

# 《计算机文化基础与实验指导》

## 图书基本信息

书名：《计算机文化基础与实验指导》

13位ISBN编号：9787303128716

10位ISBN编号：7303128719

出版时间：2011-6

出版社：北京师范大学出版社

作者：伞颖 编

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《计算机文化基础与实验指导》

## 内容概要

学生了解计算机基础知识，掌握计算机应用技能是“大学计算机基础”课程的主要教学目的和要求。

《计算机文化基础与实验指导》在内容设置上不仅体现出“大学计算机基础”课程的教学目的和要求，而且也注重结合学校教学的总体需求和计算机不断更新的相关技术。力求使不同层次、不同使用需要的读者都能有所收获和提高。

《计算机文化基础与实验指导》共8章，内容包括：计算机基础知识、计算机操作系统、计算机网络与安全、文字处理软件word 2003、电子表格软件Excel、演示文稿制作软件PowerPoint、局域网的规划与组建、常用工具软件。根据目前大多院校计算机机房软件配置等具体教学情况以及一些读者的实际需求，《计算机文化基础与实验指导》内容中的word、Excel、PowerPoint以Microsoft Office 2003为蓝本。《计算机文化基础与实验指导》采用案例教学的方法，且实例在内容和知识点上具有连续性。同时，作者在每章末尾设有针对本章相应内容的实验指导，以便在教学中达到理论结合实际的效果。除此之外，作者还在恰当的位置穿插了大量的习题，以使读者能够对前述内容进行有针对性的训练和自我检测。

《计算机文化基础与实验指导》可以作为高等院校本、专科各专业的计算机基础课程教材，也可以作为计算机培训班和一般读者的计算机学习用书。

# 《计算机文化基础与实验指导》

## 书籍目录

第1章 计算机基础知识 / 11.1 计算机概述1.2 计算机中数据与信息的表示1.3 计算机系统组成\*1.4 计算机使用常识与规范实验一 计算机的基本使用实验二 指法与英文录入练习第2章 计算机操作系统 / 392.1 Windows XP2.2 Windows7操作系统\*2.3 其他常用操作系统实验三 设置调整自己计算机的基本设置实验四 文件与文件夹的基本操作第3章 计算机网络与安全 / 1063.1 计算机网络概述3.2 Internet基础3.3 Internet基本应用3.4 电子商务基本知识3.5 计算机系统安全实验五 建立自己的邮箱并收发邮件实验六 搜索引擎的使用实验七 下载安装使用杀毒软件\*实验八 建立自己的博客第4章 文字处理软件Word2003 / 1584.1 Word基本操作4.2 Word高级操作4.3 Word中其他操作实验九 请假条的制作实验十 学校舞会海报的制作实验十一 个人简历的制作实验十二 毕业论文的排版第5章 电子表格软件Excel / 2465.1 Excel基本操作5.2 数据表管理5.3 图表制作5.4 Excel中其他常用操作实验十三 班级基本信息表制作实验十四 班级成绩表制作实验十五 成绩分析图表的制作实验十六 年度收支预算表的制作\*实验十七 人事数据管理系统第6章 演示文稿制作软件PowerPoint / 3036.1 PowerPoint基本操作6.2 文本内容的编辑和编排6.3 内容的图形处理功能6.4 演示文稿的修饰6.5 母版6.6 演示文稿的放映6.7 演示文稿的打印和打包实验十八 竞选学生会演示文稿的制作实验十九 为诗歌朗诵制作演示文稿第7章 局域网的规划与组建 / 3497.1 网络组建的准备工作7.2 网络的组建7.3 网络的使用实验二十 制作双绞线实验二十一 宿舍局域网组建第8章 常用工具软件 / 3828.1 压缩软件8.2 杀毒软件8.3 影音播放软件8.4 图像浏览软件8.5 电子书籍阅读器8.6 网络下载实验二十二 使用迅雷下载360安全卫士参考文献 / 404

## 章节摘录

版权页：插图：3.4.1 电子商务基本概念

电子商务是指通过计算机和网络进行商务活动，它代表着未来贸易方式的发展方向，电子商务旨在通过网络完成核心业务，改善售后服务，缩短周转时间，从有限的资源中获取更大的收益，从而达到销售商品的目的。真正电子商务的实质其实是企业经营各个环节的信息化过程，并且不是简单地将过去的工作流程和规范信息化，而是以新的手段和条件面对旧有的流程进行变革的过程。根据不同的角度，电子商务有如下不同的理解：从通信的角度看，电子商务是通过电话线、计算机网络或其他方式实现的信息、产品、服务或结算款项的传送。从业务流程的角度看，电子商务是实现业务和工作流程自动化的技术应用。从服务的角度看，电子商务是要满足企业、消费者和管理者的愿望，如降低服务成本，同时改进商品的质量并提高服务实现的速度。

1. 电子商务的优势对企业来说，电子商务的优势可以归纳为一句话：电子商务可以增加销售额并降低成本。企业在销售商品和处理订单时，用电子商务可以降低询价、提供报价和确定存货等活动的处理成本。电子商务可以增加卖主的销售机会，企业在采购时用电子商务可以找到新的供应商和贸易伙伴，而且讨价还价和交易条款的传递都十分便捷。电子商务提高了企业间信息交换的速度和准确性，降低了交易双方的成本。电子商务也增加了买主的购买机会。买主每天24小时都可以与卖主接触。可以及时、大量地获得所需要的信息。电子商务的好处惠及范围很广，除互联网可以安全、迅速、低成本地实现税收、退休金和社会福利金的电子支付外，由于电子商务可让人们在家工作，交通拥挤和环境污染也可以得到缓解。而且电子商务还可以使产品或服务到达边远地区。

2. 电子商务的劣势有些重要的业务流程还是无法用电子商务取代的。企业在采用任何新技术之前都要计算投资的收益情况。对电子商务进行投资时，其收益计算是很难的，这是因为实施电子商务的成本和收益很难定量计算。另外招募和留住那些精通技术和设计、熟悉业务流程的雇员也是件难事。还有的困难就是：完成传统业务的数据库和交易处理软件很难与支持电子商务的软件有效地兼容。在实施电子商务时还会遇到不少文化和法律上的障碍。

# 《计算机文化基础与实验指导》

## 编辑推荐

《计算机文化基础与实验指导》为大学公共课系列教材之一。

# 《计算机文化基础与实验指导》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)