

《中国大学生创业教育蓝皮书》

图书基本信息

书名：《中国大学生创业教育蓝皮书》

13位ISBN编号：9787514112023

10位ISBN编号：7514112022

出版时间：2011-11

出版社：经济科学出版社

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国大学生创业教育蓝皮书》

内容概要

《中国大学创业教育蓝皮书:大学生创业教育实践研究》内容简介:我们在前人研究的基础上,研制了面向北京大学生的创业教育调查问卷和面向全国大学生的关于大学教育与创业意愿的调查问卷,组织了近百名本科生和研究生进行了问卷发放、收集、录入和数据整理,然后由课题组成员对参加创业竞赛的学生和非参赛学生的问卷进行对比分析和交叉分析,期间得出了一些意想不到的结果。比如,学生的创业精神与创业教育没有直接的因果关系。我们的调查显示:60%左右的大学生具有创新创业精神,并且不因受教育年限的增多而显著下降,这说明这样两个问题。一是社会上宣传的所谓我国的各种考试制度压抑和束缚了学生的创新创业精神和个性发展存在片面性;二是社会上对我国教育的总体评价可能不准确。比如,我国已经是一个商业化的社会,创业已经成为当代大学生的一个主流价值。创业或商业教育已经渗透到社会的方方面面,检测自己的商业想法不会因为学校的创业教育而受到显著的影响。

《中国大学生创业教育蓝皮书》

作者简介

候慧君(1964—)，现任中央财经大学研究员，党委副书记。主要研究方向：高等教育、思想政治教育。出版专著1部，在《光明日报》、《中国高等教育》等刊物上发表学术论文20余篇，主持并完成省部级课题4项，获得北京市高等学校教学成果二等奖、“2009年首都大学生思想政治教育工作实效奖”一等奖等多项省部级奖励。

《中国大学生创业教育蓝皮书》

书籍目录

第一部分 我们的主张与观点 第二部分 我国大学创业教育实践简史 第三部分 我国大学创业教育的现状判断与发展建议 第四部分 北京大学生创业教育调查问卷分析（一）：描述性分析 第五部分 北京大学生创业教育调查问卷分析（二）：交叉分析 第六部分 大学教育与创业意愿：来自全国大学生调查数据的经验发现 附录 附录1 北京市大学生创业教育调查问卷样表 附录2 国内相关网站资源 附录3 2010~2015年教育部高等学校创业教育指导委员会名单 附录4 国外创业教育的理论研究综述

章节摘录

根据前面我们有关创业教育的定义，同时根据学生的自然分类（有的学生将就业、有的学生将创业、有的学生将成为一个学者），我们可以确定在大学或大学后阶段的创业教育目标基本上有三个层次：一是学习成为一个工作岗位上的创新者；二是学习成为一个创业者（或成为创业领域的专家）；三是学习成为一个学者（创业领域的教师或研究员）。这三层目标针对不同的学生个体，表现为一种递进的关系。

学习成为一个工作岗位上的创新者是一个最基本的目标，针对所有的学生，既包括商业领域的也包括非商业领域的学生，主要是培养学生的创新思维、创新技能和分析技能，同时，对他们普及一些创业商务知识。通过接受创新和创业方面的知识和能力的培养，他们不但能创建新企业而且能确保企业的持续活力。这些学生除了对小企业的发展有利以外，他们所具备的能力将被转换成新项目的创造和大型企业的内部创业，因此，他们将具备较强的环境适应能力。

学习成为一个创业者是一个高级的目标，针对创业倾向比较高的学生，在接受创新思维、创新技能和创业商务知识的培训的基础上，进一步接受有关创业品质（如风险意识、领导能力、应变能力等）和创业知识（如企业管理知识、创业计划制订、创业融资等）方面的系统培训，通过“干中学”的学习方法提高自己的实践技能。

学习成为一个学者的学员主要是博士生、教师和研究员，他们主要关注创业知识的理论维度，把创业作为一个研究领域，从事该领域的理论教学和研究。……

《中国大学生创业教育蓝皮书》

精彩短评

- 1、还不错。作为研究者的参考书很好
- 2、给创业大学生以理论依据支持，非常不错，有图表有数据有分析，有基础理论推论，

《中国大学生创业教育蓝皮书》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com