

《中国审美理论》

图书基本信息

书名：《中国审美理论》

13位ISBN编号：9787301082362

10位ISBN编号：7301082363

出版时间：2005-1

出版社：北京大学出版社

作者：朱志荣

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国审美理论》

内容概要

《中国审美理论》将审美问题放在人文价值科学的层面上进行探讨，试图以西方学说为参照坐标，从中国传统和文化背景出发，结合中国的国情，阐发了儒、道、释相关思想。

《中国审美理论》

作者简介

朱志荣，男，1961年生，安徽省天长市人，1995年毕业于复旦大学中文系文艺学专业，获博士学位。原为苏州大学文学院教授，博士生导师，美学研究所所长，现为华东师范大学中文系教授，中华美学学会理事、中国文艺理论学会理事、中国古代文学理论学会理事。主要著作：1、《中国艺术哲学》，东北师范大学出版社1997年5月第一版、1998年4月第二次印刷。2、《康德美学思想研究》，安徽人民出版社1997年9月版，2004年9月修订本。3、《审美理论》，敦煌文艺出版社1997年版。4、《中国文学艺术论》，山西教育出版社2000年10月第一版，2003年1月第二次印刷。5、《古近代西方文艺理论》，华东师大出版社2002年8月版。6、《商代审美意识研究》，人民出版社2002年12月版。7、《中国审美理论》，北京大学出版社2005年1月版，2005年7月第二次印刷，2008年7月第三次印刷。8、《中西美学之间》（论文集），上海三联书店2006年1月版。9、《西方文论史》北京大学出版社2007年10月版。10、《从实践美学到实践存在论美学》，苏州大学出版社2008年6月版。

《中国审美理论》

书籍目录

绪论第一节 审美理论概说第二节 审美理论的学科性质第三节 审美理论的研究内容第四节 审美理论的研究方法第一章 审美活动第一节 审美活动的起源第二节 审美活动的本质第三节 审美活动的方式第四节 审美活动的特征第二章 审美对象第一节 自然第二节 人生第三节 艺术第三章 审美关系第一节 审美关系的本质第二节 审美关系中的对象特征第三节 主体在审美关系中的地位第四章 审美特征第一节 思维方式第二节 “天人合一”第三节 人为中心第四节 和谐原则第五章 审美意识第一节 审美意识的生成第二节 审美意识的特征第三节 审美意识的变迁第六章 审美意象第一节 审美意象的基本内涵第二节 审美意象的创构过程第三节 审美意象的基本特征第四节 审美意象的基本类型第七章 审美风格第一节 壮美与优美第二节 自然与雕饰第三节 悲剧性与喜剧性第四节 丑第八章 审美化育第一节 中国美育的源流第二节 美育的基本特点第三节 美育的基本功能后记

第一章 审美活动 审美活动是主体在世界中诸多活动的一种，是主体关乎心灵自身建设的一种活动，是触及人的整个生命的全身心的活动，是人给自己以精神享受的活动。它使得主体作为情感的动物而存在，并且伴随着人类由童年走向成熟，随着人类社会和主体精神的不断发展而日益丰富和完善。无论是对身边审美化的诗性体验，还是对遥远的空间作诗情的畅想，主体都通过审美活动与对象构成了审美化的世界。而所谓的美，正是审美活动的成果。审美活动通过虚静、体悟和升华的方式，体现了主体性、非现实性和生命意识等特点。

第一节 审美活动的起源 审美活动与人的先天本能和感性要求有关，从好奇的童心对世界的观照开始萌芽，逐步由自发性的活动变成自觉性的活动。审美活动的诞生，取决于情感和思维的诞生。随着主体从生理的快感升华为包含着生理快感的心理快感的日渐形成，主体对于符合身心需要的形式感的追求，决定了审美活动的特征及其发展的方向。因此，主体在审美活动中起着主导作用，主体的社会实践推动了审美活动的日益深化。

一、审美活动的历史起源 主体游戏和装饰的需要是审美活动产生的内在根源。早在旧石器时期，先民们就已经开始创作原始岩画。到新石器时期，人们更是在石器和陶器的制作中有了自发的审美活动。他们在现实的生活中不断地总结，并且诗意地引申和生发。它们凭借丰富的想像力，以少象多，以抽象的形式规律。

《中国审美理论》

编辑推荐

《中国审美理论》由北京大学出版社出版。

《中国审美理论》

精彩短评

- 1、crap
- 2、简单清晰，入门书

《中国审美理论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com