

《国际服务贸易》

图书基本信息

书名：《国际服务贸易》

13位ISBN编号：9787811228076

10位ISBN编号：7811228076

出版时间：2009-10

出版社：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：韩玉军

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《国际服务贸易》

内容概要

《国际服务贸易》首先介绍了服务、服务业与服务贸易的基本概念，并通过提出创立服务劳动价值论以及对服务劳动是创造价值的生产劳动的阐述，纠正了人们对“服务”一词的一些片面认识。在此基础上，分析了国际服务贸易在全球范围内发展的特征与趋向，服务贸易与传统国际贸易理论的关系，国际服务贸易对传统理论的修正与发展——国际服务贸易理论模型，科技、知识及人力资本对国际服务贸易的影响，国际服务贸易政策，《服务贸易总协定》(GATS)与国际服务贸易自由化等理论与政策问题，最后结合中国服务业与服务贸易发展现状及中国人世后服务市场对外开放的情况，阐释了中国服务贸易自由化的秩序。

《国际服务贸易》内容理论性较强，为了使分析更直观，注重用图表数据进行阐述，但由于使用了较多的数学推导与模型，故较适于作为大学本科高年级或研究生教材。

本教材获得中国人民大学“985”工程“中国经济研究哲学社会科学创新基地”项目资助。

《国际服务贸易》

作者简介

韩玉军，1958年2月生于山东省沂南县，1987年获美国南加利福尼亚大学国际贸易硕士学位，1997年获中国人民大学经济学博士学位。现为中国人民大学经济学院教授、博士生导师。主要研究方向为国际贸易理论、政策与实务，国际服务贸易，WTO与国际经济法。发表论文70余篇，出版

《国际服务贸易》

书籍目录

第1章 国际服务贸易概述 1.1 服务、服务业、服务贸易的基本概念 1.2 服务业、服务贸易与各国经济发展 1.3 国际服务贸易的产生与发展 1.4 国际服务贸易统计 关键术语 复习与思考题第2章 服务劳动与服务商品的使用价值和价值 2.1 服务劳动是创造价值的生产劳动 2.2 服务产品与服务商品 2.3 服务商品的使用价值 2.4 服务商品的价值 关键术语 复习与思考题第3章 服务贸易与国际贸易理论 3.1 国际服务贸易与比较优势论 3.2 国际服务贸易与H-O理论 3.3 国际服务贸易与规模经济理论 关键术语 复习与思考题第4章 国际服务贸易理论与模型 4.1 服务贸易研究方法对传统理论的继承 4.2 服务贸易一般模型 4.3 国际服务贸易模型——对传统理论的修正与发展 关键术语 复习与思考题第5章 科技、知识及人力资本与国际服务贸易 5.1 科技进步、知识与国际服务贸易 5.2 人力资本与服务贸易比较优势 5.3 科技、信息、人力资本与美国服务贸易的发展 关键术语 复习与思考题第6章 国际服务贸易政策 6.1 国际服务贸易政策概述 6.2 国际服务贸易保护政策 6.3 自由贸易政策 6.4 主要国家对外服务贸易政策 关键术语 复习与思考题第7章 《服务贸易总协定》与国际服务贸易自由化 7.1 《服务贸易总协定》的主要内容和基本原则 7.2 《服务贸易总协定》与国际服务贸易自由化 关键术语 复习与思考题第8章 中国服务业与服务贸易发展现状 8.1 中国服务业发展现状与存在的问题 8.2 中国服务贸易发展状况 关键术语 复习与思考题第9章 中国服务市场的对外开放 9.1 中国服务市场开放的基本原则 9.2 中国人世关于服务贸易的承诺 9.3 中国服务市场开放的现状 关键术语 复习与思考题第10章 中国服务贸易自由化秩序 10.1 国际服务贸易自由化给中国服务业带来的机遇和挑战 10.2 中国服务业与服务贸易开放的自由化秩序 关键术语 复习与思考题参考文献

《国际服务贸易》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com