

《大学核心商务英语读写教程2》

图书基本信息

书名：《大学核心商务英语读写教程2》

13位ISBN编号：9787811348842

10位ISBN编号：7811348845

出版时间：2010-10

出版社：北京对外经济贸易大学出版社有限责任公司

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大学核心商务英语读写教程2》

内容概要

《大学核心商务英语读写教程2》内容简介：经过国内外十几所大学60余位中、外英语教师的共同努力，我们完成了这套《大学核心商务英语》系列教材的编写、录制、计算机程序设计和处理工作，现在这套教材就要出版了。教材编委会和每位参加工作的老师都如释重负，无比欣慰。为了这套教材，大家都付出了艰辛的劳动，洒下了辛勤的汗水。作为这套教材的总主编，我代表编委会深深地感谢参加这套教材编写、表演、录制、程序设计的所有工作人员；感谢对外经济贸易大学出版社领导和编辑们的大力支持和帮助；感谢给予我们帮助和指导的英语教育专家和朋友们。

《大学核心商务英语读写教程2》

书籍目录

- Unit One The World Market
- Unit Two Being an Agent
- Unit Three Franchises and Chain Stores
- Unit Four Brand and Promotion
- Unit Five Smart Pricing
- Unit Six Their Business Ways
- Unit Seven Customer Service
- Unit Eight Electronic Commerce
- Unit Nine Payment and Shipping
- Unit Ten Claims and Arbitration

《大学核心商务英语读写教程2》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com