

# 《数字媒体界面设计》

## 图书基本信息

书名：《数字媒体界面设计》

13位ISBN编号：9787517000495

10位ISBN编号：7517000497

出版时间：2012-8

出版社：杨璇 中国水利水电出版社 (2012-08出版)

作者：杨璇

页数：117

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《数字媒体界面设计》

## 内容概要

杨璇主编的《数字媒体界面设计》介绍数字媒体界面设计的理论基础，设计原则、思路和方法，以及数字媒体界面的测试与评估方法和思路等。全书共6章：第1章关于界面，介绍数字媒体界面的理论基础；第2章数字媒体界面的设计原则；第3章数字媒体界面设计流程及内容；第4章不同类型的数字媒体界面设计，讲解基于数字媒体界面设计原则的设计思路与方法；第5章测试设计，论述数字媒体界面的测试、评估方法和思路；第6章设计欣赏，提供范例以帮助读者理解本书讲解的理论与方法。

通过对本书的学习，读者可以了解数字界面的特点，在把握其设计原则的基础上，掌握数字媒体界面的设计流程和具体设计方法，通过运用测试这一方式完善真正的界面设计作品。读者可以通过学习此书完善自己的界面知识结构，为成为一名合格的界面设计师打下基础。

《数字媒体界面设计》可作为高等院校多媒体艺术设计、工业设计、信息设计等专业相关课程的教材，也可作为从事数字媒体界面设计行业人员的专业读物。

# 《数字媒体界面设计》

## 书籍目录

前言第1章 关于界面 / 1 1.1 UI及UI进程 1.2 与人机界面设计相关的学科 1.3 界面的重要性 1.4 数字媒体界面的类型第2章 数字媒体界面的设计原则 / 9 2.1 对易用性的解释 2.2 获得易用性 2.3 不动脑 2.4 一致性第3章 数字媒体界面设计流程及内容 / 17 3.1 前期分析 3.2 总体设计规划 3.3 界面元素设计 3.4 应用测试 3.5 综合和反复的设计第4章 不同类型的数字媒体界面设计 / 55 4.1 图形化用户界面设计 4.2 网页界面设计 4.3 多媒体产品界面设计 4.4 手持移动设备用户界面设计第5章 测试设计 / 83 5.1 原型的意义和制作 5.2 界面易用性测试流程 5.3 测试中的选择 5.4 测试的方法 5.5 测试的类型与阶段性重点 5.6 评估标准 5.7 测试结果的分析 and 处理 5.8 两点建议第6章 设计欣赏 / 101 6.1 图形用户界面 6.2 网页界面 6.3 多媒体产品界面 6.4 手持移动设备界面参考文献 / 117

# 《数字媒体界面设计》

## 编辑推荐

杨璇主编的《数字媒体界面设计》从数字媒体界面的重要性和对相关学科知识的掌握出发，强调对设计的主要原则的认识和把握，进而明确界面设计的流程、内容以及不同类型界面的具体设计方法，提出测试的重要性的方法细节，最后通过对不同类型界面作品的欣赏和分析进行总结。其特色体现在两个方面：一方面，采用层层递进的方式，按照设计流程和规律，渐进式地提出了关于多学科知识的掌握—主要设计原则的把握—设计流程和内容的实施—不同类型界面的设计方法和细节注意—测试的方法等观点和问题，符合数字界面设计的教学规律和设计规律，使知识构架清晰且目的明确；另一方面，关于界面设计的原则总结、测试的概念和方法的提出，包括界面具体的设计内容，均摒弃了传统的单纯视觉观念和提法，重点从用户的使用体验出发探讨问题，符合数字媒体界面设计的行业应用特点。

# 《数字媒体界面设计》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)