

《新闻编辑学教程》

图书基本信息

书名：《新闻编辑学教程》

13位ISBN编号：9787811067576

10位ISBN编号：7811067579

出版时间：2008-5

出版社：郑州大学出版社

作者：焦国章

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新闻编辑学教程》

内容概要

书籍目录

1 绪论1.1 新闻编辑学的基本内涵1.2 新闻编辑工作机制1.2.1 编辑部内部的分工1.2.2 编辑部的组织结构1.2.3 新闻编辑工作的类型1.3 新闻编辑工作的特性1.3.1 新闻编辑工作与记者采写工作的异同1.3.2 新闻编辑工作的特性1.4 新闻编辑的职业道德与修养1.4.1 新闻编辑的职业道德1.4.2 新闻编辑工作者的修养2 新闻策划2.1 新闻策划的界定2.2 新闻策划的意义与原则2.2.1 新闻策划的意义2.2.2 新闻策划的原则2.3 新闻策划的流程2.3.1 策划预备阶段2.3.2 方案设计阶段2.3.3 方案实施阶段2.4 新闻单元策划2.4.1 编辑方针的确定2.4.2 新闻单元策划的内容2.5 新闻报道策划2.5.1 新闻报道策划的类型2.5.2 新闻报道策划的内容3 组织稿件3.1 组织稿件的意义3.1.1 组稿是新闻编辑的基本功之一3.1.2 组稿是完成报道计划和提高报道质量的重要保证3.1.3 组稿是编辑主动性和能动性的重要体现3.2 组稿的主要方式3.2.1 向本社（台）记者和通讯员内部组稿3.2.2 面向社（台）外有关人员组稿3.2.3 面向社会公开约稿3.3 组稿业务的开展3.3.1 捕捉新闻信息，确定选题3.3.2 广交朋友，组织作者队伍，选择合适作者3.3.3 讲明写作意图，保持联系，及时提供帮助3.4 组稿工作中的注意事项3.4.1 选好时机3.4.2 善于交友3.4.3 培养作者，扩大作者队伍3.4.4 慎重行事，避免返工4 选择稿件4.1 选择稿件的意义4.1.1 提升媒介报道水准的基本保证4.1.2 贯彻编辑方针的重要环节4.1.3 形成媒介特色的基本保证4.1.4 维持媒体正常运转的需要4.2 选择稿件的社会评价标准4.2.1 政治标准4.2.2 法律道德标准4.2.3 发布时机4.3 新闻评价标准4.3.1 及时4.3.2 新意4.3.3 重要4.3.4 显著4.3.5 接近4.3.6 趣味4.4 媒介的需要标准4.4.1 符合媒介的特色4.4.2 注意报道平衡5 修改稿件6 新闻标题7 报纸编辑8 广播编辑9 电视编辑10 网络编辑参考文献

精彩短评

1、叫你不好好上课。叫你不好好学，考的时候傻了吧~毕业了还回炉!入门入门

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com