

《国民经济管理学》

图书基本信息

书名：《国民经济管理学》

13位ISBN编号：9787300138800

10位ISBN编号：7300138802

出版时间：2011-8

出版社：中国人民大学出版社

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国民经济管理学》

内容概要

《国民经济管理学(第2版)》阐述社会主义市场经济条件下的宏观经济管理。社会主义市场经济条件下的宏观经济管理既要发挥市场在资源配置中的基础性作用，又要重视政府对经济的宏观调控。对此，《国民经济管理学(第2版)》分别从需求管理、供给管理、平衡管理三条主线，以及经济运行、经济增长与发展、宏观经济模型与预警等方面进行了深入的分析，初步形成了宏观经济管理的理论体系。

作者简介

胡乃武，教授，1934年生，山西文水人。1959年中国人民大学本科毕业，1963年中国人民大学研究生毕业，留校任教至今。1986年任教授、博士生导师，获国家级有突出贡献的专家称号。曾任中国人民大学校刊《经济理论与经济管理》副总编、经济学研究所所长、校学术委员会副主任等职务，现任中国人民大学经济学院教授、博士生导师、校务委员、校学位评定委员会委员、应用经济学会分会主席、北京市经济学总会副会长，并担任国内十多所高等院校兼职教授。

出版《胡乃武选集》等著作三十余部，在《人民日报》、《光明日报》、《经济研究》、《中国社会科学》等报刊发表论文二百余篇。曾获孙冶方经济科学论文奖和著作奖、北京市哲学社会科学优秀科研成果一等奖和优秀教学成果一等奖多项。

书籍目录

第一篇 总论

第一章 市场经济与宏观经济管理

第一节 市场在资源配置中的基础作用

第二节 政府进行宏观调控的必要性

第二篇 宏观经济管理体系

第二章 宏观经济管理的微观基础

第一节 宏观经济管理与微观基础的一般关系

第二节 微观调整方式及其宏观效应

第三节 决定宏观经济管理效果的微观基础

第四节 宏观经济管理方式的转换与微观基础的重构

第三章 宏观经济管理的市场环境

第一节 完整的市场体系

第二节 合理的市场结构

第三节 有效的市场规则

第四节 坚实的市场信用基础

第五节 健全的市场中介组织

第四章 宏观经济调控

第一节 宏观调控目标

第二节 宏观调控手段与政策

第三篇 需求管理与供给管理

第五章 社会总需求的形成和决定

第一节 国民收入分配和总需求的形成

第二节 消费需求的形成和决定

第三节 投资需求的形成和决定

第四节 总需求曲线的推导

第六章 社会总供给的形成和决定

第一节 与总供给相关的基本概念

第二节 短期总供给

第三节 总需求、总供给与经济波动

第四节 总需求、总供给与政策分析

第七章 货币政策与需求管理

第一节 货币政策影响总需求的原理

第二节 货币政策传导渠道

第三节 货币政策目标与工具

第八章 财政政策与需求管理

第一节 财政政策的作用原理

第二节 财政政策的作用机制

第三节 财政政策的作用工具

第九章 供给管理与产业政策

第一节 供给管理

第二节 产业结构政策

第三节 产业布局政策

第四节 产业组织政策

第五节 产业技术政策

第四篇 开放条件下的宏观经济管理

第十章 国际资本流动与供求管理

第一节 国际资本流动的一般概念

第二节 国际资本流动的种类和特点

第三节 国际资本流动对总供给与总需求的影响

第五篇 经济增长与经济波动

第六篇 国民经济核算与宏观经济模型

二、健全现代市场体系 优化市场环境的核心是完善市场机制。所谓市场机制是指在一定的市场形态下，市场供求、价格、竞争等诸要素互为因果、互相制约所形成的联结系统和运转方式。市场机制的完善除了市场主体必须产权明晰、具有硬的预算约束等特征之外，还必须具备以下条件：一是营造平等竞争的市场环境。自由竞争、充分竞争和无歧视竞争是平等竞争的基本含义，垄断会通过限制平等竞争损害市场效率。为此，就既要尽可能减少通过行政干预设置进入壁垒的行政性垄断，又应通过规制制度的改革尽可能避免自然垄断对市场效率的损害，同时应坚决地反对不正当竞争与地方保护主义。二是进一步开放市场，构建一个健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。在市场化程度不断提高的今天，应积极采取措施，推进资本市场的稳定发展和逐步成熟，并积极发展产权、土地、劳动力和技术等市场。同时，在充分竞争和放开价格的条件下，形成一个由市场供求决定的市场价格体系，这里不仅包括一般商品价格，而且包括工资率、利率等要素价格。三是深化流通体制改革，发展现代流通方式。为了促进全国统一市场的形成，尤其需要打破行业垄断和地区封锁，实现商品和生产要素在全国市场的自由流动。完善现代市场体系，就必须整顿和规范市场秩序，健全现代市场经济的信用体系。道德建设对于引导和激励人们自动地诚实守信是有明显作用的。尽管产权的明确界定与市场参与者的诚实守信是正相关的，但人们的交易行为不可能全部由产权来界定，原因是产权界定需花费成本，在有些场合产权界定的成本甚至高于由此获得的收益。如何解决因制度规则缺失所引起的行为失信问题？这就需要依靠行为的伦理道德规范。在伦理道德的规范下，市场的参与者就会自觉选择与其利己主义、享乐主义等自利本性相反的利他主义行为，从而使诚实守信成为大家的自觉追求。在同样的制度规则下，人们道德素养的差异将直接导致资源配置效率的差异，这样的例子比比皆是。由此可见，市场经济实际上是一个在法制基础上的讲道德的经济，而不是一个为了追逐自身利益可以不择手段损害他人利益的经济。市场经济鼓励人们合法地追求自身利益最大化，惩罚损人利己的行为，并努力形成一个通过追求个人利益的最大化最终导致社会利益最大化的机制。为此，就需要构建以下约束机制：一是受制于个人的宗教信仰、道德规范自我约束；二是交易双方都有的某种“威慑力量”（如行使退出权等）使对方不敢“坑人”的相互监督；三是依靠法律、舆论、政府等力量的第三方监督。……

《国民经济管理学》

精彩短评

- 1、物流给力，不到3天书就收到了。书的质量也好，有空就慢慢学习咯，人大教授出的教材，应该是权威的。
- 2、经典教课书，等以后再学习
- 3、很好的图书，看起来很舒服，当当送货非常快
- 4、很喜欢！希望对我自学有帮助
- 5、体系完整，内容新颖。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com