

《传播理论》

图书基本信息

书名：《传播理论》

13位ISBN编号：9787508019840

10位ISBN编号：7508019849

出版时间：2000-1

出版社：华夏出版社

作者：[美] 沃纳·赛佛林,小詹姆斯·坦卡德

页数：403

译者：郭镇之等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传播理论》

内容概要

《传播理论：起源、方法与应用》全面介绍了传播学发端以来有影响的理论，理论和衍变，以及新媒体环境下传播理论研究的最新动态；为求索中的传播学相关学生、学者以及传媒人士，提供实践的方法和思路。

此书在美国已经连续四版，深受欢迎。

《传播理论》

作者简介

沃纳·赛佛林（Werner J. Severin），1984年曾应邀访问中国，是首位访问中国的富布赖特奖新闻学教授。

小詹姆斯·坦卡德（James W. Tankard, Jr.）得克萨斯大学新闻系教授。《统计先驱者》一书的作者，与迈克尔·瑞恩合著《基础新闻报道》。

主译者郭镇之，1978年春入北京广播学院新闻系本科，后成为研究中国广播史的研究生，1982年秋毕业，获硕士学位。1985年秋入中国人民大学新闻学院，1989年初获新闻学博士学位。曾出访加拿大和美国，现为北京广播学院电视系研究员，主要讲授广播电视史和外国广播电视。

