

《市场营销与技巧》

图书基本信息

书名：《市场营销与技巧》

13位ISBN编号：9787801594891

10位ISBN编号：7801594894

出版时间：2003-1

出版社：中国建材

作者：唐平 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销与技巧》

内容概要

灵活运用实施市场营销策划技巧是企业实现经营目标的有效工具，本书为读者提供了一个有系统理论，又有案例分析的教科书。

本书理论系统、案例翔实、适合高校学生及工商界人士使用。

《市场营销与技巧》

书籍目录

第一章 市场营销概述 第一节 市场营销一、市场营销概念二、市场营销观念三、市场营销组合第二节 市场营销理论的产生与发展一、形成时期二、应用时期三、革命时期第二章 市场营销环境与市场调查 第一节 市场营销环境一、市场营销环境概述二、市场营销环境内容三、案例“美国贺卡进入德国市场”第二节 市场调查一、市场调查的内容和方法二、问卷法的基本步骤三、案例“某调味品市场调查报告”第三章 营销战略策划第一节 竞争战略一、基本竞争战略二、市场竞争战略三、案例“张明的战略”第二节 企业发展战略一、密集增长战略二、一体化发展战略三、多元化增长战略四、案例“娃哈哈的多元化发展”第四章 市场策划第一节 市场细分第二节 目标市场策略第三节 市场定位第五章 产品策划第一节 产品组合策划第二节 品牌策划第三节 包装策划第四节 产品生命周期与新产品开发...第六章 定价技巧第七章 分销渠道策划第八章 促销策划参考文献

《市场营销与技巧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com