

《国际贸易学》

图书基本信息

书名：《国际贸易学》

13位ISBN编号：9787508391397

10位ISBN编号：750839139X

出版时间：2009-8

出版社：中国电力出版社

作者：朱智洺 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

本书是21世纪高等学校规划教材（经济管理类）新一轮系列教材之一。国际贸易学是研究商品、服务与生产要素跨国界提供和接受的经济学分支科学。随着我国参与全球经济体系的程度越来越深，在新的国内国际态势下，国际贸易知识将成为经济管理、法律人才知识结构中不可缺少的重要组成部分，全面、规范、系统地掌握国际贸易知识及前沿变得越来越重要，为此我们编写了本书。国际贸易学可分为实证理论和规范理论。整个国际贸易理论体系是实证和规范的统一。从研究方法上看，国际贸易学主要运用微观经济分析中的一些分析工具和模型。本书在总结大量相关文献的基础上，结合编者多年教学经验，力求对国际贸易的基本概念、自由贸易理论、保护贸易理论、对外贸易措施、世界贸易组织、区域经济一体化、跨国公司和我国对外贸易进行较为全面、系统、规范和前沿的论述。本书主要作为高等院校的经济管理类本科生和双学位的专业教材，也可作为MBA和研究生的辅助教材，还可作为实际经济管理人士的参考用书。课程进度安排上，教师可根据各自单位的具体情况确定具体的学时数。作为大类招生院校的平台课，建议是2学分，32学时；作为专业基础课程教学，建议是3学分，48学时。在教学方法上，可以采用问题探讨、案例讨论、课程讲授等教学方式，实行互动研究型教学，重点培养学生国际贸易的理论素养和分析问题能力。本书特点如下。

（1）内容全面。本书全面、规范地讲述了国际贸易基本理论、政策、规制和最新进展。（2）体系完整清晰。本书基于国际贸易学内容的内在联系，按照概念——理论——政策——实践——中国实证这样完整的思路体系，分为12章进行论述。（3）形式活泼，可读性强。本书在每章开头提炼学习重点和要点，每章末尾有概括性的小结，提供习题，在正文表述中配置大量图表、公式，并有国际贸易博览、知识衔接、案例分析等，通过多种灵活、有趣的形式，增强了内容的可读性。（4）语言简练流畅。由于本课程偏于宏观理论和政策，因此在语言表达上尽量用简练流畅的语言解释高深理论，吸引读者深入阅读。本书由河海大学朱智沼副教授担任主编，并负责总撰定稿；江苏工业学院韩英副教授、董国新博士担任副主编；河海大学穆菁、杨彦、吴金雅参编。本书编写具体分工如下：第二、三、四章由朱智沼编写，第五、七、九章由韩英编写，第一、八、十二章由董国新编写，第六章由穆菁编写，第十章由杨彦编写，第十一章由吴金雅编写。在编写过程中，丁姗姗、贾楠、严岩收集并提供了很多宝贵的资料。最后，本书由石兴国高级经济师担任主审。在此一并感谢。

《国际贸易学》

内容概要

《国际贸易学》为21世纪高等学校规划教材。《国际贸易学》共分12章，主要内容包括导论、古典国际贸易理论、新古典国际贸易理论、当代国际贸易理论、贸易保护理论、关税措施、非关税措施、出口鼓励与出口管制政策、世界贸易组织、区域经济一体化、跨国公司和对中国对外贸易。《国际贸易学》在总结大量相关文献的基础上，结合编者多年教学经验，力求对以上内容进行较为全面、系统、规范和前沿的论述。《国际贸易学》的特点是内容全面，体系完整清晰，形式活泼、可读性强，语言简练流畅。

