

《汽车文化》

图书基本信息

书名：《汽车文化》

13位ISBN编号：9787300143408

10位ISBN编号：7300143407

出版时间：2011-9

出版社：中国人民大学出版社

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《汽车文化》

内容概要

《汽车文化》是一本将知识性与趣味性结合为一体的有关汽车基本知识和汽车文化的教材。全书较为详细地阐述了汽车发展历程、汽车的分类与性能、汽车基本构造、汽车品牌、汽车运动、安全行车知识等内容，对汽车的设计、试验与生产过程以及汽车展览会、汽车俱乐部、自驾游等也作了充分的介绍。

《汽车文化》为中职学校学生学习汽车基本知识，感受并传播和弘扬汽车文化提供了一个很好的平台。对汽车行业的各类人员及广大汽车爱好者来说，《汽车文化》也是一本很好的读物。

书籍目录

- 第1章 秉烛谈“车”——汽车史话
 - 1.1 汽车的产生与发展
 - 1.2 汽车工业的发展
 - 1.3 我国汽车工业发展史
 - 1.4 未来汽车与汽车工业
- 第2章 慧眼识“车”——汽车的分类与性能
 - 2.1 汽车的分类
 - 2.2 汽车的性能
 - 2.3 军用汽车
- 第3章 走马观“车”——汽车基本构造
 - 3.1 汽车的总体构造
 - 3.2 发动机的构造
 - 3.3 汽车传动系
 - 3.4 汽车行驶系
 - 3.5 汽车转向系
 - 3.6 汽车制动系
 - 3.7 车身与附属设备
- 第4章 璀璨星空——汽车大观园
 - 4.1 世界著名汽车公司及其车标
 - 4.2 经典名车
 - 4.3 汽车博物馆
- 第5章 速度与激情——汽车运动
 - 5.1 汽车运动的起源与分类
 - 5.2 精彩汽车赛事
- 第6章 浴火而生——汽车设计、试验与生产
 - 6.1 汽车的设计要求
 - 6.2 汽车的现代设计方法
 - 6.3 汽车试验
 - 6.4 汽车生产工艺过程

.....

参考文献

《汽车文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com