

《市场调查与预测》

图书基本信息

书名：《市场调查与预测》

13位ISBN编号：9787300073200

10位ISBN编号：7300073204

出版时间：2006-7

出版社：人民大学

作者：柴庆春

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场调查与预测》

内容概要

《市场调查与预测》

书籍目录

第1章 市场调查概述? 1.1 市场调查在管理决策中的作用? 1.2 市场调查的应用? 1.3 市场调查方案的设计? 1.4 市场调查的管理??第2章 间接资料的获取? 2.1 间接资料的定义和特点? 2.2 间接资料的获取? 2.3 因特网调查??第3章 度量标准? 3.1 市场特征与测量? 3.2 量表标准和形式? 3.3 度量的可靠性和有效性??第4章 调查问卷设计? 4.1 调查问卷概述? 4.2 调查问卷的基本结构? 4.3 问题设计??第5章 抽样调查? 5.1 抽样调查概述? 5.2 抽样技术的分类及选择??第6章 实地调查? 6.1 观察法? 6.2 小组访谈法? 6.3 询问法? 6.4 实验法??第7章 现场访问? 7.1 访问的形式? 7.2 访问的安排? 7.3 访问的进行? 7.4 访问的障碍? 7.5 访问的记录??第8章 数据处理和分析? 8.1 数据处理? 8.2 数据分析??第9章 预测方法(上)? 9.1 消费者意图预测法? 9.2 专家意见预测法? 9.3 马尔可夫分析预测法??第10章 预测方法(下)? 10.1 直线趋势预测法? 10.2 指数平滑法? 10.3 季节销售预测法? 10.4 回归分析预测方法??第11章 市场调查报告的撰写? 11.1 撰写市场调查报告的意义? 11.2 市场调查报告的基本结构和格式? 11.3 市场调查报告的撰写??第12章 市场调查实践? 12.1 营销战略调查? 12.2 新产品开发调查? 12.3 消费行为调查? 12.4 顾客满意度调查 参考文献

《市场调查与预测》

编辑推荐

本书系统地介绍了市场调查和预测的科学方法，使读者通过本书获得有关市场调查和预测的知识和技能。这些知识和技能包括以下几个方面的内容：第一，市场调查的基本理论。阐述市场调查如何在现代企业战略决策和现代市场营销过程中发挥作用，市场调查的发展状况以及信息化、全球化给市场调查带来的机遇和挑战。第二，市场调查和预测的基本方法。阐述市场调查的程序、调查方案的设计、间接资料的获得、调查问卷的设计、量表设计、抽样技术、实地调查方法和技术、数据处理和分析技术、预测方法和调查报告的撰写。第三，市场调查的管理与实践。阐述如何计划、组织、协调和控制一项市场调查活动，介绍市场调查的主要应用类型以及如何开展相应的市场调查。

本书以高职高专市场营销专业以及相关专业的学生为主要读者群，兼顾企业里从事市场营销或者市场调查工作的初级从业人员的培训和进修需要。

《市场调查与预测》

精彩短评

1、挺好的教材,适合高职专业人员阅读.发货也挺快的.

《市场调查与预测》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com