

《培训设计与实施》

图书基本信息

书名：《培训设计与实施》

13位ISBN编号：9787302247289

10位ISBN编号：7302247285

出版时间：2011-2

出版社：清华大学出版社

作者：张军征 编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《培训设计与实施》

内容概要

《培训设计与实施》的内容体系新颖，从教育技术学的视角，把人力资源开发、绩效技术和教学系统设计的相关内容结合为一个知识体系，是对教学内容选择和组织的新尝试。《培训设计与实施》结合数字化技术与环境，详细介绍了企业培训项目的分析、设计、开发、实施和评价，主要内容包括：人力资源开发与培训、绩效技术过程、成人学习的规律、培训需求分析、培训的教学策略、基于E-Learning的培训、培训方案编制、培训项目实施和培训项目评价。

《培训设计与实施》在内容和体例上注重应用指导。理论内容紧扣应用需要，阐述简明。每一章内容都结合案例，列举实例，插入扩展阅读板块，提供应用指南和工作辅助图表，以利于培养学生设计和实施培训项目的能力。每章前均设有结合案例的导入语，列出学习目标，每章后均列出应用性问题或实训任务的综合作业。

《培训设计与实施》适合作为教育技术学专业课程的教材，也可供人力资源管理专业学生和培训工作者参考。

书籍目录

第1章 人力资源开发与培训

1.1 人力资源开发

1.1.1 人力资源的概念

1.1.2 人力资源管理的职能

1.1.3 人力资源开发的任务

1.2 人类绩效改进

1.2.1 绩效的概念

1.2.2 人力资源开发与绩效改进

1.2.3 人类绩效技术

1.3 培训与教育

1.3.1 培训的意义

1.3.2 培训与教育的关系

1.3.3 培训的分类

1.4 企业培训管理

1.4.1 培训体系

1.4.2 培训的机构与职责

1.4.3 培训的组织管理

第2章 绩效技术过程

2.1 绩效技术模型

2.1.1 绩效技术模型的结构

2.1.2 绩效技术过程的环节

2.2 绩效分析

2.2.1 绩效分析的技术

2.2.2 组织分析

2.2.3 环境分析

2.2.4 差距分析

2.3 原因分析

2.3.1 原因分析的技术

2.3.2 环境因素分析

2.3.3 个人因素分析

2.4 干预选择与设计

2.4.1 绩效干预的分类

2.4.2 教学型绩效支持

2.4.3 非教学型绩效支持

2.4.4 培训需求评估

2.4.5 培训项目设计的步骤

2.5 绩效测量与评价

2.5.1 绩效测量方法

2.5.2 绩效评价的决策

2.5.3 形成性评价

2.5.4 总结性评价

第3章 成人学习的规律

3.1 成人学习的过程

3.1.1 成人学习的自我控制

3.1.2 成人学习的特点

3.2 成人学习者的特征

3.2.1 一般特征

3.2.2 知识经验

3.2.3 心理特征

第4章 培训需求分析

4.1 培训对象分析

4.1.1 明确培训对象

4.1.2 分析培训对象

4.2 环境分析

4.2.1 培训实施环境分析

4.2.2 技能应用环境分析

4.3 工作分析

4.3.1 岗位分析

4.3.2 任务分析

4.3.3 内容分析

4.4 培训目标的编写

4.4.1 学习任务分析

4.4.2 培训目标的陈述

第5章 确定培训的教学策略

5.1 确定教学流程

5.1.1 依据内容层级排序

5.1.2 按照概念关联排序

5.1.3 基于学习者经验的排序

5.1.4 按照过程步骤排序

5.1.5 混合排序

5.2 选择教学组织形式

5.2.1 集体教学形式

5.2.2 小组教学形式

5.2.3 个别化教学

5.3 选择教学方法和媒体

5.3.1 选择教学技术和方法

5.3.2 选择教学媒体和材料

5.4 开发教学材料

5.4.1 教学材料的类型

5.4.2 开发教学材料的过程

5.5 促进培训成果转化的设计

5.5.1 培训成果转化过程模型

5.5.2 促进培训转化的策略

5.6 设计培训的教学评价

5.6.1 确定评价的类型

5.6.2 准备测量工具

第6章 基于E-Learning的培训

6.1 选择基于E-Learning的教学模式

6.1.1 教师主导模式与学习者自主模式

6.1.2 同步教学模式与异步教学模式

6.1.3 集体教学模式与个别化教学模式

6.1.4 混合教学模式

6.2 设计异步教学

6.2.1 网络异步教学的特点

6.2.2 选择交互方式

6.2.3 确定基本课型

6.2.4 设计学习活动

6.3 设计同步教学

6.3.1 选择交互方式

6.3.2 确定基本课型

6.3.3 设计学习活动

6.4 设计混合式教学

6.4.1 设计技术支持的课堂教学

6.4.2 设计课程网站补充学习

第7章 培训方案编制

7.1 培训课程设计

7.1.1 培训课程结构设计

7.1.2 培训课程设计文件

7.2 培训模块开发

7.2.1 培训模块设计

7.2.2 培训教案编写

7.3 培训方案撰写

7.3.1 培训需求分析报告

7.3.2 培训实施计划

7.3.3 培训教学包的编制

第8章 培训项目实施

8.1 培训的组织

8.1.1 培训教师的选择

8.1.2 培训环境的准备

8.1.3 参训人员的召集

8.2 培训的过程管理

8.2.1 参训人员的管理

8.2.2 培训信息管理

8.2.3 培训进程管理

第9章 培训项目评价

9.1 学员培训结果评价

9.1.1 反应评价

9.1.2 学习评价

9.1.3 行为评价

9.2 E-Learning的评价

9.2.1 评价E-Learning的阶段

9.2.2 E-Learning的在线评价技术

9.3 培训效益的评价

9.3.1 绩效成果

9.3.2 投资回报率

9.3.3 编写评估报告

参考文献

《培训设计与实施》

编辑推荐

体例新颖。从教育技术学的视角，将人力资源开发、绩效技术和教学系统设计的相关内容结合为一个知识体系。注重应用指导。理论紧扣应用需要，并与实践相结合，以利于学生形成培训项目的设计与实施能力。

《培训设计与实施》

精彩短评

- 1、对于刚刚接触培训的新人来说，是一本不错的工具书
- 2、很好，对我有一些用处。
- 3、系统而专业。教师培训人员阅读书。

《培训设计与实施》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com