

《设计概论》

图书基本信息

书名：《设计概论》

13位ISBN编号：9787543468757

10位ISBN编号：7543468751

出版时间：2008-8

出版社：河北教育出版社

作者：李东平 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计概论》

内容概要

《设计概论》主要内容：对美的追求是人类的天性，人类也正是通过设计不断按自己的意愿改造社会，为自己能更美好生活而设计。设计再创造美好的生活，同时也创造了财富。我们不难感觉到，在这个感性消费的时代，似乎许多人都在追逐名牌消费、以享用名牌为荣，而名牌的产生与发展无不与设计密切相关。因此，作为艺术设计专业的学生，学习了解有关设计方面的知识显得很有意义。

《设计概论》从设计艺术的历史、特征、类型、设计评价、设计教育等方面为大家全面阐述有关设计的一些概要的知识。

《设计概论》

书籍目录

第一章 概论第一节 设计的概念第二节 设计的意义第三节 设计的本质思考与练习第二章 设计艺术的历史第一节 中国设计艺术发展概述第二节 西方设计艺术发展概述思考与练习第三章 设计的特征第一节 设计与艺术第二节 设计与科技第三节 设计与文化第四节 设计与经济第五节 设计与审美思考与练习第四章 设计的类型第一节 视觉传达设计第二节 产品设计第三节 环境设计第四节 新媒体艺术设计思考与练习第五章 设计评价第一节 什么是设计评价第二节 设计评价的特点第三节 设计评价的原则和方法第四节 优良设计评价标准选介思考与练习第六章 设计教育第一节 现代设计教育的产生和发展第二节 现代设计教育思想与方法第三节 现代设计教育实例思考与练习第七章 作品欣赏参考书目

第二节 设计的意义

一、设计创造美好的生活

对美的追求是人类的天性，人类也正是通过设计不断按自己的意愿改造社会，为自己能更美好地生活而设计。在原始社会，人们用贝壳、动物的骨或是羽毛妆饰自己，不仅仅是为了显示自己狩猎的成果，也是一种追求美的天性的显现。大多数女性也都用她们的服装衣饰诠释各自对“美的标准”的认知。人类对衣、食、住、行的讲究都在昭示：人类在不懈地追求“理想的美”，人类在创造一种“美的秩序”，设计一种“美的环境”、“美好的生活”。从某种意义上说，人人都可以成为“设计师”。烹调师要考虑人们喜欢吃什么菜、吃多少，来进行食物的配置，这也是设计。一道好的菜除了色、香、味俱全，它还要被设计成一定的形状：丁、块、丝或粒。盛菜的容器也非常重要，装在一个精美盘子里和装在一个方便饭盒里给人的感觉就不一样。对人类来说，设计的意义首先是创造更加美好的生活。

二、设计创造时代与财富

设计再创造美好的生活，同时也创造了财富。人类在满足基本的需求以后，开始追逐满足精神的、显示社会地位或身份的其他方面的需求。这就造就了一个感性消费的时代，也就是一个追逐名牌消费、以享用名牌为荣的时代，而名牌的产生与发展无不与设计密切相关。世界上大大小小的名牌，无论名称、标志，还是功能、包装以及名牌推广战略，都完全依赖于设计。那些享誉世界的名品牌正是利用设计这种隐形的生产力，为它们所在的企业在市场竞争中提高身价，聚集了无穷无尽的财富，以至于这些世界顶级品牌成为了巨大的无形资产和显赫的财富标志。可见，名牌是身价的标志，名牌是财富的象征。这些企业也正是通过企业形象设计等相关设计而提升自己的企业形象。设计是创造商品高附加值的有力手段，产品的优良设计更是产品促销的重要手段。在二次世界大战之前，日本在设计上还是一个相对落后的国家，但从1953年起，日本开始发展自己的现代设计，经过三十余年的努力，到20世纪80年代，日本已成为世界上最重要的设计大国之一，并确立了“设计日本”原则，开始注重发展符合日本特性的设计定义。

《设计概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com