

《现代经济学》

图书基本信息

书名：《现代经济学》

13位ISBN编号：9787308038621

10位ISBN编号：7308038629

出版时间：2004-8

出版社：

作者：

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代经济学》

内容概要

根据经济学的研究对象和范围，《现代经济学》由三部分组成，即绪论、微观经济学和宏观经济学。

《现代经济学》的第一章是绪论。主要介绍经济学的研究对象、经济学的研究前提即资源的稀缺性和理性的经济主体、经济学的研究内容即稀缺资源的最佳配置和稀缺资源的充分利用；介绍经济学分析问题的角度即效率，和达到效率的最有效的杠杆。本章同时介绍了经济学的分析方法。数学方法、心理学方法是经济学的主要方法，而对经济问题的研究主要采用实证方法，即尽量超越价值判断，以客观的事实来研究经济问题。

第二章至第八章是微观经济学部分，主要分析资源的有效配置。其中第二章介绍消费者行为和市场的需求；第三章介绍生产者行为和市场供给；第四章把供给和需求结合起来分析价格的形成和价格机制在市场中的作用机理，同时包括了产品市场和生产要素市场的相关内容；第五章和第六章分析在不同的市场结构中经济主体的行为特点，第五章介绍竞争市场和垄断市场的厂商均衡，第六章分析寡头垄断市场和垄断竞争市场中经济主体的行为以及对资源配置的影响；第七章介绍公共产品与经济主体之间的互相影响（即外部性）以及对资源配置的影响；第八章介绍信息经济学和博弈论初步，并对第六章的寡头垄断作进一步的分析和说明。

第九章至第十二章是宏观经济学部分，主要分析资源的充分利用。其中第九章介绍经济的流程和国民收入的核算，重点介绍国民收入核算的方法和核算的相关指标；第十章分析国民收入的决定和变动，主要介绍凯恩斯对宏观经济的一些重要分析，这些分析我们认为恰恰是宏观经济学的核心；第十一章介绍宏观经济学的最终目的即通过政策对宏观经济进行调控，较为详细地分析了政策制定的基本原则和政策目标；第十二章介绍开放经济条件下宏观经济的运行。

《现代经济学》

书籍目录

第一章 引言 第一节 什么叫经济学 第二节 经济学研究的基本方法 第三节 像经济学家那样思考问题第二章 消费者决策与市场需求 第一节 消费者决策 第二节 需求曲线 第三节 需求弹性第三章 生产者决策与市场供给 第一节 企业及企业制度 第二节 生产者决策 第三节 供给曲线第四章 市场价格决定：产品市场和要素市场的均衡 第一节 产品市场 第二节 要素市场第五章 完全竞争和垄断市场 第一节 完全竞争 第二节 完全垄断第六章 寡头垄断和垄断竞争 第一节 寡头垄断市场 第二节 垄断竞争市场第七章 公共产品和外部性 第一节 公共产品 第二节 外部性第八章 博弈论的基本概念和应用 第一节 博弈论的基本概念 第二节 纳什均衡 第三节 博弈论原理的基本应用第九章 国民收入的核算 第一节 经济的流程和恒等式 第二节 国内生产总值 第三节 其他经济总量指标第十章 国民收入的决定和变动 第一节 有效需求原理 第二节 乘数效应 第三节 失业和通货膨胀第十一章 政府的宏观调控 第一节 宏观调控目标 第二节 财政政策的具体操作 第三节 货币政策 第四节 财政政策与货币政策的配合第十二章 开放经济条件下的宏观经济运行 第一节 国际贸易基础 第二节 外汇与汇率 第三节 国际收支平衡表 第四节 开放经济的平衡分析参考文献

精彩短评

1、帮别人买的，没有看，不知道如何

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com