

《ERP沙盘实战》

图书基本信息

书名：《ERP沙盘实战》

13位ISBN编号：9787505855830

10位ISBN编号：7505855832

出版时间：2006-5

出版社：经济科学出版社

作者：陈冰 编

页数：109

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《ERP沙盘实战》

内容概要

《ERP沙盘实战》是将进入该课程的学生组成若干团队，分别接管完全相同的若干企业，构成相互竞争的市场。他们得在瞬息万变的环境中为自己的企业制定规划，付诸实施，并在生存中求得发展。他们需要理解并遵守运行规则(经济法)、安排筹资投资(财务管理学)、决定订货方案(市场营销学)、完成生产运行(企业管理)、进行经营成果核算(会计学)、掌握市场和其他企业的动态(信息学)、互相检查和监督规则执行情况(审计学)。这一切活动，都要由团队内的5—6名学生自己完成。教师则负责指导和帮助总结。该课程整合了多个学科并通过模拟的方法将专业知识用于企业经营，具有鲜明的时代性和前沿性。在课程中，学生将进入场景担任角色亲身体会一个企业经营的完整流程，亲自操作资金流、物流、信息流及其协同；理解企业实际运作中各个部门的相互配合，亲验团队的力量和自己的作用。

《ERP沙盘实战》

书籍目录

实战主题一 准备实战1.1 课程简介实战1.2 盘面简介实战1.3 流程简介实战1.4 规则简介实战1.5 实战竞争评比标准实战主题二 筹资实战2.1 筹资渠道实战2.2 筹资策略实战主题三 投资实战3.1 固定资产投资实战3.2 无形资产投资实战3.3 投资策略实战3.4 投资要点实战主题四 生产管理实战4.1 产程安排实战4.2 原材料采购实战4.3 库存实战主题五 营销管理实战5.1 市场分析实战5.2 广告竞争实战5.3 场外交易实战5.4 市场领导者地位实战主题六 实际运营实战6.1 交班盘点实战6.2 运营流程实战6.3 起始年运行实战主题七 企业报表实战7.1 报表分类与内容实战7.2 日常业务报表实战7.3 年度报表实战主题八 总结报告实战8.1 总结的必要性与重要性实战8.2 总结的内容实战8.3 总结的方法实战记录表公司年度报表附表参考文献

《ERP沙盘实战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com