书籍目录

目录

第一篇 改变中的媒介量象

第1章 大众传播理论概述

大众传播的概念

新的媒介环境

理论的作用

大众传播理论的目标

大众传播的效果

大众传播理论发生的变化

媒介环境变化引起的理论性问题

结论

讨论题

参考书目

第二篇 大众传播的科学方法与模式

第2章 科学的方法

科学中的想象

科学的累积性本质

对真实的科学概括

科学的假说

防止偏见或欺骗

科学中的道德与欺骗

科学探索的过程

经验资料的取得

对资料的推论

结论

讨论题

参考书目

第3章 大众传播研究的模式

模式的功能

模式的评估

一些早期的传播模式

有用信息的传递

信息理论的应用

奥斯古德的模式

施拉姆的模式

纽科姆的对称模式

韦斯特利 - 麦克莱恩的模式

格伯纳的模式

信息处理的概略理论

结论

讨论题

参考书目

第三篇 大众传播中的理解与语言争议

第4章 传播中理解的作用

对理解的影响

理解与大众传播

其他的选择过程

信息处理模式

概略理论

潜意识的理解

对图像的理解

结论

讨论题

参考书目

第5章 编码的问题

语言的特性

语言的误用

三种陈述方式

客观性研究

编码的含义

结论

讨论题

参考书目

第6章 宣传分析：解码及效果的最初理论

何谓宣传

宣传的策略

宣传策略的效果

结论

讨论题

参考书目

第7章 易读性测量

易读性测量的历史

弗雷奇的公式

使用公式的范例

测量易读性的弗赖伊坐标图

易读性公式的应用

补漏程序测验法

易读性测量的新途径

“有利于写作方法”运动

其他语言的易读性测量

结论

讨论题

参考书目

第四篇 社会心理学的研究

第8章 认知一致与大众传播

海德的平衡理论

纽科姆的对称理论

奥斯古德的调和理论

费斯廷格的认知不和谐理论

结论

讨论题

参考书目

第9章 说服理论

态度的概念

霍夫兰的陆军研究

单方面和正反两方面的消息

耶鲁传播研究计划

信息来源的可信度

诉诸恐惧

抵制反宣传

预防接种理论

卡茨的功能取向

态度和行为

态度的经典条件作用理论

说服的技巧

说服理论的新模式

结论

讨论题

参考书目

第10章 群体与传播

谢里夫的群体规范研究

奥许对群体压力的研究

规范如何形成

勒温对食物习惯的研究

群体与政治态度

社会认同模式

群体作为改变的工具

群体与大众传播

受众的分割

结论

讨论题

参考书目

第11章 大众媒介与人际传播

大众媒介与选举行为

社群在决策中的作用

对两级流动传播的批评

创新的散布

结论

讨论题

参考书目

第五篇 大众媒介的效果与使用

第12章 议程设置

查普尔希尔研究

理论假设的先驱

思路的转变

媒介议程与真实世界

夏洛特研究

实验证据

铺垫作用

总统的议程

议题的强制接触

抽象的和具体的议题

议程的偏颇

时滞问题

接触媒介的作用

议程建构

导向的需求

谁来设置媒介议程

议程设置研究的新领域

议程设置研究的新发展

议程设置如何起作用

议程设置的应用

结论

讨论题

参考书目

第13章 知识沟假说

大众媒介的作用

知识沟假说的作用方式

可能导致知识沟的因素

在公共事务方面的知识沟

《芝麻街》

知识沟假说的改进

知识沟假说的普遍性

知识沟与新技术

知识沟研究的新进展

对知识沟假说的批评

填补知识沟

结论

讨论题

参考书目

第14章 大众传播的效果

子弹理论

有限效果模式

教养理论

教养理论的新发展

麦克卢汉的媒介决定论

沉默的螺旋

第三者效果

媒介霸权

电视暴力的效果

社会学习理论

强大效果模式

效果的大小

效果研究的新方向

结论

讨论题

参考书目

第15章 大众传播媒介的使用

使用与满足研究的开始

竞选宣传中的使用与满足

个人需求和媒介使用的分类

对使用与满足理论的批评

对使用与满足理论的经验测试

新科技与主动的受众

使用与满足研究的近期发展

结论

讨论题

参考书目

第六篇 媒介机构

第16章 现代社会中的大众媒介

报业的四种理论

作为权力代言人的新闻媒介

媒介的功能

支持社会的价值观和意识形态

我们头脑中的世界

流行品味和社会行为

社会顺从理论

使媒介有效的条件

新闻中的持久价值观

制造新闻：对真实的社会建构

控制新闻从业人员和维护现状

偏离政策的可能性

对记者进行评估的新闻来源机构

大众传播与社会文化整合

结论

讨论题

参考书目

第17章 媒介连锁企业和媒介集团

媒介连锁企业

媒介交叉所有制

媒介集团

结论

讨论题

参考书目

第七篇 把理论整合起来

第18章 全面的图景

模式和传播研究

大众媒介研究

结论

参考书目

章节摘录

