

《今日媒介》

图书基本信息

书名：《今日媒介》

13位ISBN编号：9787302095767

10位ISBN编号：7302095760

出版时间：2004-10-1

出版社：清华大学出版社

作者：Joseph Straubhaar,Robert LaRose

页数：556

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《今日媒介》

内容概要

这本书的内容非常广泛，所论述媒介涉及报纸、广播、电视、书籍、杂志、音像制品、电影、互联网、学科涉及新闻、传播、公共关系、广告、媒介政策和法规、媒介伦理；研究方法涉及历史和理论，具体到政治经济学派、批判和文化研究学派、社会功能和行为理论等学派；领域涉及技术、政治、经济、文化、社会，包括当前热门的全球化与传播话题，可以说，举凡与当今大众传播有关的各个方面的问题都有所涉及。

《今日媒介》

书籍目录

导论 媒介与信息时代 第一章 变化中的媒介 我们生活中的媒介 变化中的世界里的变化中的媒介
历史上的媒介变化 变化中的媒介观念 小结与回顾 媒介联系 关键术语 第二章 媒介理论 理解媒
介 媒介经济学 批判研究和文化研究 媒介的社会功能 行为理论 小结与回顾 媒介联系 关键术
语第一篇 媒介 第三章 书籍和杂志 历史：古腾堡前后 技术趋势：从廉价书到电子书 行业：走向
全球 类型 媒介素养：印刷文化 小结与回顾 媒介联系 关键术语 第四章 报纸 第五章 广播和录
音制品 第六章 电影与家庭录像制品 第七章 电视 第八章 互联网 第九章 传播基础设施 第十章 公共
关系 第十一章 广告第二篇 媒介问题 第十二章 媒介冲击 第十三章 媒介政策与法律 第十四章 媒介
伦理 第十五章 传播媒介的全球化

精彩短评

- 1、内容很清晰 是老师上课需要的，挺满意的~
- 2、个人感觉summary内容的提纲挈领性不强。。。。
- 3、还只看了一点点。。。不过感觉挺不错的，看英文版的要比看翻成中文的要好，易于理解。
- 4、这本书算是英文教材的经典了，影印本还很划算，值得购买
- 5、适合新闻传播专业英语水平提升，面面俱到，个别闪光，难免肤浅。
- 6、纯粹是为了纪念上交的怪力乱神的作业。我会继续看一直看下去的，我希望是这样的。
- 7、简明
- 8、俺要加油啊.....
- 9、教材!!!~
- 10、泛而浅的入门新闻学原著英语读物，介绍各种媒介形态与理论。啊.....但是全英文压力很大。
- 11、这本书是英文版的，网上商品简介没有说明，买来之后，没法看!!!
- 12、本来以为是翻译过来的，可是里面是英文，老师推荐里面的内容分析写得很好
- 13、幸好图片多...不然没勇气看
- 14、大几读的来着。
- 15、原版生动
- 16、至今看过的最虐的一本英文书。。。求考试结果不要太难看
- 17、brief introduction of media
- 18、很好的
- 19、影印版的，可以边学些专业英语，同时也直接理解原著，不存在翻译的问题了
- 20、原汁原味的新闻传播类教材，新闻专业必读，其他专业亦可当作扩展视野之读物。
- 21、啊哦。。终于说再见了说再见了。。。。
- 22、理解新闻传媒的必读书
- 23、发货速度很快~~~~这本书值得推荐~

章节试读

1、《今日媒介》的笔记-第45页

媒介拥有者影响着文化

媒介拥有者和媒体广告投放者是媒体收入的重要来源，所以他们的意志决定着媒体的内容和观点。Karl Marx: it is the owner's interests that are reflected by media and culture, because the dominant groups in a society - usually those that own the major corporations - want to create an underlying consensus, or hegemony, of ideology favoring their continued domination.但是，媒体的股东也会与媒体的拥有者进行竞争，他们的博弈也影响着媒体的内容。

文化同时也通过消费的方式渗透进人们的生活，如可口可乐和耐克鞋，他们影响着消费者的理念，同时削弱了消费者对传统文化观念的认识。

2、《今日媒介》的笔记-第26页

技术决定论 VS 文化决定论

技术决定论：媒介改变了社会，而正是技术驱动了这种改变。

1. Marshall McLuhan: "The medium is the message"。新的媒介形式，而不是内容决定了文化。
2. Neil Postman: 计算机造成技术垄断（technopoly），技术垄断包含着是由社会上的专家来决定文化的含义。所以技术是社会变化的主要驱动力。
3. Media Drive Culture：Neil Postman: literacy and reasoning skills decline as a result of over exposure to popular culture.娱乐至死的观点。

文化决定论：媒介仅仅是反映了文化而没有创造文化。媒介仅仅向我们展示着我们创建文化的那些符号。

1. 媒介的内容和形式都是由整个社会的统治集团的愿望决定的。
2. 不同地区的人的不同文化决定了他们将以怎样的形式呈现在媒体上。

3、《今日媒介》的笔记-第34页

媒介经济学

大众传媒取得经济效益的关键：Mass Production, Mass Distribution

怎样收回first-copy costs?

——（对于报纸和杂志）advertising sales, subscriptions and newsstand purchases.

——对于电子媒体：大量复制（成本极低，所以很多电视免费提供节目），主要依靠收取广告费用和附加产品费用。

4、《今日媒介》的笔记-第20页

SMCR模型——由Wibur Schramm提出

describes the exchange of information as the message passes from the source to the channel to the receiver, with feedback to the source.SMCR模型

《今日媒介》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com