

《文化产业创意师》

图书基本信息

书名：《文化产业创意师》

13位ISBN编号：9787504593221

10位ISBN编号：7504593222

出版时间：2011-9

出版社：中国劳动社会保障

作者：人力资源和社会保障部教材办公室 编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化产业创意师》

内容概要

《文化产业创意师》由人力资源和社会保障部教材办公室组织编写。教材依据编者多年从事文化产业创意相关领域工作的实践经验，在充分调研的基础上编写而成。

《文化产业创意师》详细介绍了文化产业创意师要求掌握的最新实用知识和技能。全书分为6个模块单元，主要包括：文化产业概述、文化产业创意师基础能力、文化产业创意师的思维方法、文化产业创意师的创意方法、文化产业创意师的能力训练、文化产业创意案例解析等。

本教材是文化产业创意师职业能力培训用书，也可供相关人员参加就业培训、岗位培训使用。

《文化产业创意师》

书籍目录

第1单元 文化产业概述第一节 文化产业及文化创意第二节 文化产业的历史、现状和发展第三节 中国文化产业分类及发展模式第四节 文化创意的经济架构与市场类型第五节 文化产业的创意组织第六节 文化产业创意师的职业概况第2单元 文化产业创意师基础能力第一节 智力结构第二节 文化能力第三节 创新能力第3单元 文化产业创意师的思维方法第一节 逻辑思维法第二节 形象思维法第三节 发散思维法第四节 聚合思维法第五节 灵感思维法第六节 直觉思维法第七节 联想思维法第八节 想象思维法第九节 求同思维法第十节 求异思维法第十一节 纵向思维法第十二节 横向思维法第十三节 正向思维法第十四节 逆向思维法第十五节 仿生思维法第十六节 类移思维法第4单元 文化产业创意师的创意方法第一节 发现创意法第二节 分析创意法第三节 综合创意法第5单元 文化产业创意师的能力训练第一节 发现能力训练第二节 分析能力训练第三节 解决能力训练第四节 协作能力训练第6单元 文化产业创意案例解析第一节 影视文化类创意案例解析第二节 新闻传媒类创意案例解析第三节 网络时尚类创意案例解析第四节 动漫产业类创意案例解析第五节 表演艺术类创意案例解析第六节 图书出版类创意案例解析第七节 项目策划与管理类创意案例解析第八节 广告类创意案例解析第九节 艺术品投资收藏类创意案例解析第十节 体育休闲类创意案例解析第十一节 知识产权类创意案例解析参考文献

《文化产业创意师》

编辑推荐

《职业技能培训鉴定教材：文化产业创意师》通过文化产业概述、文化产业创意师职能界定以及职务能力、思维能力、方法能力的训练等内容，系统地介绍了文化产业创意师的任职条件与能力要求，是文化企业选聘、考评文化产业创意人员任职资格和工作绩效的最佳参考资料，同时，也是文化企业对文化产业创意人员开展岗前职业教育的必备读本。

《文化产业创意师》

精彩短评

- 1、全是框架内容，没意思
- 2、如题，如今文化产业在国内学术界和产业界都是一个热门，而文化产业最重要的就是创意，有创意就有热点。书不厚，很多知识点也是以点带面，毕竟创意并不是一二三四就能写清楚的。但可以起到启一反三的作用。
- 3、很受启发，不错的一本教材
- 4、内容全面，适合初学者作为入门读本~
- 5、文化产业创意是个新职种，本书对文化创意师做了初步介绍。

《文化产业创意师》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com