当我们进入“信息时代”之际，大众传播领域面临的挑战比以往任何时候都更加激烈。大众传播媒介所传播的内容是否对社会价值观产生一定的影响？如果是，它是哪一种影响？它是怎样产生的？人们怎样从大众传播媒介中获取知识和信息？人们怎样形成他们对周围世界的基本看法？在这一过程中大众传播扮演了什么角色？面临诸如因特网、信息高速公路、多媒体等媒介的新发展，大众传播正在发生怎样的改变？毋庸置疑，回答诸如此类的问题，我们可以用几种不同的方法。在本书中，我们建议通过科学的方法来研究解决有关大众传播的问题。科学建立在它的经验论和逻辑性基础之上，为我们提供了解、预测及控制周围世界的有力工具，尤其是当世界变得日益充满信息时更是如此。科学方法的基础是理论的建构与试验，第1章将讨论用于大众传播领域的理论的本质。它叙述了20世纪90年代传播研究者努力研究的一些问题，与此同时，它还为我们提供了我们面临的新传播科技的快速发展导致的媒介景象改变的概观。这些变化反过来也影响到大众传播理论本身。我们生活在一个迅速变化的媒介环境之中。仅仅几年前，大多数人还从来没有听说过多媒体或因特网。现在，你几乎找不出一张看不到这两个词的报纸。媒介环境发生了许多变化，有时甚至是惊人的变化。报纸的发行总量和读者人数下降已经有一段时间了。美国电视从五大网(ABC, CBS, NBC, FOX和公共广播)结构变为50个频道的有线系统，据说有望达到500个或更多频道。录像机使人们可以在家中观看电影，而且人们还可以录制电视节目，从而改变了观赏时间。一些杂志通过万维网(WWW)的网页或只读型光盘出版。旧的新闻传播方式已经被所谓“新式新闻”所取代。广告在新的传播景观中保住了一席之地。人们花费很多时间在电脑“聊天室”中拜访其他人，“虚拟现实”游戏为参与者提供了新的体验。新的媒介环境有一个特征，即承认所有的信息都是相同的，即数字化的。(Powell, 1995)当然，这还要看所有这些变化究竟会把我们带往何处。人们是否真的愿意放弃一些乐趣，例如在早晨喝咖啡时阅读手中的报纸，或是在一天结束时浏览堆放在卧室沙发上的心爱杂志？一种可能性是，无论是哪一种新媒介，都将在旧媒介的旁边占据它们的位置，而旧的媒介不会消失。过去发生变化的一种共同形式是，新的传播技术并没有完全挤走旧的传播技术，却引发旧的传播技术承担新的角色。比如：电视没有使广播消失，但导致了新类型的广播节目：包括谈话节目(脱口秀)和专门音乐节目等形式。无论大众传播采取何种形式，它都将继续在我们的生活中发挥极其重要的作用。大众传播是社会的耳目。它为社会提供做出决断的途径；它为社会提供认识自身的集体声音。它是传达社会价值观的主要源泉。一位伟大的19世纪科学家托马斯·赫克斯利(Thomas H. Huxley)曾将科学定义为“经过训练的和有组织的常识”，并认为，理论的建构是你在“生活中的每天及每一时刻”都在做的事情。相对论之父爱因斯坦说：“所有的科学不过是每天想法的改进而已。”这并不是说，第一流的科学就不需要大量的想象——想象存在于对重要的调查领域的确认能力，存在于对未知的联系与因果关系的洞察能力，存在于将抽象的假说变为现实世界中可测变量(可操作的定义)的转化能力，也存在于没计测量工具掌握难以理解的数据的操作能力之中，它还存于科学的其他方面。当然，哥白尼将太阳视为太阳系的中心就是出于想象。这种想象打破了托勒密的天文学，而15个世纪以来，该学说一直宣称地球是中心，是主体，宇宙中所有其他的物体都围绕着地球旋转。同样的，对伽利略而言，也正是出于想象，他认识到使用新的仪器——小望远镜——观测天空的可能性，从而证实了托勒密理论的错误。因此，伽利略创造出现代的科学方法：他制造了仪器，进行了实验，并且公布了结果。伽利略的工作证实了哥白尼的行星围绕地球转的理论是惟一可信的理论。但是，罗马天主教会命令伽利略“既不能保留也不能捍卫”他的发现(Kane, 1992)。正如新的思想经常遇到的情况那样，很多人认为他们的权威性受到伽利略发现的威胁，于是他们无所不用其极，压制他对宇宙的新观点。[布热诺斯基(Bronowski, 1973)的电视片给予了一个极好的简短叙述，新近更详尽的叙述可以在赖斯顿(James Reston)的《伽利略的生活》(Galileo: A life)一书中找到。]教会宣判伽利略有罪，在审讯中用酷刑威胁他，强迫他宣布放弃自己的“谬误”发现，并声明他“公开放弃、诅咒并深深憎恶”他工作的荒谬和错误。69岁的伽利略双目衰退，被迫在软禁中度过了人生的最后8年。359年后，教会才正式承认了它的错误。(Cowell, 1992; Montalbano, 1992) 每一位科学家在处理一个题目或争议时，都会采取一种研究途径或特定的方向。这种研究途径决定了科学家应用的概念、问题、思路及研究程序，它也决定了需要检验的假说和最后产生的理论。然后，这个研究途径便成为验证一个理论的框架。正如我们可以经常观察到的，科学所要完成的任务就是理论，换句话说，理论就是科学的全部。它是科学研究的产品。理论可以解释、预测或帮助发现事实之间有规律的联系。科学家应用理论对现实的本

质进行概括（即抽象的表述）。在我们的领域中，我们希望对人们进行交流的方式进行概括。理论经过证实，就可以帮助我们预测特定事件的结果。在这种情况下，理论的目标就是对传播的过程和效果做出预测。

约翰逊(1972)指出，英文里只有50万至60万个字，而这些字必须表达数以百万计的个别事件、经验和关系。人们常用的词汇是很少的。在电话交谈中，人们通常惯用的词汇约5000字，小说使用的词汇平均一万字左右(Miller, 1963, p. 121)，这可能意味着，在日常交流中，我们的词汇通常是够用的，但也不难想象出我们的词汇不够使用的情况。

假使有人在你前面的桌子上放了12个橘子，并且从橘子中随机取出其中之一，让你用文字来形容它，你可以描述得那么精确，让一个不在现场的人依照你的描述待会儿从那12个橘子中选出你所说的那一个来吗？除非幸运(比如橘子有明显的畸形)，否则这项工作是相当困难的。主要的问题在于，我们在现实中区别事物要比用词汇描述事物容易得多。

