

《政府经济管理》

图书基本信息

书名：《政府经济管理》

13位ISBN编号：9787505854994

10位ISBN编号：7505854992

出版时间：2006-5

出版社：经济科学

作者：郝永勤

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《政府经济管理》

内容概要

21世纪将人类社会带入了个更加复杂和更具挑战性的时代，全球化、信息革命、知识经济与资源共享等一系列重大变革和问题对世界各国和地区的政府治理提出了空前的挑战。本书的整个课程内容共分为三部分：第一部分为原理部分，阐述社会主义市场经济条件下政府的经济职能，政府进行经济管理的基本理论；第二部分是宏观调控部分，论述政府进行宏观经济调控的理论和方法；第三部分是微观管制部分，论述政府对微观经济进行管制的理论和方法。

该课程是公共管理类专业教学环节中的一门重要的专业核心课程。通过本课程的学习，可以使学生在已有的马克思主义哲学、邓小平理论、政治经济学、管理学、行政学、行政法学、行政公文写作等课程的基础上，全面学习、了解、研究政府经济管理的理论和方法，并结合政府管理实际提高认知能力，从而夯实公共管理类专业学生的理论基础，提高从事政府管理工作的能力和素质。

书籍目录

第一篇 政府经济管理基础理论 第一章 市场经济与政府经济管理 第一节 市场经济概述 一、市场经济的含义与特征 二、市场经济的主要功能 三、市场经济的缺陷 四、市场经济中政府的经济角色 一 第二节 市场经济中政府经济职能的地位与作用 一、政府经济职能及其发展变化 二、体制转轨和完成时期我国政府的经济职能 三、市场经济的深入发展对我国政府经济职能的新要求 复习题 第二章 “政府失灵”与政府管理效能改进 第一节 公共选择理论与“政府失灵” 一、公共选择理论 二、“政府失灵”的含义及原因 三、“政府失灵”的类型与表现 四、治理“政府失灵”的政策主张 第二节 政府经济管理效能的改进 一、政府管理体制的创新 二、进一步转变政府职能 三、提高政府政策能力 四、利用市场力量改善政府服务功能 复习题 第三章 政府宏观调控原理 第一节 宏观调控的内涵及其依据 一、宏观调控的概念与特征 二、政府进行宏观调控的必要性 三、经济周期理论 第二节 宏观调控的目标与管理 一、宏观调控的目标和内容 二、宏观调控的政策工具 三、法律工具 四、制度约束 第三节 主要市场经济发达国家宏观调控模式及经验借鉴 一、主要发达国家宏观调控模式 二、主要市场经济发达国家的宏观调控经验 第四节 我国宏观经济调控的改革和发展 一、20世纪90年代以来的宏观调控 二、进一步加强和完善宏观调控 复习题 第四章 政府微观管制原理 第一节 政府微观管制的理论基础 一、过度竞争与垄断理论 二、信息不对称理论 三、外部效应 第二节 政府微观管制的界定 一、政府微观管制的含义 二、政府微观管制的特点 三、政府微观管制的分类及领域 第三节 国际政府管制的发展及我国政府管制改革 一、国际上政府管制的发展 二、我国的政府管制改革 复习题 第二篇 宏观调控理论与实践 第五章 政府计划管理 第一节 政府计划管理的必要性及特点 一、政府计划管理为市场经济体制所必需 二、计划管理在西方市场经济国家中的实践 三、我国社会主义市场经济需要政府计划管理 四、社会主义市场经济中计划管理的特点 第二节 政府计划管理的内容和形式 一、发展战略规划：方向性计划 二、整体框架设计：纲要性计划 三、总量规模控制：调控性计划 四、公共资源动员安排：介入性计划 五、政策型和指标型的计划 第三节 政府计划的制定和实施 一、政府宏观经济计划指标体系 二、政府计划的制定 三、政府计划的实施 四、政府计划的社会参与制度和依托系统 第四节 深化计划管理体制的改革，提高计划管理效率 一、当前计划管理中存在的问题和原因 二、加强和完善政府计划管理的对策思考 复习题 第六章 财政政策与财税调控 第一节 财政收支活动的经济效应 一、财政收入活动的经济效应 二、财政支出活动的经济效应 第二节 财政政策概述 一、财政政策的含义 二、财政政策的功能 第三节 财政政策工具及其各自的功能 一、国家预算 二、税收 三、国债 四、财政补贴 五、转移支付 第四节 财政政策的类型选择与运作 一、财政政策的类型 二、财政政策的运作 三、财政政策实施的制约因素 第五节 我国财政政策的转型与调控实践 一、1993~1997年适度从紧的财政政策的实施 二、1998~2004年积极财政政策的实施 三、2005年开始实行稳健的财政政策 第六节 国外的财政税收实践 一、美国的财政税收体制 二、英国的财政税收体制 三、法国的财政税收体制 复习题 第七章 货币政策与金融调控 第一节 货币政策的基本内涵 一、货币政策的含义及其调控作用 二、货币政策的目标体系 三、货币政策的种类及其效应 第二节 货币政策工具 一、公开市场业务 二、再贴现率 三、法定存款准备金率 四、其他工具 第三节 货币政策与财政政策的配合 一、财政政策和货币政策各自的优势和局限 二、货币政策与财政政策的相互配合 第四节 我国的金融调控改革 一、我国金融调控的发展 二、我国金融调控的进一步完善 复习题 第八章 产业政策 第一节 产业政策概述 一、产业政策的由来 二、产业政策的概念、内容和特征 三、产业政策的功能与合理化 第二节 产业政策理论 一、产业政策的理论依据 二、产业政策的基本理论 第三节 产业政策的选择和运用 一、产业政策的选择 二、产业政策的运用 复习题 第九章 国民收入分配管理 第一节 国民收入分配的基本内涵 一、国民收入分配的含义 二、国民收入分配管理的目标 三、决定和影响国民收入分配的基本要素 第二节 收入分配差距及其测定 一、收入分配不均等产生的主要原因 二、测量收入分配不平等的主要指标和理论 三、政府干预收入分配的基本经验 第三节 我国的收入分配问题和政策制定 一、改革开放以来我国收入分配政策的演进 二、当前我国收入分配领域存在的突出问题及其原因 三、制定科学的收入分配政策，解决我国的收入分配问题 复习题 第三篇 微观管理理论与实践 第十章 价格管理 第一节 价格管理概述 一、价格的形成 二、价格体系 三、政府价格管理 第二节 主要市场经济发达国家的价格管理 一、美、德、日、

