

《金融市场学》

图书基本信息

书名：《金融市场学》

13位ISBN编号：9787500570479

10位ISBN编号：7500570473

出版时间：2008-10

出版社：中国财政经济出版社

页数：588

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《金融市场学》

前言

二十一世纪是一个变幻莫测的世纪，是一个催人奋进的时代。科学技术飞速发展，知识更替日新月异。希望、困惑、机遇、挑战，随时随地都有可能出现在每一个社会成员的生活之中。抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是学习——依靠自己学习、终生学习。作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。具有如此特点的书，我们虽然沿用了“教材”这个概念，但它与那种仅供教师讲、学生听，教师不讲、学生不懂，以“教”为中心的教科书相比，已经在内容安排、形式体例、行文风格等方面都大不相同了。希望读者对此有所了解，以便从一开始就树立起依靠自己学习的坚定信念，不断探索适合自己的学习方法，充分利用已有的知识基础和实际工作经验，最大限度地发挥自己的潜能达到学习的目标。欢迎读者提出意见和建议。祝每一位读者自学成功。全国高等教育自学考试指导委员会 2004年1月

《金融市场学》

内容概要

《金融市场学》主要讲述了：作为我国高等教育组成部分的自学考试，其职责就是在高等教育这个水平上倡导自学、鼓励自学、帮助自学、推动自学，为每一个自学者铺就成才之路。组织编写供读者学习的教材就是履行这个职责的重要环节。毫无疑问，这种教材应当适合自学，应当有利于学习者掌握、了解新知识、新信息，有利于学习者增强创新意识、培养实践能力、形成自学能力，也有利于学习者学以致用、解决实际工作中所遇到的问题。

《金融市场学》

书籍目录

第一章 金融市场概述第一节 金融市场及其要素第二节 金融市场的形成和发展第三节 金融市场的分类第四节 金融市场的功能和作用第五节 金融市场的结构与组织形式第二章 金融市场参与者和金融市场交易对象第一节 金融市场的参与者第二节 金融市场中介和监管组织第三节 金融工具第四节 衍生金融工具第三章 货币市场第一节 货币市场概述第二节 同业拆借市场第三节 票据市场第四节 短期政府债券市场第五节 可转让大额定期存单市场第六节 回购市场第四章 资本市场——股票市场第一节 股票的发行与承销第二节 股票的流通与交易第三节 股票市场的运作方式第四节 股票的价格与收益第五章 资本市场——债券市场第一节 债券的发行与承销第二节 债券的流通与交易第三节 债券市场的组织方式第四节 债券价格与收益第六章 外汇与黄金市场第一节 外汇市场概述第二节 外汇市场的构成第三节 外汇市场的价格第四节 外汇市场的交易方式第五节 黄金市场第七章 金融衍生工具市场第一节 金融衍生工具市场概述第二节 金融远期市场第三节 金融期货市场第四节 金融期权市场第五节 金融互换市场第八章 证券投资基金第一节 证券投资基金概述第二节 证券投资基金的当事人第三节 证券投资基金的设立与募集第四节 证券投资基金的运作与投资第五节 证券投资基金的价格与收益第六节 证券投资基金的费用和税收第九章 风险、收益与资产定价第一节 货币的时间价值第二节 终值、现值和贴现率第三节 证券定价第四节 影响证券价格波动的因素第五节 市场交易成本与效率第六节 风险与收益第七节 资产定价模型第十章 证券投资分析第一节 证券投资的一般原理第二节 宏观经济分析第三节 行业分析第四节 企业价值分析第五节 技术分析第六节 投资组合管理第十一章 金融市场管理第一节 金融市场管理概述第二节 货币市场的管理第三节 证券市场的管理第四节 外汇市场的管理第十二章 世界主要金融市场第一节 伦敦金融市场第二节 纽约金融市场第三节 东京金融市场第四节 法兰克福金融市场第五节 其他主要金融市场第六节 离岸金融市场后记附录金融市场学自学考试大纲

章节摘录

在现代经济生活中，不管是个人、企业，还是政府，他们的经济活动都离不开一定的货币收支。在货币收支过程中，收支相等被称为平衡，但大多数情况是收支不平衡。通常收大于支就形成结余，支大于收则形成赤字。货币在盈余方与短缺方之间的调剂或融通是借助于各种金融工具，通过信用方式在金融市场上进行的。盈余方是货币资金的供给者，通过持有各种金融工具拥有着相应金额的债权；赤字方是货币资金的需求者，通过发行各种金融工具，同时承担着相应金额的债务。在具体操作中，为了满足供需双方在融资期限、融资条件和融资方式上的不同要求，需要借助于不同的金融工具，如票据、股票、债券等等。不同的融资工具，构成了不同的融资市场。金融市场便是各种融资市场的总称。

从融资活动的内容看，金融市场的涵义有广义和狭义之分。广义的金融市场泛指资金供求双方运用各种金融工具，通过各种途径进行的全部金融性交易活动，包括金融机构与客户之间、各金融机构之间、资金供求双方之间所有的以货币资金为交易对象的金融活动，如存款、贷款、信托、租赁、保险、票据抵押与贴现、股票和债券买卖、黄金外汇交易等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com