《国际贸易学》可作为高等院校经济学类和工商管理类的本科生和双学位的专业教材，也可作为MBA和研究生的辅助教材，还可作为实际经济管理人士的参考用书。

《国际贸易学》

书籍目录

出版说明前言第一章 导论 第一节 国际贸易学的研究对象和研究方法 第二节 国际贸易的产生与发展 第三节 国际分工 第四节 国际贸易的分类和主要统计指标 小结 习题第二章 古典国际贸易理论 第一节 绝对优势理论 第二节 比较优势理论 小结 习题第三章 新古典国际贸易理论 第一节 赫克歇尔-俄林理论 第二节 里昂惕夫之谜及其解释 小结 习题第四章 当代国际贸易理论 第一节 现代国际贸易理论产生的背景 第二节 国际贸易新要素理论 第三节 技术差距理论与产品生命周期理论 第四节 产业内贸易理论 第五节 国家竞争优势理论 小结 习题第五章 贸易保护理论 第一节 保护幼稚工业说 第二节 超保护贸易理论 第三节 保护贸易新论 第四节 贸易政策制定中的政治经济学 第五节 战略性贸易理论 小结 习题第六章 关税措施 第一节 关税概述 第二节 关税的经济效应 第三节 关税水平与保护率理论 小结 习题第七章 非关税措施 第一节 非关税措施概述 第二节 传统的非关税措施 第三节 新兴的非关税措施 第四节 非关税措施的经济效应 小结 习题第八章 出口鼓励与出口管制政策 第一节 出口鼓励政策 第二节 鼓励出口措施的经济效应 第三节 出口管制 小结 习题第九章 世界贸易组织 第一节 关贸总协定概述 第二节 世界贸易组织概述 第三节 中国与世界贸易组织 小结 习题第十章 区域经济一体化 第一节 区域经济一体化概述 第二节 关税同盟的经济效应 第三节 区域经济一体化的实践 小结 习题第十一章 跨国公司 第一节 跨国公司定义与特征 第二节 跨国公司对外投资的主要理论 第三节 跨国公司的经济效应 第四节 跨国公司内部贸易 小结 习题第十二章 中国对外贸易参考文献教学建议

第一章 导论 第一节 国际贸易学的研究对象和研究方法

一、国际贸易学的研究对象

国际贸易学的研究对象，主要包括四个方面：一是国际商品流通的一般规律；二是国际贸易理论与学说；三是国际贸易政策与措施；四是各国对外贸易发展的主要特点。

1. 国际商品流通的一般规律

国际贸易学研究各个历史发展阶段，特别是资本主义阶段以后国际商品流通的一般规律。国际贸易是一个历史范畴，它是社会生产发展的必然结果。原始社会后期，随着社会分工的出现，有了部落之间的商品交换。随着私有制的出现，产生了奴隶社会，部分产品作为商品在国与国之间进行交换，出现了国际商品交换的萌芽。到了封建社会，这种商品交换有所发展。奴隶社会和封建社会由于生产力水平低下，社会分工不发达，自然经济占据统治地位，因此对外贸易发展缓慢，国际商品交换只是个别的、局部的现象，还不存在真正的世界市场，更不存在名副其实的国际贸易。到了14、15世纪，在西欧开始出现资本主义生产方式的萌芽。意大利北部的威尼斯、热那亚及佛罗伦萨等城市，以及波罗的海和北海沿岸的汉撒同盟诸城市，都已经成为欧洲的贸易中心。15世纪末16世纪初，随着资本主义生产关系的发展、地理上的大发现以及海外殖民地的开拓，欧洲贸易中心从地中海区域扩展到大西洋沿岸。葡萄牙的里斯本、西班牙的塞维尔、尼德兰的安特卫普、英国的伦敦等先后成为繁荣的国际贸易港口，其贸易范围遍及亚洲、非洲和美洲。对外贸易的发展，国际交换的扩大，逐渐形成了区域性的国际商品市场。

《国际贸易学》

精彩短评

1、这本书在买前有同学介绍过，我们在学校的图书馆也看到过，觉得写得很系统，买回来可以系统的看看一下，还是蛮好的，比我们的自己在上的书相对来说可能还系统一点。

《国际贸易学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com