

《管理学基础》

图书基本信息

书名：《管理学基础》

13位ISBN编号：9787301100059

10位ISBN编号：7301100051

出版时间：2007-1

出版社：北京大学

作者：卢西尔

页数：649

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学基础》

内容概要

本书是一本广受好评的管理学教材，它遵循了经典管理学的基本框架，但又不同于传统的管理学教科书。作者将情境管理的理念贯穿于全书，通过案例、行为模式录像、在线练习等特别设计的栏目，力图全面提高读者运行管理学概念的能力，锻炼实际管理技能。

本书的读者对象包括管理学专业的本科生、MBA学生；本书也可用于经理培训课程；对于需要了解管理学知识的从业人员，本书也是一本很有价值的参考书。

《管理学基础》

作者简介

罗伯特·N.卢西尔是Springfield College的管理教授，有着25年多的管理学教学经验。他开发了很多具有创新性的方法，以帮助人们在个人及职业生涯中运用相关概念并提高技能，这些方法得到了广泛的应用。Lussier教授是以色列项目的负责人，并在以色列教授课程。另外，他还有很多其他的国际教学经验，如在纳米比亚和南大量的教学经验。Lussier是一位多产的作家，发表了超过235篇的著作和文章。他的文章曾发表在the Academy of Entrepreneurship Journal, Business Horizons, Business Journal, Entrepreneurial Executive, Entrepreneurship Theory and Practice, Journal of Business & Education Journal of Small Business Management, Journal of Small Business Strategy, SAM Advanced Management Journal等期刊上。

《管理学基础》

书籍目录

第一部分 全球网络环境下的管理第1章 管理概述1.1 什么是管理1.2 如何成为一名成功的管理者1.3 管理者做什么1.4 管理者之间的差别1.5 全球化和互联网环境中的管理本书目标本章小结及术语重点术语复习讨论题客观案例：微软公司互联网练习行为模式录像练习技能提高练习1-1练习1-1附录A 管理学简史经典理论行为理论管理科学综合视角理论比较附录A小结及术语重点术语第2章 环境：文化、道德与社会责任2.1 内部环境2.2 组织文化2.3 外部环境2.4 商业伦理2.5 社会责任本章小结及术语重点术语复习讨论题客观案例互联网练习商业实践录像案例：组织文化——W.B.Doner技能提高练习2-1：组织环境与管理实践分析练习2-1：道德与揭发自测练习2-1第3章 全球化环境与创业家精神3.1 全球化无边界的互联网环境3.2 企业如何走向世界3.3 创业精神3.4 国际化经营实践3.5 全球多元化本章小结及术语重点术语复习讨论题客观案例：Roger Beach与Unocal公司互联网练习商业实践录像案例：Elderly Instruments技能提高练习3-1：创业选择练习3-1：了解文化的多样性第二部分 计划第4章 创造性地解决问题和制定决策第5章 战略和运作计划过程附录B 时间管理第三部分 组织第6章 组织与授权第7章 管理的变革：创新与多元化第8章 人力资源管理第四部分 领导第9章 组织行为：权力、政治、冲突和压力第10章 团队领导第11章 沟通第12章 激发高绩效动机第13章 领导第五部分 控制第14章 控制系统：财务和人力控制第15章 运作、质量、技术和信息系统附录C 互联网基础理论附录D 如何通过互联网查询案例资料注释词汇表索引后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com