

《金融学理论与实务》

图书基本信息

书名 : 《金融学理论与实务》

13位ISBN编号 : 9787565504051

10位ISBN编号 : 756550405X

出版时间 : 2011-9

出版社 : 中国农业大学出版社

作者 : 战玉锋 编

页数 : 342

版权说明 : 本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读 , 请支持正版图书。

更多资源请访问 : www.tushu000.com

《金融学理论与实务》

内容概要

《金融学理论与实务》以货币、信用理论为基础，以市场经济体系下金融的整体运行为主线展开编写，系统阐述了货币与货币制度、信用、利息和利率、金融、金融市场、金融中介概述、商业银行、中央银行、货币需求与货币供给、货币政策、通货膨胀、金融危机与金融监管等基本理论和知识，密切关注金融学前沿问题与金融领域的最新进展，以满足提高金融教学质量的迫切要求。全书共分为4篇：基本范畴、金融市场与金融中介、货币均衡、金融危机与金融监管。《金融学理论与实务》可作为普通高等学校金融学、工商管理、市场营销、会计等专业的教材，也可供想了解和掌握金融知识的一般读者选用。

《金融学理论与实务》

书籍目录

第1篇 基本范畴

第1章 货币与货币制度

1.1 经济学中的货币

1.2 货币的起源与职能

1.3 货币的定义与计量

1.4 货币制度

1.5 国际货币体系

本章小结

练习题

第2章 信用

2.1 信用及其与货币的联系

2.2 高利贷

2.3 信用活动的基础

2.4 信用的形式

2.5 构建市场经济的社会征信体系

建设的现状

本章小结

练习题

第3章 利息和利率

3.1 利息

3.2 利率及其种类

3.3 利息的计算

3.4 利率的决定

3.5 利率的风险结构与期限结构

本章小结

练习题

第4章 金融

4.1 什么是金融

4.2 金融范畴的形成与发展

4.3 金融学科的基本框架

4.4 金融在现代经济中的地位和作用

本章小结

练习题

第2篇 金融市场与金融中介

第5章 金融市场

第6章 金融中介概述

第7章 商业银行

第8章 中央银行

第3篇 货币均衡

第9章 货币需求与货币供给

第10章 货币政策

第11章 通货膨胀

第4篇 金融危机与金融监管

第12章 金融危机与金融监管

参考文献

《金融学理论与实务》

章节摘录

版权页：插图：(3)现实中的货币需求不仅包括对现金的需求，而且包括对存款货币的需求。货币需求是所有商品、劳务的流通以及有关一切货币支付所提出的需求。这种需求不仅现金可以满足，存款货币也同样可以满足。如果把货币需求仅仅局限于现金，显然是片面的。(4)人们对货币的需求既包括了执行流通手段和支付手段职能的货币需求，也包括了执行价值储藏手段职能的货币需求。两者差别只在于持有货币的动机不同或货币发挥职能作用的不同，它们都在货币需求的范畴之内。(5)宏观货币需求与微观货币需求。不同经济主体对货币的需求是不同的，可以从宏观和微观两个角度来考察。宏观货币需求是一个国家从宏观和全社会的角度出发，把货币视为交易的媒介，探讨为完成一定时期商品和劳务的交易量，需要多少货币来支撑，根据一定时期经济发展目标，确立合理的货币供给增长率。微观的货币需求是从微观经济主体角度出发，分析微观主体的持币动机、持币行为来考察货币需求变动的规律性。把货币视为众多资产（如股票、债券、保险单）中的一种，持有货币是其储藏财富的一种形式，在一定时点上，人们因生产或生活、投资需要而应该保留多少货币。(6)名义货币需求与实际货币需求。这是从货币的购买力角度分析货币需求的一种方法。在现实经济生活中，通货膨胀使货币的名义购买力与实际购买力之间存在差异，这就引起经济主体对货币数量的不同需求。

《金融学理论与实务》

编辑推荐

《金融学理论与实务》：关注金融前沿领域，直击当下热点问题。超过100个阅读材料，避免内容枯燥难懂。理论实际紧密相连，轻松学习金融常识。丛书特点：1. 科学实用：面向应用型人才就业，具备大量当前实用案例，注重培养学生实践能力。2. 内容新颖：借鉴国内外最新教材，融会当前最新理论，遵循最新发布的各项准则、规范。3. 系列完整：把握财经管理专业相关学科、课程之间的关系，整个系列体系严密完整。4. 方便教学：网上提供完备的电子教案、习题参考答案等教学资源，适合教学需要。

《金融学理论与实务》

精彩短评

- 1、很多实例啊，不枯燥，很好，可以慢慢看。小战老师编的很好啊，哈哈~！
- 2、很好，满意，内容翔实，就当是开阔视野啦，当然高级人才看就有点小儿科了
- 3、挺不错的！！是正版！

《金融学理论与实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com