

《货币银行学》

图书基本信息

书名：《货币银行学》

13位ISBN编号：9787560957807

10位ISBN编号：7560957803

出版时间：2010-8

出版社：华中科技大学出版社

作者：郑勇 编

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《货币银行学》

内容概要

《货币银行学》内容简介：我国加入WTO时对外的承诺是：五年内将逐步向外资开放银行保险业务。从理论上讲，从2006年开始，外国银行就可以在中国境内经营所有的人民币业务。与中资金融机构享有同等的待遇。也就是说，面对来自发达国家的金融业，我国将面临着更加激烈的市场竞争。因此，尽快掌握和普及有关货币银行学等方面的基本知识，加强社会信用基础，对增强我国金融业应对WTO的挑战能力将会起到非常重要的作用。

《货币银行学》

书籍目录

第一章 货币与货币制度 第一节 货币的起源与本质 第二节 货币的演变形式 第三节 货币的职能 第四节 货币制度 案例：布雷顿森林体系的形成及崩溃 本章小结 复习思考题第二章 信用 第一节 信用的产生 第二节 信用的基本形式 第三节 信用与经济 本章小结 复习思考题第三章 利息与利率 第一节 利息与利率的含义 第二节 利率的决定 第三节 我国的利率体系和利率决定 案例：日本利率市场化进程 本章小结 复习思考题第四章 金融机构体系 第一节 金融机构的产生与功能 第二节 金融机构体系的构成 第三节 我国的金融机构 案例：美国共同基金 本章小结 复习思考题第五章 商业银行的业务与管理 第一节 商业银行概述 第二节 商业银行的经营原则和资金管理 第三节 商业银行负债业务 第四节 商业银行资产业务 第五节 商业银行其他业务 案例：日本银行不良资产的处理 本章小结 复习思考题第六章 中央银行 第一节 中央银行的产生与发展 第二节 中央银行的职能与形式 第三节 中央银行与政府的关系 第四节 中央银行资产负债表 本章小结 复习思考题第七章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 货币市场 第三节 资本市场 第四节 金融衍生工具市场 第五节 投资基金 案例：纽约金融市场 本章小结 复习思考题第八章 货币均衡 第一节 货币需求的含义与决定因素 第二节 货币需求理论概述 第三节 货币供给及其特征 第四节 货币供给理论概述 第五节 货币均衡 本章小结 复习思考题第九章 通货膨胀与通货紧缩 第一节 通货膨胀 第二节 通货紧缩 第三节 中国通货膨胀与通货紧缩问题 案例：通货紧缩困扰日本 本章小结 复习思考题第十章 货币政策 第一节 货币政策的最终目标 第二节 货币政策工具 第三节 货币政策的中介目标与传导机制 案例：“二战”后美国货币政策传导机制的发展 本章小结 复习思考题第十一章 金融风险 第一节 金融风险概述 第二节 金融风险管理 第三节 金融风险案例 本章小结 复习思考题第十二章 金融监管 第一节 金融监管概述 第二节 银行监管 第三节 证券监管 案例：英国金融监管概况 本章小结 复习思考题第十三章 国际金融 第一节 外汇与汇率 第二节 国际收支 第三节 国际储备 第四节 国际货币制度 案例：美国巨额贸易赤字的背后 本章小结 复习思考题参考文献

商品具有两种属性：一是使用价值，即能满足人们某种需要的物品的效用，如粮食可以充饥，衣服能够御寒；二是价值，即凝结在商品中的一般的、无差别的人类劳动，它只能通过一种商品与另一种商品进行交换而表现在交换价值上，商品交换使商品价值得到体现。因此，商品交换的发展阶段不同，商品价值的表现形式也是不同的，在历史上曾经出现以下四种形式。

- 1.简单的、偶然的价值形式
在原始社会末期，由于生产力水平低下，可用来交换的剩余产品还不多，随着一些偶然的交换行为的出现，价值也就偶然地表现出来，马克思把这个阶段称为简单的、偶然的价值形式。
- 2.扩大的价值形式
随着社会分工和私有制的发展，用于交换的物品越来越多。一种物品不再偶然地同另一种物品相交换，而是经常地同许多种物品相交换，这时，一种物品的价值就不再是偶然地被另一种物品表现出来，而是经常地表现在许多与之交换的物品上，有多少种物品与之相交换，就会有相应多的价值表现形式，马克思称之为扩大的价值形式。
- 3.一般价值形式
在扩大的价值形式中，不同的物品价值表现形式也不同，而且随着进入交换的物品的增多，价值表现形式也在不断增加，表现在实际交换行为中则是交换越来越困难。于是人们就先把自自己的物品换成某种物品，然后再用这种物品去交换自己所需要的物品，这种物品便称为交换的媒介。这样，直接的物物交换就发展为利用某种物品充当媒介的间接交换了。与此相适应，价值表现形式也就发生了本质的变化：不再是一种物品的价值经常地表现在其他许多物品上，而是许多物品的价值经常地由一种物品来表现，价值的同质性就会通过一种物品更准确地表现出来。马克思称这种价值表现形式为一般价值形态，这个表现所有物品价值的媒介就是一般等价物。
- 4.货币形式
随着商品交换的发展，在一般价值形态下，交替地起一般等价物作用的几种商品中，必然会分离出一种商品经常地起一般等价物的作用，这种固定地充当一般等价物的商品就是货币。当所有商品的价值都由货币来表现时，这种价值形式就是货币形式。从马克思对货币起源的理论分析中，可以看到商品的价值表现是“怎样从最简单的、最不显眼的样子一直发展到炫目的货币形式”。

《货币银行学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com