

《成本会计》

图书基本信息

书名：《成本会计》

13位ISBN编号：9787505884656

10位ISBN编号：7505884654

出版时间：1970-1

出版社：经济科学出版社

作者：翁玉良 编

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《成本会计》

前言

根据高等职业院校大学生们的项目课程学习需求，本教材在结构设计上采用了模块项目编排方式。教材分为成本会计基础知识、产品成本构成要素的归集与分配、产品成本计算的基本方法、产品成本计算的辅助方法、成本报表的编制和分析五个模块。每个模块由知识目标、技能目标、引导案例、项目、模块小结、主要概念和基本训练七部分组成。其中，项目分三大部分：第一部分是体现项目要求的工作任务；第二部分是完成工作任务而设计的活动；第三部分是相关理论知识，它是提供完成工作任务所必需的相关知识。本教程系高等职业院校会计专业教材，我们在编写过程中，与行业企业合作进行基于工作过程的课程开发与设计，充分体现职业性、实践性和开放性的要求；根据现代企业管理需要和完成职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求，选取教学内容，并为学生可持续发展奠定良好的基础。本教程设计教学时间为一个学期（18周，每周3~4课时）。教师在指导学生进行训练时可以适当调整教程的具体内容。《21世纪高职高专会计类规划教材：成本会计》由翁玉良担任主编，韩怡担任副主编，蒋崴、李洁参加了本教材的编写。具体编写分工如下：第一模块由韩怡编写，第二、三模块由翁玉良编写，第四模块由李洁编写，第五模块由蒋崴编写。由于项目课程改革在我国刚刚起步，书中难免有不足之处，恳请各位专家和读者批评指正。

《成本会计》

内容概要

《成本会计》内容简介：根据高等职业技术学院大学生们的项目课程学习需求，本教材在结构设计上采用了模块项目编排方式。教材分为成本会计基础知识、产品成本构成要素的归集与分配、产品成本计算的基本方法、产品成本计算的辅助方法、成本报表的编制和分析五个模块。每个模块由知识目标、技能目标、引导案例、项目、模块小结、主要概念和基本训练七部分组成。其中，项目分三大部分：第一部分是体现项目要求的工作任务；第二部分是完成工作任务而设计的活动；第三部分是相关理论知识，它是提供完成工作任务所必需的相关知识。

《成本会计》

书籍目录

模块一 成本会计基础知识项目一 支出、费用、成本的区分项目二 产品成本核算程序项目三 产品成本计算方法模块小结主要概念基本训练模块二 产品成本构成要素的归集与分配项目一 要素费用的归集与分配项目二 辅助生产费用的归集与分配项目三 制造费用的归集与分配项目四 生产损失费用的归集与分配模块小结主要概念基本训练模块三 产品成本计算的基本方法项目一 生产费用在完工产品与在产品之间的分配项目二 产品成本计算的品种法项目三 产品成本计算的分批法项目四 产品成本计算的分步法模块小结主要概念基本训练模块四 产品成本计算的辅助方法项目一 产品成本计算的分类法项目二 产品成本计算的定额法项目三 作业成本法应用模块小结主要概念基本训练模块五 成本报表的编制与分析项目一 成本报表的编制项目二 成本报表的分析模块小结主要概念基本训练参考文献

章节摘录

生产费用是企业一定时期为生产产品而发生的各项支出，如生产产品而消耗的材料费用、生产工人的工资费用、车间为组织产品生产而发生的管理费用等。期间费用是企业一定会计期间为生产经营的正常进行而发生的各项费用。期间费用进一步划分为管理费用、销售费用和财务费用。

管理费用是指企业为组织和管理企业生产经营所发生的管理费用，包括企业在筹建期间内发生的开办费、董事会和行政管理部门在企业的经营管理中发生的或者应由企业统一负担的公司经费（包括行政管理部门职工工资及福利费、物料消耗、低值易耗品摊销、办公费和差旅费等）、工会经费、董事会费（包括董事会成员津贴、会议费和差旅费等）、聘请中介机构费、咨询费（含顾问费）、诉讼费、业务招待费、房产税、车船税、土地使用税、印花税、技术转让费、矿产资源补偿费、研究费用、排污费，以及企业生产车间（部门）和行政管理部门等发生的固定资产修理费用等。销售费用是指企业在销售商品和材料、提供劳务的过程中发生的各种费用，包括企业在销售商品过程中发生的保险费、包装费、展览费和广告费、商品维修费、预计产品质量保证损失、运输费、装卸费等，以及为销售本企业商品而专设的销售机构（含销售网点、售后服务网点等）的职工薪酬、业务费、折旧费、固定资产修理费用等费用。财务费用是指企业为筹集生产经营所需资金等而发生的筹资费用，包括利息支出（减利息收入）、汇兑损益以及相关的手续费、企业发生的现金折扣或收到的现金折扣等。

上述期间费用大多按时期发生，难以按产品归集，因此，作为期间费用直接计入当期损益而不作为产品成本的构成内容。

（三）成本 成本是一种耗费，有广义和狭义之分。广义成本包括存货的采购成本、产品的生产成本、投资成本、固定资产及无形资产的投资成本以及产品的销售成本等。狭义的成本通常是指产品的生产成本，它是工业企业为生产一定种类和一定数量的产品所支出的各种耗费。

产品成本与生产费用有着密切的联系，生产费用是企业一定时期内生产经营活动中所发生的各种耗费，产品成本则是将这些耗费归集属于某一特定产品。生产费用与产品成本也有很大区别：生产费用是以时期为归集对象，反映企业一定时期内（如1个月）发生的、用货币表现的生产耗费，它强调耗费的期间性；而产品成本则是以产品为归集对象，反映企业为生产一定种类和一定数量的产品所支出的各种生产费用总和，它强调耗费的针对性。综上所述，费用是企业支出的构成部分，在企业支出中凡是同企业的生产经营有关的部分，即可表现或转化为费用，否则，不能列为费用；企业为生产一定种类和一定数量的产品所发生的支出可计入产品成本。支出、费用与成本之间的关系。

《成本会计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com