

《雪茄服务》

图书基本信息

书名：《雪茄服务》

13位ISBN编号：9787302269588

10位ISBN编号：7302269580

出版时间：2011-10

出版社：清华大学

作者：荣晓坤//汪珊珊

页数：92

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《雪茄服务》

内容概要

《雪茄服务》内容简介：“雪茄服务”是酒店服务与管理专业的一门新兴专业课程。《雪茄服务》在编写过程中，力求在内容上体现新知识、新技术、新工艺；体例上以任务为引领，通过设置工作情境，激发学生学习制作的兴趣；以信息页形式将主要知识及技能操作融为一体；通过填写任务单，完成知识与技能的结合，以掌握雪茄服务技能；通过任务评价检验学生的学习效果并予以激励。《雪茄服务》涵盖了走进雪茄世界、探究雪茄工艺、见识雪茄养护及专业工具、体会雪茄服务、鉴赏雪茄品牌等内容。

《雪茄服务》可作为中等职业学校酒店服务与管理专业等相关专业的教材，还可供相关岗位培训及雪茄爱好者参考。

《雪茄服务》

书籍目录

单元一 走进雪茄世界/1 任务一 探秘雪茄的历史/2 活动 探秘雪茄的历史/2 任务二 了解种植雪茄的国家/5 活动 世界主要种植雪茄的国家/6 单元二 探究雪茄工艺/11 任务一 雪茄的构造及种植过程/12 活动一 雪茄各部分名称/12 活动二 由种植到加工处理/15 任务二 雪茄的制作工艺/22 活动一 雪茄的分类/23 活动二 茄衣的颜色/25 活动三 手卷雪茄工艺/27 单元三 见识雪茄养护及专业工具/31 任务一 雪茄的日常保养/32 活动 雪茄的保养及保湿箱的使用/32 任务二 雪茄的专业工具/38 活动 雪茄的专业工具/39 单元四 体会雪茄服务/47 任务一 雪茄的销售技巧/48 活动 雪茄的销售技巧/48 任务二 雪茄服务的流程/52 活动一 开烟仪式/53 活动二 雪茄服务的过程/56 活动三 雪茄常识/59 活动四 雪茄礼仪/62 单元五 鉴赏雪茄品牌/69 任务一 古巴雪茄/70 活动 古巴雪茄/70 任务二 Davidoff(大卫杜夫雪茄)/74 活动 大卫杜夫雪茄系列/75 任务三 Ashton(爱思顿雪茄)/77 活动 爱思顿雪茄系列/78 任务四 雪茄的形状与尺寸/81 活动 雪茄的形状与尺寸/82 任务五 开一家雪茄吧/85 活动 开一家雪茄吧/86 参考文献/93

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com