同样的问题也出现在描述人类生理特点这一更实际的情况中。有时看起来，描述人只比上面那个描述橘子的例子稍微容易一点。这个问题通常出现在执法时，在那种情况下，人们必须将某人描述得非常准确，以便别人能认出他来。很多人在这方面并不擅长，一方面是因为他们没有仔细观察，另一方面是因为描述的词汇有限。

或者想一下用词来描述一个持续的过程，例如拉小提琴、骑自行车或系鞋带。许多人会发现，很难用词来表达这些动作，而且教人做这类事情基本上都是由一个人示范给别人的。像抱吉他的正确姿势这些简单的事情，却可能几乎无法用词来表达，所以给初学吉它者使用的教程通常都配有图片，以帮助理解。吉它初学者手册的作者要说明，当弹对的时候，吉它发出的声音应该是怎样的，也有类似的问题。这个作者可能就得造一些词来描述某些节奏方式，如“蹦一嚓，蹦一嚓”，即便如此，这些再造的词也只能接近于期望的声音。

由于我们的知识和语言局限性(limited nature)的特点，普通语义学家强调你永远也不能说得面面俱到，爱迪生说过：“我们对任何事情知道的还不到它的几亿分之一。”语义学家建议，在任何叙述句子后放一个等(etc.)字，以提醒你，对任何事还能说出更多。(如果你在实际上并不说出或写出等字，你至少可以想到它。)语义学家把他们的杂志定名为ETC(等)以此强调这个观念的重要性。

《传播理论》

媒体关注与评论

前言 在准备《传播理论》的第四个版本时，我们试图对第三个版本问世以来传播领域和大众传播理论的变化作出反应，我们也试图对采用这本教材的许多教师的改进建议作出答复。我们的一个目标是讨论传播技术、多媒体和互联网的根本性发展，这些新情况从本质上对大众传播下了新的定义。在讨论议程设置、知识沟、教养理论、沉默的螺旋和使用与满足研究等重要理论领域的章节我们补充了新的材料，将最近的研究纳入了讨论。我们的修改也包括科学方法和模式的章节，增加了媒介所有制一节，并对全书章节补充了新近的例子。新增加的部分涉及新式新闻、公共新闻学、图像的视觉修辞方法、媒介构造和真实的社会结构等。为了激发对各个领域研究的思考，我们也在各章末尾增加一些讨论题。与前面三个版本一样，本书主要针对以大众传播媒介——包括新闻业、广告业、公共关系业、广播、电视、电影和电子印刷——为职业追求的本科生以及需要了解大众传播理论、基础知识和研究方法的读者。本书也适用于向研究生介绍大众传播理论的课程。

精彩短评

- 1、有点思路
- 2、看的应该是更新版本的，感觉木有刘海龙那本写的好
- 3、比较基础的介绍传播学的理论，传播学现在从如何控制人的想法转而倾向于了解人们如何认知这块，很有趣。另外中国还没有界定文本易读性的标准，不错的研究方向~另外读书是满足自我认知这一讲法还挺神奇的~
- 4、不易读。本书详尽的介绍了实证、定量主义研究方法及其研究结果，读惯了中国人传播书籍的人会不习惯。
- 5、略读而已。。
- 6、好书
- 7、美国经验学派的研究成果，一些理论比较零碎，组合起来后感觉整个体系很庞杂，而且有些说法感觉似是而非，翻译问题？
- 8、米国人写的教材风格大都是深入浅出平易近人型。翻译不太行，孙子兵法居然翻成战争的艺术？
- 9、终于读完了。写得很细，传播理论起源流变都很清楚。
- 10、教材类的书籍只发挥一个梳理和提示的作用，至于真正精髓的东东还是要读原著的
- 11、终于读完了!!!@_@
- 12、很经典很精彩
- 13、知识有点散
- 14、我看的是第四版，豆瓣里没有，又无法添加。。书的内容是好的，例子丰富，翻译是个渣。最搞笑的是孙子的《孙子兵法》被译成桑株（忘记是译者用了那个zhu字）的《战争的艺术》。。。
- 15、看了两个多月也是很可以。做了一大沓笔记抄死我了。
- 16、读第二遍，才发现第一遍时的笔记多么粗疏。好书就是，三遍之后依旧余味无穷。
- 17、传播学本来就是很杂很乱的各种理论从无到有的过程，这本书写得居然还很清楚~佩服
- 18、我一直在想，新闻学和传播学应该算是最与时俱进的科学之一了吧。大牛前辈们提出来的很多理论有部分当今仍然受用，然后很多理论已经跟不上现代飞速发展的网络时代了。这本书把传播学和社会学以及各种方法结合起来，前面几章节看着还是有些晦涩，总体而言是传播学理论经典教材
- 19、内容丰富 翻译很烂 涉及面广 翻译很烂 内容较深 翻译很烂
- 20、汕大的教材，汕大新聞的院長跟港大是同一個，這書真心好
- 21、好书啊！
- 22、香农的信号传递理论：
信源->发射器->接收器->信宿
 ^
 ||
 噪音源

