

《电子商务概论》

图书基本信息

书名：《电子商务概论》

13位ISBN编号：9787030215109

10位ISBN编号：7030215109

出版时间：2008-5

出版社：周苏、杨武剑、王文 科学出版社 (2008-05出版)

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

高等教育的大众化对强调应用型、教学型的相关专业课程的教学提出了更高的要求，新的高等教育形势需要我们积极进行教学改革，研究和探索新的教学方法。从2003年出版《操作系统原理实验》教材开始，我们从改进相关课程的实验手段入手，建设了一系列的优秀实验教材。这套教材所涉及的内容包括：操作系统原理、汇编语言程序设计、数据结构与算法、数据库技术、软件工程、网页设计与网站建设、多媒体技术、信息安全技术、人机界面设计、数字艺术设计概论、信息资源管理、电子商务概论、动态网页技术和面向对象程序设计等课程。多年来，这些教材得到了广泛的认同和应用，取得了很好的教学效果。在长期的教学实践中，我们体会到，“因材施教”是教育教学的重要原则之一，把实验实践环节与理论教学相融合，抓实验实践教学促进学科理论知识的学习，是有效地改进教学效果和提高教学水平的重要方法之一。随着教改研究的不断深入，上述大部分实验教材已经逐渐发展成为以实验实践方法为主体开展教学活动的具有鲜明特色的课程主教材，相关的数十篇教改研究论文也赢得了普遍的好评，并多次获得教学优秀成果奖。为体现教材建设的发展，“高等院校实验教材”正式更名为“高等院校实践教程”。我们仍将在教学内容规划、实验内容选择、实验步骤设计和实验文档组织等诸方面做精心的考虑和安排，一如既往，继续为广大教师和学生开发和奉献好的教学经验和好的教材。本丛书的编写原则是：依据课程教学大纲，遵循教学规律和节奏，充分体现实验实践的可操作性，既可以与课程的其他教材辅助配套，也可以作为具有应用和实践特色的课程主教材，还可以是自学的实践教材。旨在很好地推动本课程的教学发展，辅助老师教，帮助学生学，帮助用户切实把握本课程的知识内涵和理论与实践的水平。本书是为高等院校相关专业“电子商务概论”课程开发的具有实践特色的新型教材，通过一系列在网络环境下学习和熟悉电子商务、电子政务知识的实验练习，把电子商务的概念、理论知识与技术融入到实践当中，从而加深对电子商务、电子政务的认识和理解。每个实验均留有“实验总结”和“实验评价（教师）”部分；每个单元设计了“单元学习评价”；全部实验完成之后的实验总结部分还设计了“课程学习能力测评”等内容，书后则提供了“实验成绩记录”。希望以此方便师生交流对学科知识、实验内容的理解与体会，方便老师对学生实验成绩的记录和管理，以及对学生学习情况进行必要的评估。

《电子商务概论》

内容概要

《电子商务概论》把电子商务、电子政务的概念、理论和技术知识融入到实践当中，从而加深认识和理解。课程和实验内容几乎包含了电子商务系统建设与应用的各个方面，涉及电子商务，电子政务基础、电子商务技术基础、电子商务与现代企业管理、网络银行与电子支付、电子商务网站的建设与分析、移动电子商务以及电子商务系统管理等，全书共10章，包含20个实验、1个实验总结和一组可供选择的课程设计。每章都包含课程知识、实验所需的工具及准备工作和实验步骤指导等，以帮助读者掌握电子商务和电子政务的基本应用方法。

