：插图：(二)金融保障旅游规划与开发的金融保障包含了两大内容，一是金融系统对国民经济运行的调节，以此为旅游的发展创造优良的外部大环境；二是金融机构对旅游企业的融资给予优惠措施，促进其快速发展。1.对国民经济的调节作用金融系统是国民经济中的重要部分，金融系统的稳定性与安全性是整个社会安定团结的基本保证。金融系统对国民经济的调节作用是通过中央银行制定一系列货币政策，由各级金融机构参照执行，以此来对社会上货币的供应量加以调节，进而达到调控国民经济运行的目的。中央银行制定货币政策具体有以下目标：保持物价稳定，保证充分就业，促进经济增长，平衡国际收支。可见中央银行制定货币政策实际上是为了社会经济的平稳运行，避免出现较大波动，中央银行对国民经济加以调控时主要采取以下三种手段。(1)调整存款准备金率。存款准备金制度是中央银行对各商业银行的信用创造能力进行调控的一种制度，它的核心内容是法定存款准备金。凡是商业银行吸收的存款，必须按照法定比率保留一部分准备金，存入中央银行，其余的部分才能用于放款或投资。如法定存款准备金率是14%，则商业银行吸收的1 000万元存款应向中央银行缴存140万元作为法定存款准备金，其余的860万元才可以用于贷款。调整存款准备金率是中央银行对社会信用规模和货币供应量进行调控的有力工具，一个较小的调整都会对金融系统的信用创造能力和货币供应量产生较大的影响。例如，美国联邦储备银行曾估计，存款准备金率调整一个百分点，就相当于增加或减少了30亿美元的准备金，也就相当于增减了200亿-300亿美元的货币供应量。因此，调整存款准备金率所产生的影响力是巨大的，国民经济不景气时，银行应调低存款准备金率，增加货币供应量；反之则应提高存款准备金率，以保证经济环境的繁荣与稳定。(2)调整再贴现率。再贴现业务是中央银行的一项重要业务，所谓再贴现是指商业银行或其他金融机构将贴现所获得的未到期票据向中央银行转让，以获得一定量的资金，缓解资金紧缺的困难，实际上是商业银行向中央银行借取一定资金，并由中央银行收取贴现利息的行为。贴现利息的多少由央行制定的再贴现率决定，所以再贴现率就相当于商业银行向央行借款的利率。

《景区规划与开发》

编辑推荐

《景区规划与开发》介绍了旅游规划与开发的概念体系、基础理论、发展趋势、模式分析、市场分析、主题定位、项目设计、可行性研究、效益分析以及保障体系等内容，以此使学生了解我国旅游景区的主题形象、品牌塑造、营销诉求以及策划的目标、技巧、程序等内容，学会从管理学的角度对旅游景区规划的管理、审批，规划的实施监管与规划修编等进行分析和探讨。面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com