

# 《市场经济学》

## 图书基本信息

书名：《市场经济学》

13位ISBN编号：9787302114253

10位ISBN编号：7302114250

出版时间：2005-9

出版社：清华大学

作者：王毅武

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《市场经济学》

## 内容概要

市场经济学在我国尚属发展中的年青学科，特别是从中国实际出发阐释改革开放以来具有中国特色的市场经济理论发展与完善的著述，更为鲜见。本书系统阐述了市场经济的一般理论，侧重于市场经济的原因、形成与运行，从体制、机制、特征、功能、体系、结构、调控、趋势等方面等说明了市场配置资源的过程及其体现的经济关系，并结合中国的实际，就如何进一步深化改革和扩大开放、实现从传统计划经济体制向市场经济体制的转轨等问题，进行了深入浅出的、富有逻辑的诠释与论证。

本书结构严谨、观点明确、说明充分、评论公允，不少内容有新意、有创见，不失为一部中西结合、理论与实际结合、阐释与评论结合的市场经济学著作，对学习和理解中国特色市场经济理论有着重要的学术价值与实践意义。

本书可作为经济学及管理学专业本科及高职高专相关专业的教材，也可作为有一定经济学专业基础知识的干部、管理人员和初通讯研究人员的参考书。

# 《市场经济学》

## 作者简介

王毅武教授：1948年生，山东龙口市人。海南大学研究员、教授，国家有突出贡献中青年专家、国家特聘专家。毕业于武汉大学经济学系。现任北京师范大学珠海校区国际管理学院执行院长、海南大学中国现代经济理论研究所所长，兼任海南省政协常委、中国社会主义经济思想研究中心主

# 《市场经济学》

## 书籍目录

第一章 绪论 一 社会主义市场经济理论的产生与发展 二 市场经济是中国特色社会主义的必然选择 三 市场经济学的研究对象、任务与方法 四 学习市场经济学的意义第二章 商品与市场 一 商品的属性与价值规定 二 货币的本质与职能 三 商品经济与市场经济 四 价值规律第三章 市场与价格 一 价格与价格类型 二 市场价格与生产价格 三 价格波动及其类型 四 价格管理与价格管制第四章 市场与竞争 一 竞争是商品经济的必然产物 二 竞争的功能 三 竞争的类型 四 竞争与企业活力第五章 市场与供求 一 市场需求 二 市场供给 三 市场均衡第六章 市场与产权 一 产权在市场经济中的意义 二 市场经济的基本产权形式 三 产权交易及其形式 四 国有产权管理第七章 市场与计划 一 对计划与市场问题的认识过程 二 市场与计划都是经济手段 三 充分发挥市场配置资源的基础作用 四 市场经济体制中的计划第八章 市场与消费者 一 消费在市场经济中的地位与作用 二 消费者行为、消费者主权及消费者利益 三 消费者收入来源与分配形式 四 个人收入的使用与收支调节第九章 市场与企业 一 企业在市场经济中的地位 二 企业的运行与约束 三 建立现代企业制度第十章 市场与国家 一 市场经济的宏观运行 二 国家宏观调控的职能与政策 三 政府职能与社会保障 四 市场经济的法律秩序第十一章 市场的结构与体系 一 市场的结构与类型 二 市场体系与模式 三 要素市场及其地位 四 市场体系培育第十二章 市场的体制与机制 一 市场体制与市场经济体制 二 市场经济运行机制 三 市场机制实现形式第十三章 市场经济的特征与功能第十四章 市场经济的利益与分配第十五章 市场经济的外部环境第十六章 实现传统计划经济向市场经济的转轨后记

## 精彩短评

1、做生意、开公司，都能学到

# 《市场经济学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)