

《电子商务基础》

图书基本信息

书名：《电子商务基础》

13位ISBN编号：9787111279952

10位ISBN编号：7111279956

出版时间：2012-8

出版社：机械工业出版社

作者：彭纯宪 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务基础》

前言

“电子商务基础”是中等职业教育电子商务专业的一门核心课程，主要介绍电子商务的基本理论、基础知识和基本技能。本书根据中等职业学校学生（以下简称中职生）的特点和《电子商务师国家职业标准》的基本要求，力求反映电子商务领域的最新发展成果，体现理论与实践相结合的编写指导思想，使学生在学习了本书之后，对电子商务专业的基本框架和轮廓以及相关知识和技能有一个较为全面的掌握，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。

《电子商务基础》

内容概要

《中等职业教育电子商务专业课程规划新教材:电子商务基础(套装共2册)》从消费者的角度出发,以“职业体验”入手,以《电子商务师国家职业标准》为依据,以电子商务职业活动为主线,注重“做中教”与“做中学”。《中等职业教育电子商务专业课程规划新教材:电子商务基础(套装共2册)》最大的特点是由主教材、学习指导与练习、教学资源包三部分构成,既方便学生自主学习,又为师生提供了丰富的教学资源。

《电子商务基础》

书籍目录

前言
第一单元 电子商务概述 模块一 体验电子商务：网上购物1——现金支付 模块二 相关知识
第二单元 电子商务的分类 模块一 体验电子商务：电子政务 模块二 相关知识
第三单元 第三方电子商务平台 模块一 体验电子商务：网上注册 模块二 相关知识
第四单元 电子支付系统 模块一 体验电子商务：网上购物2——电子支付 模块二 相关知识
第五单元 物流支撑体系 模块一 体验电子商务：初识快递公司 模块二 相关知识
第六单元 电子商务安全基础知识 模块一 体验电子商务：申请数字证书 模块二 相关知识
第七单元 电子商务法规与职业道德 模块一 体验电子商务：网上采购 模块二 相关知识
第八单元 电子商务的应用 模块一 体验电子商务：网上订购机票 模块二 相关知识
参考文献
附录 学习指导与练习 附录A 电子商务概述学习指导与练习 附录B 电子商务的分类学习指导与练习 附录C 第三方电子商务平台学习指导与练习 附录D 电子支付系统学习指导与练习 附录E 物流支撑体系学习指导与练习 附录F 电子商务安全基础知识学习指导与练习 附录G 电子商务法规与职业道德学习指导与练习 附录H 电子商务的应用学习指导与练习

版权页：插图：2.电子商务改变了物流的运作方式 传统的物流和配送过程是由多个业务流程组成的，配送的整个环节极为繁琐，受人为因素影响和时间影响很大。而电子商务是以互联网为基础的商务形式，网络的应用可以实现整个过程的实时监控和实时决策，物流和配送的持续时间得到了大大缩短，这使物流企业的运作方式也随之发生了改变。传统的物流活动以商流为中心，由多个业务流程组成，工作过程多以手工方式进行控制，受人为因素的影响很大。在电子商务环境下，物流运作是以信息处理为中心，包括EDI、条码POS系统等，先进的信息交换手段得到广泛应用，大大提高了工作效率，减少了手工工作带来的失误，而且任何一个有关配送的信息和资源都会通过网络在几秒钟内传送到有关环节，有效地实现物流的实时控制和实时决策，实现物流的智能化和合理化管理。在传统的物流和配送管理中，由于信息交流的限制，完成一个配送过程的时间比较长，控制范围也仅限于企业自身。在电子商务环境下，新型的物流和配送的业务流程都由网络系统连接，当系统的任何一个环节收到需求信息的时候，该系统都可以在极短的时间内作出反应，并可以拟定详细的配送计划，通知各相关的环节开始工作，使物流控制的范围超出企业自身，扩展到物流所有的相关环节，实现对物流整体的实时控制。

3.电子商务将改变物流企业的经营形态 在传统经济条件下，物流往往是从企业的角度来进行组织和管理，为企业自身服务。而电子商务环境要求物流企业从社会整体资源配置的角度实行系统的组织和管理，实现社会资源配置的最优化。这就要求企业在组织物流的过程中，不仅要考虑本企业的物流组织和管理，更重要的是要考虑全社会的整体系统。在传统经济活动中，物流企业之间的竞争往往是依靠本企业提供优质服务、降低物流费用等方面来进行的。在电子商务时代，这些竞争内容虽然依然存在，但有效性大大降低了，原因在于网络的全球化。电子商务面对的是一个全球化的市场，需要一个全球性的物流系统来保证商品实体的合理流动，单个企业很难达到这一要求，这就要求物流企业相互联合起来，在竞争中形成一种协同合作的状态，在协同合作中实现物流高效化、合理化、系统化，实现共赢。

4.电子商务将促进物流设施、技术、管理水平的提高 电子商务高效率和全球性的特点，要求物流必须与之相适应，只有这样才能达到整体的高效率。而物流配送要达到这一目标，需要有良好的交通运输网络、通信网络等基础设施的支持，因此这会促进物流基础设施的改善。

《电子商务基础》

编辑推荐

面向教学改革：知识重构，三位一体
：版式活泼，好教易学

面向企业需求：能力为本，注重实操

面向中职师生

《电子商务基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com