

《影视创作与营销策划》

图书基本信息

书名：《影视创作与营销策划》

13位ISBN编号：9787301129852

10位ISBN编号：7301129858

出版时间：2008-6

出版社：北京大学出版社

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《影视创作与营销策划》

内容概要

书籍目录

第一章 影视发展历程及影视策划概述 第一节 外国电影的发展历程 第二节 外国电视的发展历程 第三节 中国电影的发展历程 第四节 中国电视的发展历程 第五节 影视策划的含义 思考题第二章 影视语言与画面 第一节 影视语言 第二节 画面与场景 思考题第三章 电视节目的选题与策划 第一节 电视节目策划的三大要素 第二节 电视节目的选题原则 第三节 电视节目的策划原则 第四节 电视节目的策划方法 第五节 影视节目策划的过程 思考题第四章 影视剧本的创作与策划 第一节 剧本策划与创作 第二节 剧本的创作程序 第三节 剧本创作的常见规律研究 思考题第五章 电视节目制作和管理 第一节 电视节目的分类 第二节 电视节目的制作程序 第三节 电视节目制作过程的管理 思考题第六章 综合电视文艺节目策划 第一节 综艺晚会的主题 第二节 综艺晚会的内容 第三节 综艺晚会的形式 第四节 节庆晚会策划概述 第五节 专题晚会策划概述 思考题第七章 综合电视文艺节目剧本策划 第一节 剧本构想 第二节 确定主线和设计节目 第三节 晚会剧本创作与设计 第四节 晚会结构设计 第五节 剧本的语言设计 第六节 撰写综艺晚会节目大纲 思考题第八章 电视剧的分类及运作策划 第一节 电视剧的分类 第二节 电视剧的运作策划 第三节 运作策划中应注意的几点 思考题第九章 电视节目营销策划 第一节 电视节目的营销策划原则 第二节 电视节目营销市场分析 第三节 电视节目市场竞争分析 第四节 电视节目的营销策划 思考题第十章 电影市场营销策划 第一节 电影市场营销策划的定义 第二节 电影产品上市策划 第三节 影片促销策划 第四节 影片营销策划的技法 第五节 影片复映的营销策划 思考题第十一章 电影分销与促销推广策划 第一节 电影分销渠道的分类 第二节 发行中间商与放映商 第三节 分销渠道的组建 第四节 电影促销原则 第五节 电影促销的方法 思考题第十二章 电影市场营销策划书的创作 第一节 电影市场营销策划概述 第二节 电影市场营销策划书的内容与结构 第三节 拟订营销策划实战的步骤 第四节 电影营销策划书的创作(虚拟) 思考题第十三章 影视宣传炒作策划 第一节 收集影视宣传资料 第二节 电影广告词的创作 第三节 宣传炒作策划 第四节 电影广告宣传策划 思考题后记参考文献

《影视创作与营销策划》

精彩短评

- 1、营销策划都讲了一些，但都不够深入
 - 2、刚拿到手，翻了翻，发现有一两页墨迹比较浅，不知道是不是正常现象，总体上很满意。
 - 3、作为入门级读物还不错的一本书，但内容有些浅显和杂乱~总体来说还不错~
 - 4、还不错，蛮实用的。虽然有点泛泛，但是还不错。
 - 5、非常好的一本书，实用性很强，值得购买。很不错。
 - 6、如果作为一本教材来说的话，整体的结构还可以，但是对于知识点的讲解过于简单，且有些地方的说法还有待商榷。如第八章电视剧的分类，就显得内容很混乱，且分类的依据不明显。
- 总体上来说，就是一本泛泛而谈的书，可以简单阅读来了解这个行业，但不适宜深度阅读。

《影视创作与营销策划》

精彩书评

1、在图书馆看到这本书的名字时还是挺激动的。可翻完全书后发现，这本书不是一般的烂！！！纸张低劣不说，错别字一大堆，基本上没有认真校对过。有些章节甚至都让人怀疑到底有没有排版。内容就更烂了！关于电影营销方面的内容，基本上是照抄《电影营销》（贾虹琳），而且还抄得支离破碎。电视方面的不知道是如何写出来的，不方便评价。但内容肤浅，逻辑混乱，敷衍了事却是不争事实。所举的范例，很多都文不对题。我真的很希望我看到的书是盗版，而不是田长广拿来骗钱的学术垃圾。

《影视创作与营销策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com