《电子商务概论》可作为高等院校相关专业“电子商务概论”课程的主教材或实验辅助教材。

书籍目录

第1章 熟悉电子商务1.1 电子商务的计算环境1.1.1 电子商务的定义1.1.2 电子商务的产生和发展1.1.3 电子商务的功能1.1.4 电子商务的分类1.1.5 电子商务系统的组成实验与思考1.2 了解戴尔电子商务网站1.2.1 传统商业的问题1.2.2 电子商务与商业1.2.3 电子商务的目标模式1.2.4 电子商务系统的网络结构与运行环境1.2.5 了解戴尔电子商务系统实验与思考1.3 在线购物及其典型网站1.3.1 在线购物1.3.2 eBay易趣网1.3.3 eBay易趣的拍卖规则1.3.4 eBay易趣的贝宝和安付通实验与思考第2章 熟悉电子政务2.1 电子政务的计算环境2.1.1 电子政务的概念2.1.2 电子政务的作用与功能2.1.3 电子政务的基本模式2.1.4 电子政务的基本框架2.1.5 电子政务与电子商务实验与思考2.2 了解政府门户网站2.2.1 workflow管理2.2.2 内容管理2.2.3 可信消息服务2.2.4 统一后台管理2.2.5 办公自动化系统2.2.6 决策支持系统2.2.7 一站式电子政务办公服务系统2.2.8 政府门户网站实验与思考第3章 电子商务的技术基础3.1 EDI技术、网络技术与windows系统管理3.1.1 电子数据交换技术3.1.2 计算机网络技术3.1.3 Windows的系统管理实验与思考3.2 web技术、多媒体技术与windows安全机制3.2.1 因特网和Web技术3.2.2 网络开发技术3.2.3 多媒体技术3.2.4 Windows安全机制实验与思考3.3 数据库技术与CA认证3.3.1 数据库技术3.3.2 数据仓库与数据挖掘3.3.3 认证与认证系统实验与思考3.4 安全技术与病毒防范3.4.1 系统的安全问题3.4.2 安全协议3.4.3 保密学3.4.4 数据完整性与杂凑函数3.4.5 数字签名技术3.4.6 防火墙3.4.7 计算机病毒防范3.4.8 防止黑客入侵实验与思考第4章 电子商务与现代企业管理4.1 客户关系管理CRM4.1.1 CRM概述4.1.2 CRM的实施4.1.3 CRM与电子商务实验与思考4.2 供应链管理SCM与戴尔供应链4.2.1 SCM的演变4.2.2 SCM的内容4.2.3 SCM的技术4.2.4 SCM与电子商务4.2.5 戴尔的供应链管理实验与思考4.3 企业资源计划ERP4.3.1 ERP的发展历程4.3.2 ERP的先进管理思想4.3.3 ERP系统的实施4.3.4 ERP与电子商务4.3.5 电子商务与其他信息系统的关系实验与思考4.4 网络营销4.4.1 网络营销的概念4.4.2 网络营销4C策略4.4.3 网络营销的职能4.4.4 网络营销的方法实验与思考4.5 物流管理4.5.1 电子商务下的物流模式4.5.2 电子商务物流的特点4.5.3 电子商务物流配送中心4.5.4 物流与电子商务实验与思考第5章 网络银行与电子支付5.1 网络银行5.1.1 电子商务带动的金融活动5.1.2 电子支付5.1.3 支付网关5.1.4 网络银行实验与思考5.2 电子支付与电子钱包5.2.1 电子支付5.2.2 电子钱包5.2.3 几种常用的电子钱包实验与思考第6章 电子商务网站的建设与分析6.1 人员配备6.2 系统规划与设计6.3 网站建设6.3.1 网站总体形象设计6.3.2 域名注册6.3.3 定义信息结构6.3.4 网站建设的文档6.3.5 WWW服务器6.3.6 服务器的自建、托管和虚拟主机6.3.7 网站的维护6.4 网页制作6.4.1 主页设计6.4.2 网页设计的原则6.4.3 网页的优化6.4.4 网页制作工具6.5 系统评估6.6 电子商务解决方案6.6.1 IBM电子商务解决方案6.6.2 Microsoft电子商务解决方案6.6.3 Lotus电子政务解决方案实验与思考第7章 移动电子商务7.1 移动电子商务的发展7.1.1 移动电子商务的特点7.1.2 移动电子商务的基本结构7.2 无线传送与移动通信7.2.1 无线传送技术7.2.2 WAP技术7.2.3 蓝牙技术7.2.4 无线局域网7.2.5 移动通信7.2.6 移动计算7.3 移动IP7.3.1 移动IPv47.3.2 移动IPv67.4 移动电子商务解决方案实验与思考第8章 电子商务系统管理8.1 电子商务系统的标准化8.1.1 标准化体系结构8.1.2 电子商务的标准化8.1.3 电子政务的标准化实验与思考8.2 电子商务的法律保障8.2.1 电子商务的法律环境8.2.2 电子政务的法律环境8.2.3 电子签名的法律效力8.2.4 信用与道德问题实验与思考第9章 电子商务概论实验总结9.1 实验的基本内容9.2 实验的基本评价9.3 课程学习能力测评9.4 电子商务概论实验总结9.5 实验总结评价(教师)第10章 电子商务概论课程设计10.1 课程设计的背景10.1.1 网站建设的文档要求10.1.2 网站建设项目计划书的编写10.1.3 课程设计的基本要求10.1.4 课程设计的项目选择10.2 一份典型的《网站建设项目计划书》提纲10.3 网上珠宝店10.3.1 公司背景10.3.2 面临的竞争10.3.3 广告和促销10.3.4 客户10.3.5 建立网站的决策10.3.6 电子商务消费者10.3.7 网上广告10.3.8 网上珠宝商的竞争10.3.9 面临的困境10.4 美容、保健产品网络零售商10.4.1 因特网产业10.4.2 Looks.com10.4.3 为什么选择化妆品10.4.4 网上销售与现有分销渠道的比较10.5 网络鲜花店10.5.1 公司背景10.5.2 平姑鲜花的顾客10.5.3 面临的竞争10.5.4 渠道成员10.5.5 对IT的定位10.5.6 IVR的问题10.5.7 决策10.6 课程设计总结10.7 课程设计评价(教师) 实验成绩记录主要参考文献

插图：第1章熟悉电子商务1.1 电子商务的计算环境
电子商务（ElectronicCommerce，简称为e-Commerce，也常采用e-Business）是应用计算机技术和网络技术，以电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。电子商务用于满足企业、商人和消费者提高产品和服务质量、加快服务速度、降低费用等多方面的需求，也帮助企业和个人通过网络查询和检索信息以支持决策。

1.1.1 电子商务的定义从涵盖的范围上看，电子商务可以理解为是交易各方以电子方式进行的任何形式的商业交易，也可以理解为是一种多技术的集合体，包括交换数据（如电子数据交换EDI、电子邮件E-mail）、获得数据（共享数据库、电子公告牌）以及自动捕获数据（如条形码）等。

1.1.1.1 商务活动商务活动是人类社会的基本活动，千百年来，人们创造了各种各样的购销、交易等商务活动。传统的商务活动主要有以物易物、面对面交易、送货上门、各种直销、邮购、各种商店、商场和市场等。自从有了电子技术以来，人们开始利用各种电子手段开展多种多样的商务活动。

1.1.1.2 电子商务的定义在电子商务不断发展的过程中，专家学者、政府部门、行业协会、IT公司等从不同角度对电子商务提出了各自的见解。这些定义各有不同的出发点和含义。一些具有代表性的电子商务定义是：定义1：电子商务是通过电子方式，并在网络基础上实现物资、人员过程的协调，以实现商业交换活动。

《电子商务概论》

编辑推荐

《电子商务概论》是由科学出版社出版的。

《电子商务概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com