

《现代图形设计》

图书基本信息

书名：《现代图形设计》

13位ISBN编号：9787565003455

10位ISBN编号：756500345X

出版时间：2011-1

出版社：合肥工业大学出版社

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代图形设计》

内容概要

图形创意是培养学生想象力、思维方法、表现方法的良好手段，是艺术设计专业重要的基础课程。《中国高等院校艺术设计通用教材:现代图形设计》分四章，第一章关于图形的基本概述，第二章介绍图形创意思维方法，第三章介绍图形创意方法，第四章介绍图形创意设计在现代设计中的具体应用。

本教材针对设计艺术专业的教学特点，在基础知识及理论知识的讲解上，尽量拓宽范围、力求通俗易懂，设计方法讲解到位、便于操作。同时，为了突出灵活运用理论知识、善于理论结合实际、能够理性分析作品的教学目的，组织了大量的案列，其中包括经典作品、学生获奖作品，丰富、直观、有代表性，具备一定的参考生。

本教材的容量基本上满足了三到五周教学时段的需求，每部分内容都有章节的概述，是学生强化记忆、累积知识以及作业练习的良好参照，同时使学生能够提纲挈领地复习并掌握重点。

书籍目录

第一章 概述

- 第一节 图形创意课程的基本内容
- 第二节 图形创意课程的目的和意义
- 第三节 图形创意课程与其它课程的关系
- 第四节 图形的定义
- 第五节 图形的起源和发展
- 第六节 图形传播的意义
- 第七节 现代图形的特征
- 第八节 现代图形的设计原则

第二章 图形创意思维

- 第一节 突破思维定势
- 第二节 直觉思维
- 第三节 发散思维
- 第四节 集中思维
- 第五节 类比思维
- 第六节 逆向思维
- 第七节 联想
- 第八节 想象

第三章 图形创意方法

- 第一节 同构图形
- 第二节 重构图形
- 第三节 解构图形
- 第四节 共生图形
- 第五节 异变图形
- 第六节 异影图形
- 第七节 正负形

第四章 平面设计中的图形

- 第一节 图形化的字体设计
- 第二节 标志设计中的图形应用
- 第三节 招贴设计中的图形应用
- 第四节 商业广告设计中的图形应用
- 第五节 包装设计中的图形应用
- 第六节 书籍装帧中的图形应用

参考文献

后记

精彩短评

1、书封皮有些旧了

《现代图形设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com