

# 《旅游资源规划与开发》

## 图书基本信息

书名：《旅游资源规划与开发》

13位ISBN编号：9787302144335

10位ISBN编号：7302144338

出版时间：2007-1

出版社：清华大学出版社

作者：高峻

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《旅游资源规划与开发》

## 内容概要

本书以旅游资源为核心，以资源调查 - 产品开发 - 旅游规划 - 资源管理为主线，勾画出旅游资源规划与开发的基本框架。半阐述了旅游资源的基本特征，基本类型及其成因，旅游资源分类体系，并在此基础上对旅游资源的调查和评价方法进行了介绍。然后概述了旅游资源规划与开发的基本理论，为旅游开发从资源走向产品奠定了理论基础。同时对旅游产品的开发和市场营销进行分析，并介绍了旅游资源的开发目标、原则、基本内容和途径。最后讨论了旅游资源的开发管理。

全书既注重旅游资源开发的整体性与理论体系，也强调实际案例的指导作用，文字表达简明扼要，图表说明清晰丰富，使读者能较好的掌握旅游资源规划与开发的基本理论和方法，并用于实际工作。本书适合高等学校旅游管理、地理等专业的教学之用，也可供旅游景区开发与管理人员参考使用，并可供对旅游资源规划与开发有兴趣的人士参考阅读。

# 《旅游资源规划与开发》

## 书籍目录

第一章 旅游资源概述 第一节 旅游资源的基本概念 第二节 旅游资源的基本特性 第三节 旅游资源分类体系 第四节 旅游资源的成因 复习自测题第二章 自然与人文旅游资源 第一节 自然旅游资源 第二节 人文旅游资源 案例介绍 复习自测题第三章 旅游资源调查与评价 第一节 旅游资源调查 第二节 旅游资源评价 案例介绍 复习自测题第四章 旅游资源开发理论 第一节 旅游资源开发概论 第二节 旅游资源开发的理念与模式 第三节 旅游资源开发的基础理论 第四节 旅游资源开发的内容 案例介绍 复习自测题第五章 旅游产品开发与营销 第一节 旅游产品概述 第二节 旅游产品的类型与特征 第三节 旅游产品的开发 第四节 旅游产品市场营销 案例介绍 复习自测题第六章 旅游地规划 第一节 旅游地规划的基本问题 第二节 旅游地规划的程序与方法 第三节 旅游地形象的定位与推广 第四节 旅游地功能分区与空间布局 第五节 旅游地用地及设施体系规划 案例介绍 复习自测题第七章 旅游资源开发的管理 第一节 旅游容量 第二节 旅游资源的可持续利用 第三节 旅游资源的可持续管理 案例介绍 复习自测题附录一 《旅游资源分类、调查与评价标准》附录二 旅游发展规划管理办法附录三 旅游规划通则参考文献

# 《旅游资源规划与开发》

## 精彩短评

- 1、这本书可以结合旅游地理学一起来看，两本书很好的形成了互补！
- 2、正版！内容很是详细。
- 3、为了考试才买，用处不大，内容较简单。
- 4、书很不错，质量很不错，而且三天就收到了，感谢卓越网！以后有需要书还希望能在卓越网买o( \_ )o...
- 5、这本书很不错哦 . . . .
- 6、对自己正好有用
- 7、纸质很好，是考试需要买的书，看着也很方便
- 8、很不错,值得推荐,
- 9、这次送货比较及时,服务也很好
- 10、书都是正版，很好，完全超出我的想象，配货速度很快，总之，我很满意，五颗星必须给的！希望当当越来越好
- 11、大部分内容还是有可读性的 小部分有点乱
- 12、适合初级入门学习，浅显易懂。
- 13、书籍的内容比较充分，概括的都很好！价格合理！
- 14、还不错吧 只是书的内容太垃圾了
- 15、昨晚上下的订单，今天早晨就收到了。速度非常快。  
书是正品，散发着好闻的油墨味。真棒！  
打算作为参考书使用的，稍微翻看了一下，内容的确简明扼要，非常充实。
- 16、这本书我是用作参考的书目，感觉不错
- 17、旅游管理专业一册非常经典的图书，旅游规划入门级教材。
- 18、如题~~~~纸张和印刷都很正。
- 19、书很不错，质量好，内容更好。
- 20、书很不错，邮寄过来的速度也很快。
- 21、真的很不错呀，下次会再买的
- 22、书很好，服务态度也好，就是配送的时间太拖，希望以后能够改进！！！！

# 《旅游资源规划与开发》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)