

《包装设计制作》

图书基本信息

书名：《包装设计制作》

13位ISBN编号：9787502454838

10位ISBN编号：7502454837

出版时间：2011-2

出版社：冶金工业出版社

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《包装设计与制作》

内容概要

书籍目录

- 1 包装设计的概述
 - 1.1 包装设计的起源、发展与未来
 - 1.1.1 包装设计的起源——原始包装设计
 - 1.1.2 手工时代的包装设计
 - 1.1.3 工业革命前与工业革命时期的包装设
 - 1.1.4 新艺术运动时期的包装设计
 - 1.1.5 现代主义思想主导下的包装设计
 - 1.1.6 企业识别系统指导下的包装设计
 - 1.1.7 后现代主义思潮影响下的包装设计
 - 1.1.8 中国包装设计的现状
 - 1.1.9 包装设计的未来
 - 1.2 包装设计的概念与内涵
 - 1.2.1 包装设计的概念
 - 1.2.2 包装设计的内涵
 - 1.3 包装设计的功能与分类
 - 1.3.1 包装设计的功能
 - 1.3.2 包装设计的分类
 - 1.4 包装设计的原则与要求
 - 1.4.1 包装设计的原则
 - 1.4.2 包装设计的要求
 - 1.5 包装设计常见的弊端
 - 1.6 包装与相关学科
 - 1.7 包装设计相关法律
 - 1.7.1 商标法
 - 1.7.2 专利法
- 2 包装设计的调研、定位、分析、构思与过程
 - 2.1 包装设计的调研与定位
 - 2.1.1 包装设计的调研
 - 2.1.2 包装设计的定位
 - 2.2 包装设计的分析与构思
 - 2.2.1 包装设计的分析
 - 2.2.2 包装设计的构思
 - 2.3 包装设计的过程
- 3 包装设计的视觉传达要素
 - 3.1 包装设计的文字要素
 - 3.1.1 包装的字体设计
 - 3.1.2 包装文字
 - 3.2 包装的版式设计
 - 3.2.1 文字排版设计
 - 3.2.2 排版设计中文字之间的关系
 - 3.3 包装设计的色彩要素
 - 3.3.1 包装色彩的特性
 - 3.3.2 包装设计的色调
 - 3.3.3 包装色彩的把握
 - 3.4 包装设计的插图要素
 - 3.4.1 产品照片的使用
 - 3.4.2 商标及品牌形象的使用

- 3.4.3 辅助图形的使用
 - 3.4.4 创意图形的使用
 - 3.4.5 象征图形的使用
 - 3.4.6 涂鸦绘画的使用
 - 3.4.7 肌理底纹的使用
 - 3.5 包装视觉传达要素之间的关系
 - 3.5.1 图形与文字的排版设计
 - 3.5.2 设计插图之间的排列设计
 - 3.5.3 设计插图与色彩的设计
 - 4 包装设计的形式要素
 - 4.1 包装设计的形式美
 - 4.1.1 包装设计的形式美法则
 - 4.1.2 包装设计的形式关系
 - 4.2 包装设计的构图形式
 - 4.3 包装设计的传达形式
 - 4.3.1 单体包装
 - 4.3.2 系列包装
 - 4.4 包装设计的表现形式
 - 4.4.1 包装设计的表现手法与艺术风格
 - 4.4.2 包装设计的表现要素
 -
 - 5 包装材料与造型设计
 - 6 包装设计的印刷
- 参考文献

《包装设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com