信息是由熵和冗余组成的，后者能够抵消传播过程中可能进入渠道的噪音和熵的耗散。

信息往往是多级传播的，其中很多信息是通过各群体的意见领袖修正和散布的。意见领袖在改变人们的态度时起很大作用。

- 23、啰嗦
- 24、翻译是硬伤
- 25、我艹--
- 26、烂B翻译。有意思的书。作者的思想闪光处很多
- 27、我很喜欢这本书.....除了内容~~还有排版~~~~
- 28、非常好的传播理论教材，有料且读起来不费力。
- 29、苦逼传播学，太特么琐碎了
- 30、叙述很清晰，很全面。
- 31、粗读了一遍，感觉很辛苦，有些地方不知道是翻译的问题还是自己理解的问题，看不太懂...

《传播理论》

- 32、感觉也是写的没有传播学概率框架清楚，但是内容和案例是要更加丰富的，只不过看得实在是太累了。
- 33、考研的参考书目之一 是真的好书 私以为比任何一本传播学概论的书都要好
- 34、不错！
- 35、第三本书，这本看的慢了一些，前面比较难，很多内容开始觉得与传播学关系不大，后来才发现有千丝万缕的关系，而国内教材没有涉及。发展这么快的学科，99年写的书到如今还不过时，已经非常厉害了。选此书作为参考书目，确是名校啊
- 36、外国人写的书案例很多，但是翻译过来还是有些晦涩。后来读了李彬老师的《传播学引论》和郭庆光老师的《传播学教程》，再回头看这本，好懂了许多。
- 37、其实是十分出色的，重视方法
- 38、news group这种概念还能在这本书里找到，证明老了
- 39、如果不是考研，我是不会看这本书的
- 40、后三章全新闻好烦
- 41、又看一遍，思路很清晰了~
- 42、实证研究的美国传播学~
- 43、应该是本很牛的书。。。但是我还是囫囵吞枣了，不过感觉翻译得不是很好。。。看起来很凌乱昂，大概是我太不细致了。。。。。
- 44、还比较容易理解
- 45、传播学的入门著作，对于了解传播学有一定的作用，从信息论、控制论开始，一直对传播学相关理论等进行介绍，介绍理解、解码、编码等等，以及对传播学中的重点——效果研究进行了较为详细的介绍。由于之前看过另外一本《大众传播研究中的里程碑》以及对于社会心理学的学习，该书现在看起来有点浅显易懂，所以并没有进行深究探析，但是其中还是可以看到很多独到的传播学相关理论的介绍和研究
- 46、好难读
- 47、写得很容易读
- 48、前半段有点痛苦后半段就好了。对传播学理论比较完整叙述的书。
- 49、传播学经典教材
- 50、艰难读完第一遍

