

# 《社会心理学》

## 图书基本信息

书名：《社会心理学》

13位ISBN编号：9787301136942

10位ISBN编号：7301136943

出版时间：2008-5

出版社：北京大学出版社

作者：罗石

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《社会心理学》

## 内容概要

# 《社会心理学》

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 社会心理学的研究对象 第二节 社会心理学的研究意义 第三节 社会心理学的研究方法 复习思考题第二章 社会心理学的历史与现状 第一节 社会心理学的形成历史 第二节 现代社会心理学的发展 复习思考题第三章 社会心理学的主要理论流派 第一节 社会心理学的早期理论 第二节 社会学家的社会心理学理论 第三节 心理学家的社会心理学理论 第四节 其他流派的社会心理学理论 第五节 社会心理学主要理论取向的比较 复习思考题第四章 个体的社会化 第一节 社会化概述 第二节 社会化途径 第三节 社会化过程的理论 复习思考题第五章 自我意识 第一节 自我意识概述 第二节 自我意识的表现方式 第三节 自我意识的形成和发展 第四节 自我完善 复习思考题第六章 社会认知 第一节 社会知觉与影响因素 第二节 社会印象与心理效应 第三节 社会判断与归因理论 复习思考题第七章 社会态度 第一节 态度概述 第二节 态度形成和改变的过程和理论 第三节 态度形成和改变的影响因素 第四节 态度形成和改变的途径与方法 第五节 逆反心理、心理免疫与偏见 第六节 社会态度测量 复习思考题第八章 社会动机 第一节 社会动机概述 第二节 社会动机类型 第三节 社会动机理论 复习思考题第九章 社会行为 第一节 利他行为 第二节 侵犯和越轨行为 第三节 服从和创造行为 第四节 行为受挫和反应 复习思考题第十章 人际沟通 第一节 人际沟通概述 第二节 人际沟通途径 第三节 人际沟通心理 复习思考题第十一章 人际影响 第一节 从众和模仿 第二节 暗示和感染 第二节 竞争与合作 .....第十二章 人际关系第十三章 群体心理第十四章 大众心理第十五章 民族心理主要参考书目后记

# 《社会心理学》

## 章节摘录

第一章 总论 第一节 社会心理学的研究对象 有人认为，社会心理学是研究社会性的心理现象的学科，它似乎与研究生理心理现象的学科相对应；还有人认为，它是研究社会的心理现象的学科，它似乎与研究个人心理现象的学科相对应；甚至有人认为，它与物理化学相似，是介于社会学和心理之间的一门交叉学科。类似这样直觉性的理解还有很多。应该说，它们并不完全正确，但也并不完全错误。某种程度上它们指出了社会心理学的特征，但并不具体、完整和准确。关于社会心理学的研究对象，专家学者的看法历来就不完全一致，社会心理学的定义几乎和社会心理学家的人数一样多。其原因是人们对事物的认识有一个趋同过程，同时也是社会心理在科学知识体系中的特殊地位造成的，尽管如此，对社会心理学的研究对象目前还是达到了比较一致的看法。比如，在美国，20世纪60年代受到广泛注意的是G.奥尔波特的定义。他认为，社会心理学是“理解或解释个体的思想、情感和行为怎样受其他个体实际的、想象的或隐含的存在之影响的一种尝试”。到了70年代末，《社会心理学季刊》上有人撰文说，社会心理学研究“个体与另一个体、群体、集体和机构之间的初级关系，也研究个体在实际影响到社会力量或被社会力量所影响时的内在过程”。我国社会心理学家吴江霖教授在1982年指出：“社会心理学是研究个体或若干个体在特定社会生活条件下心理活动的发展和变化的规律的科学”。他这一定义也引起了人们的高度重视。情况表明，社会心理学对象问题的看法开始趋于一致。……

# 《社会心理学》

## 精彩短评

1、清华大学出版社，却又说得到什么深圳大学教材出版基金赞助，让我不放心啊，汗！

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)