

《物流营销实务》

图书基本信息

书名：《物流营销实务》

13位ISBN编号：9787512104921

10位ISBN编号：7512104928

出版时间：2011-1

出版社：清华大学出版社

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《物流营销实务》

内容概要

《物流营销实务》结合物流专业知识和市场经营知识，形成具有物流管理经营特色的营销理论。《物流营销实务》包括四篇，第1篇为物流营销基本理论，第2篇为物流营销策略，第3篇为物流营销管理，第4篇为物流营销管理实际应用。

《物流营销实务》可作为物流管理专业及相关专业教学用书，也可作为企业从业人员岗位培训及自学用书。

书籍目录

第1篇 物流营销基本理论

第1章 导论

开篇案例

1.1 市场营销及物流的概念和特征

1.2 物流营销的概念及特征

1.3 物流市场的发展状况

1.4 物流营销观念的发展

案例分析

习题

第2章 物流营销环境

开篇案例

2.1 物流营销环境概述

2.2 物流营销环境因素分析

2.3 物流营销环境分析方法与物流企业营销对策

案例分析

习题

第3章 物流市场的购买行为

开篇案例

3.1 物流市场需求

3.2 顾客满意与顾客忠诚

3.3 物流企业客户分析

案例分析

习题

第4章 物流营销信息系统

开篇案例

4.1 物流营销信息系统

4.2 物流企业营销信息系统设计

4.3 物流企业营销信息系统的内容与策略

案例分析

习题

第2篇 物流营销策略

第5章 物流企业战略规划

开篇案例

5.1 物流企业战略规划概述

5.2 物流企业战略类型

5.3 物流企业战略规划的具体过程

案例分析

习题

第6章 物流产品策略

开篇案例

6.1 物流产品概念及特征

6.2 物流产品组合及策略

6.3 物流产品生命周期及策略

6.4 物流产品品牌策略

6.5 物流新产品开发策略

6.6 物流产品差异化战略

案例分析

习题

第7章 物流产品定价策略

开篇案例

7.1 物流产品定价依据及影响

7.2 物流产品定价程序

7.3 物流产品定价实务

案例分析

习题

第8章 物流企业促销策略

开篇案例

8.1 物流企业促销与促销目标

8.2 物流企业产品促销组合

8.3 物流企业广告策略

8.4 物流企业公共关系策略

8.5 物流企业人员推销策略

8.6 物流企业销售促进策略

案例分析

习题

第9章 物流企业分销渠道策略

开篇案例

9.1 物流企业分销渠道概述

9.2 物流分销渠道的选择

9.3 物流企业分销渠道的管理

案例练习

习题

第3篇 物流营销管理

第10章 物流企业营销管理

开篇案例

10.1 物流企业营销管理任务

10.2 物流企业的营销计划与组织

10.3 物流企业营销实施

10.4 物流企业营销控制

10.5 物流企业内部营销管理

案例练习

习题

第11章 物流营销信息调研与管理

开篇案例

11.1 物流市场营销调查的含义、功能和作用

11.2 物流市场调查的步骤

11.3 物流市场调查的方法

11.4 撰写市场调研报告

案例练习

习题

第12章 物流市场细分与目标客户的选择

开篇案例

12.1 市场细分的定义

12.2 市场细分的意义和作用

12.3 物流市场细分变量

12.4 物流目标市场策略

12.5 市场定位策略

案例练习

习题

第13章 物流客户关系管理

开篇案例

13.1 物流客户关系管理概述

13.2 物流客户关系管理的理论基础

13.3 物流营销的客户识别

13.4 物流营销的客户区分

13.5 物流营销的客户互动

13.6 物流营销的客户个性化

13.7 物流客户关系管理之网络营销

案例练习

习题

第4篇 物流营销管理实际应用

第14章 物流服务营销

开篇案例

14.1 服务营销的基本理念

14.2 有形商品的营销与无形服务营销的差别

14.3 服务营销组合

14.4 物流服务营销体系的框架

14.5 物流服务营销的战略执行——服务文化

14.6 物流服务营销的有形展示

案例练习

习题

第15章 物流营销人员的素质要求与基本礼仪

开篇案例

15.1 营销人员应具备的基本品行素质

15.2 精神素质与身体素质

15.3 能力素质要求

15.4 营销人员的仪容仪表

15.5 营销人员的言谈举止

15.6 待人接物的注意事项

15.7 营销人员的其他礼仪

参考文献

《物流营销实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com