1、看了这本书，终于可以肯定，传播学终究还是一门社会学科。我的意思是，我以前所受到的传播学教育、看过的传播学教材（主要是指咱中国人自己写的那几本），总让我觉得传播学是一门人文学科，纯思辨的，像麦克卢汉这样的大牛，天才型的人物，拍拍脑袋说出一句：媒介即讯息。你们自己去想吧，大家左思右想，还越来越觉得有道理。这本书一开头，作者就写：“本书讨论的是许多学科或领域中的研究发现。然而，几乎所有的研究发现都是应用科学的方法得来的，此处，也就是我们都知道的被称为社会科学或行为科学的方法。”（p24）我们都知道科学研究具有可重复性（replicability）和可证实性（verifiability），你必须证明你所有的实验在信度和效度上都符合标准，这样你从试验中所得出的理论才可信、才有意义。我小时候一度以为实验就是在生物或、化学、物理、生物实验室中，拿着试管倒来倒去或者用显微镜观察载玻片和盖玻片之间的洋葱纤维。谁知道，大学里也还是一样，我们活生生地把传播学学成了人文学科。学会如何使用科学的方法，并不是一朝一夕就可以合格的事情。而我在大学唯一做过的实验，就是去发问卷调查。最神奇的是，我有一个老师（武大的博士生），有一次拿了一份她发表过的论文来给我们看，本意是让我们知道什么是真正的论文。可我瞟了一眼就傻眼了，她以武大新闻系所有的女研究生为被试，测得什么我忘了，神奇的是人家就把数据平均了一下就算实验结果了，其他的什么都没有哦！而且问卷回收率只有90%多一点点。因为辅修心理学，当时我正好在上统计学和实验心理学，心里就暗想，如果把这篇论文拿给统计学和实验心理学的两个老头看一下，大概就可以目睹传说中的吐血而亡了。从此以后，这位老师的课我就基本属于走神状态，我实在是没办法把她当老师看待。b.对，这四年中，我们在课堂上没有提到过熵（entropy），没有提到过易读性的测量方法，更别说补漏程度了，没提到过麦库姆斯和肖的议程设置的最初研究的最大缺陷是它的因果顺序问题，而他们的夏洛特调查是怎样有力的证明了是媒介在影响公众议程，而不是相反，即公众议程影响媒介议程。（也许是我少见多怪，不过那个交叉时滞相关比较图也实在是太精彩了吧！）就事论事的说，这本书改变了我对传播学的一些看法，整本书中充斥的科学态度和科学方法，以及作者不厌其烦地指出每一个实验的缺陷和精彩之处，让我非常动容。

2、2006年的秋天，很费劲的在武大的某个书店买到这本书。之后的两个月，这本书一直躺在书桌最显眼的地方。英语阅读累了，拿起来翻几页。政治看烦了，也拿起来翻两页。最开始对这些译文版的著作大抵有些抵触情绪，几章读下来，没有头绪，没有纲领，只有在阅读中偶尔带来的启发，也并未留心。两个月下来，草草读完，只觉得完成了任务，消灭了一本指定教材，如释重负而已。接下来的日子，公共课占据了绝对主导地位，一天最多两小时的传播理论洗礼，列提纲，做笔记，无比认真的向这个陌生的专业领域进军。那时候的我，脑袋里满是传播模式理论范式实证主义等等之类的词汇，对施拉姆、麦克卢汉、拉扎斯菲尔德、帕克诸位大师充满了无比的个人崇拜。真正意识到这本书的价值，已经临近考试，跌跌撞撞的总算到了传说中的第三轮专业复习，书中的范例，概念归纳，以及对新媒体知识的补充，醍醐灌顶，却似一语惊醒梦中人。开始的开始，最后的最后。I was a loser.回想起那段有梦想，并为之努力的日子，很美好，虽然，再也回不去了。寥寥数笔，以作纪念。如果你也热爱这门学科，请你坚持。

3、原版的传播理论:起源、方法与应用算是经典教材了吧。学校是配合McQuail's mass communication theory建议我们课外读的。本科和传播学毫无关系，出国读传播学前特意买了本中译本，可惜读不通。到学校后发现原文比中译本好懂得多。有时候真不理解为什么好端端的易读的原文教材被国内的学者们翻译成中文后就那么晦涩难懂呢？他们是不是应该学学书中易读性的那个章节？还是他们认为学生能轻松读懂就看不出他们的水平？

4、这本书还不错，基本上算是西方关于传播基本理论的权威著作了。不过清华大学出版社出版的另一本也很不错，《大众传播理论：基础、争鸣与未来》。

5、这本书也是自己了解传媒的一个入口，感觉应该从理论上对我有所帮助。只看了个前言，所以还没有什么实质性的内容，但是通过对作者和一些评论的搜索，我认为这本书不失为一本学习传媒的优秀书籍。具体也是等看完了再写写心得哦。呵呵

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com