

《旅游资源学》

图书基本信息

书名：《旅游资源学》

13位ISBN编号：9787560947150

10位ISBN编号：7560947158

出版时间：2009-2

出版社：华中科技大学出版社

作者：吴宜进

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

当代旅游业已成为世界上发展势头最为强劲的大产业。旅游业发展之快，产业带动力之强，使许多国家和地区都把旅游业作为经济发展的重点产业予以大力扶持和发展。20世纪90年代，国际旅游业伴随着经济中心的转移，在亚太地区掀起热潮。抓住这一时机，我国已将旅游业确定为第三产业发展的带头产业，并予以大力发展，使我国旅游业的地位迅速从改革前的世界第40多位上升为目前的世界第7位。

旅游资源是旅游业赖以发展的物质基础。我国是一个地域辽阔、有着数千年悠久历史的多民族国家。多姿多彩的自然风光、源远流长的灿烂文化、风格各异的民俗风情、众多的名胜古迹，使我国成为世界上旅游资源最丰富并独具特色的国家。旅游资源中多数属于不可再生资源。盲目开发及过度消耗，会破坏或毁坏旅游资源。旅游业的可持续发展，要求我们切实保护好生态环境，保护好各类旅游资源。旅游资源种类繁多，形成机制多样，与所处的自然、社会环境密切相连，有着各自的发展与演化规律。只有掌握与理解各类旅游资源的成因、发展和演化规律，才有可能对旅游资源进行合理开发和深度开发，使旅游资源充分地、可持续地为旅游业发展服务，使我国从旅游资源大国变成旅游强国。所以，在我国旅游业蓬勃发展的今天，旅游资源学的教学和学习也越来越引起人们的重视。

本书书名由著名爱国民主人士蒋在镛先生题写。蒋老先生十分关心我国旅游资源的开发与环境保护，对本书的撰写给予了极大的鼓励与支持，并欣然为本书题写书名。遗憾的是，在本书即将完成之际，蒋老先生不幸仙逝。今天，我们以本书的出版来告慰蒋在镛先生的在天之灵，并以此寄托我们对他的深深怀念。

因本书编者水平有限时间仓促，书中也许会存在许多不足之处，请学界同仁和读者批评指正。同时，在本书的编写过程中，我们参阅了大量的著作、文献、期刊资料，查阅了大量的统计资料，在此，向所有这些论著的作者表示诚挚的感谢。

《旅游资源学》

内容概要

《旅游资源学》系统地、完整地阐述了自然旅游资源、人文旅游资源，以及旅游资源调查与评价、旅游环境容量分析、旅游资源规划与开发、旅游资源环境保护与旅游业可持续发展等内容。

《旅游资源学》

书籍目录

第一章 绪论第一节 旅游资源学研究的对象和任务第二节 旅游资源的形成第三节 旅游资源的特征第四节 旅游资源的分类体系第五节 研究旅游资源的意义和方法复习思考题第二章 自然旅游资源第一节 地质地貌旅游资源第二节 水体旅游资源第三节 大气与天象旅游资源第四节 生物旅游资源复习思考题第三章 人文旅游资源第一节 历史古迹旅游资源第二节 宗教与文化艺术旅游资源第三节 城镇与园林旅游资源第四节 民俗风情旅游资源第五节 工业、农业旅游资源复习思考题第四章 旅游资源的调查与评价第一节 旅游资源调查第二节 旅游资源的评价第三节 旅游资源图的编制和旅游资源报告第四节 旅游资源信息系统复习思考题第五章 旅游资源规划与开发第一节 旅游资源规划开发的概念第二节 旅游资源规划开发的理论基础第三节 旅游资源规划开发的原则和内容第四节 旅游资源规划开发的方法和程序复习思考题第六章 旅游环境容量分析第一节 旅游环境的定义与内涵第二节 旅游环境问题的产生和解决第三节 旅游环境容量及其定量分析第四节 旅游环境容量理论在旅游资源规划中的应用复习思考题第七章 旅游资源保护第一节 旅游资源与旅游环境保护的理论基础第二节 旅游资源保护第三节 旅游环境保护复习思考题参考文献

第二章 自然旅游资源 第一节 地质地貌旅游资源 地球已有45亿年的历史。在漫长的演变过程中，它经历了沧海桑田的巨大变化，如大陆的分离与合并、海洋的诞生和消亡、山地与高原的隆起、岩浆的活动、岩石的形成与变质，等等。地球的古地理环境和古气候，也经历了深刻的变化，时而为海，时而为陆；时而炎热，时而冰雪覆盖。滔滔流水，滚滚风沙，在地球表面塑造出千姿百态的景观。地表各种地貌景观的形成与演变，直接受岩石与地层、地质构造、地质动力等因素的影响与控制。

地质地貌旅游资源是指具有观赏价值，并能够吸引旅游者产生旅游动机、实施旅游行为的，能被旅游业利用，具有经济效应、社会效应和生态效应的地质遗迹和地质体，以及与地质作用直接相关的人类活动遗迹。地质地貌旅游资源是地球的内力和外力相互作用于地表物质所形成的。在地质历史中，地壳受到广泛的力的作用，产生变形或变位，使地面抬升或沉降，产生褶皱、节理或断裂，从而形成大陆、海洋、高山、深谷、高原和盆地等各种地貌形态。与此同时，来自地球外部的能量，如太阳能、风能、生物能等，对由内力作用所形成的各种地表形态进行破坏、改造和精雕细刻，从而形成了丰富多彩和极具旅游价值的地质地貌旅游资源。地质地貌旅游资源的经济价值、社会价值和生态价值都是十分显著的，有人评价说，发现一个高品位的国家级旅游资源开发风景区，其巨大的经济价值不亚于一个超大型的矿产基地。

一、山岳地貌景观 我国是一个多山的国家，据统计，中国的山地丘陵约占全国土地面积的43%。如果把高山、中山、低山、丘陵和崎岖不平的高原都包括在内的话，中国山区的面积要占全国土地面积的2/3以上。山地类型众多，景观内容丰富，构成了自然风光的主体。

《旅游资源学》

编辑推荐

《旅游资源学》可作为旅游管理、地理科学、环境科学、城市规划等专业的教材，也可作为旅游从业人员的培训用书。对于从事旅游企业经营的管理者，致力于旅游开发、园林规划的科技工作者来说，《旅游资源学》具有重要的参考价值。

《旅游资源学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com