

《公共经济学》

图书基本信息

书名：《公共经济学》

13位ISBN编号：9787307072558

10位ISBN编号：7307072556

出版时间：2009-9

出版社：武汉大学出版社

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共经济学》

内容概要

《公共经济学》全面系统地阐述了公共经济学的基本原理及其在中国的实践。主要包括：市场经济中的公共部门、外部效应、政府规制、公共选择、公共产品、公共收入、公共支出、社会保障、公共预算、政府间财政关系、公共经济政策等。

《公共经济学》运用现代经济学的原理和方法分析了公共部门的经济活动，在着重阐述公共经济学的基本理论和最新发展的基础上，还大量地分析和论述了中国在改革开放以来。政府在经济活动中的职能、作用及其效果，体现了鲜明的理论与实践相结合的特点。

《公共经济学》可作为经济类和公共管理类各专业MPA学员、开设公共经济学（或公共财政学）课程的教材，也可作为广大公务员和研究者学习理论、研究政策的参考用书。

《公共经济学》

书籍目录

第1章 公共经济学导论 1.1 公共经济学的概念 1.2 公共经济学的研究对象 1.3 公共经济学的研究内容
1.4 公共经济学的研究方法 1.4.1 规范研究与实证研究 1.4.2 博弈论 1.5 公共经济学与其他学科的关系
1.5.1 公共经济学与财政学 1.5.2 公共经济学与微观经济学 1.5.3 公共经济学与宏观经济学 本章小
结 关键术语 复习思考题第2章 市场经济中的公共部门 2.1 市场经济的内涵 2.1.1 市场经济 2.1.2 市
场失灵与政府失败 2.1.3 混合经济 2.2 公共部门的概念 2.2.1 公共部门的内涵 2.2.2 公共部门的外延
2.2.3 公共部门的性质 2.3 公共部门的分类与经济职能 2.3.1 公共部门的分类 2.3.2 公共部门的经济
职能 2.4 公共部门的基本经济问题 2.4.1 生产什么 2.4.2 怎样生产 2.4.3 为谁生产 2.4.4 公共选择
本章小结 关键术语 复习思考题第3章 外部性 3.1 外部性的含义与分类 3.1.1 外部性的含义 3.1.2 外
部性的基本分类 3.2 外部性与资源配置效率 3.2.1 负的外部性与资源配置效率 3.2.2 正的外部性与资
源配置效率 3.3 外部性的内化 本章小结 关键术语 复习思考题第4章 政府规制 4.1 规制理论与政府
规制 4.1.1 政府规制理论的沿革 4.1.2 政府规制的概念 4.1.3 政府规制的特点 4.1.4
政府规制的分类 4.2 社会性规制第5章 公共选择第6章 公共产品第7章 公共收入第8章
公共支出第9章 社会保障第10章 公共预算理论与制度第11章 政府间财政关系第12章 公共经济政策主
要参考文献后记

第2章 市场经济中的公共部门 2.1 市场经济的内涵 现代市场的形成与发展，以及在此基础上建立起来的现代市场经济运行机制，是人类社会的一个巨大进步。现代市场制度提供了保障市场主体自由与独立的制度安排。相对于传统的、自然的、分割的自然经济而言，现代市场经济不仅在数量和技术上有巨大优势，而且在对市场主体能动性的充分调动、对产权的有效保护以及对社会生产力的极大推动作用方面，都是前所未有的。

2.1.1 市场经济 所谓市场，是指商品和劳务买卖双方自由交换的场所和机制，它体现了商品生产者之间相互交换劳动的经济关系。这种经济运行方式主要借助市场交易的形式，以达到优化社会资源配置、提高生产力等经济目的。市场功能是在市场机制各要素的相互联系、相互作用、相互制约中形成的。简言之，市场功能主要有如下五个方面：交换功能、信息传递功能、调节功能、约束功能、技术促进功能。

1.市场机制 市场机制是市场运行的实现机制，它是市场中供求、价格、竞争三大构成要素之间相互联系、相互作用和相互制约的关系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com