《政府经济管理》

法等国的价格管理 二、美、德、日、法等国价格管理的特征及启示 第三节 我国的价格管理改革
一、我国价格管理改革过程及现状 二、深化价格管理改革的目标和主要任务 复习题 第十一章 行业管理 第一节 行业管理概述 一、行业和行业管理 二、行业管理的作用 三、行业管理的职能
第二节 市场经济发达国家政府的行业管理 一、市场经济发达国家政府行业管理的特征 二、市场经济发达国家政府行业管理的职能及其作用 三、市场经济发达国家行业管理的重要经验 第三节 我国行业管理的改革与发展 一、我国行业管理的历史沿革 二、我国行业管理的改革与发展
复习题 第十二章 合同、广告和商标管理及消费者权益保护 第一节 合同管理 一、合同的概念和特征 二、合同管理 第二节 广告管理 一、广告的含义和特征 二、广告管理 三、日本的广告管理 第三节 商标管理 一、商标及其特征 二、商标的种类和作用 三、商标管理 四、加拿大的商标管理 第四节 消费者权益保护 一、信息不对称与消费者权益侵犯 二、我国消费者权益保护的主要行政部门及其职责 三、消费者权益保护的基本策略 四、加拿大的消费者权益保护 复习题
第十三章 市场管理 第一节 市场管理概述 一、市场管理的必要性 二、市场管理的任务 第二节 市场管理的内容和手段 一、市场管理的内容 二、市场管理的手段 第三节 我国的市场管理体制变革 一、市场管理体制变革 二、我国新市场管理体制的形成及其状况 第四节 国外市场管理 一、美国政府对市场的管理 二、日本的市场管理 复习题 第十四章 资源管理与环境保护 第一节 人力资源开发与管理 一、人力资源开发与管理的含义 二、人力资源管理发展概况 三、我国人力资源的开发与管理 四、美国人力资源的开发与管理 第二节 资源管理 一、资源与经济发展 二、我国自然资源的特点和现状 三、我国资源管理的主要政策和手段 四、德国的自然资源管理 第三节 环境保护 一、环境及环境保护 二、我国的环境保护管理 三、日本的环境保护管理 复习题主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com