

《设计思维与表达》

图书基本信息

书名：《设计思维与表达》

13位ISBN编号：9787560935515

10位ISBN编号：7560935516

出版时间：2005-11

出版社：华中科技大学出版社

作者：应放天

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计思维与表达》

内容概要

创造力是我们解决问题的源泉。本书试图用图解思维的方法启发设计师积极提升产品创意的能力，而这正是传统的教育方法所忽略的部分。书中介绍的使用徒手画引导思考的方法，不仅适用于设计类专业的学生学习和使用，一般的读者也可以使用该方法在日常学习、生活中工作中获得一种富有创造力的解决问题的新方法。

《设计思维与表达》

作者简介

应放天，男，1970年生，浙江大学计算机学院工业设计系副主任，副教授，1994年毕业于无锡轻工业学院工业设计系。曾经在国内外核心刊物上发表过学术论文10余篇，出版设计类书籍三种，主持国家科技部863项目1项，省部级项目2项，与规模以上企业科研合作项目百余项。目前研究方向

《设计思维与表达》

书籍目录

第1章 概论 1.1 视觉交流的发展进程 1.2 用视觉辅助思考 1.3 提高交流的质量 1.4 徒手画的产品设计中的作用 1.5 关于本书第2章 产品徒手画基本技巧 2.1 准备工作 2.2 徒手画基本技能 2.3 常见的表现法 2.4 注意事项第3章 建立自己的图形语言 3.1 图形语言的法则 3.2 图形语言的元素 3.3 应用中的误区第4章 影响产品设计的要素 4.1 功能需求对产品的影响 4.2 相关条件对产品的影响 4.3 形式美感对产品的影响 4.4 从构思到方案设计的过程 4.5 实例探讨第5章 如何开拓思维 5.1 什么是可发展的形象 5.2 可变化的形象 5.3 有序化的形象 5.4 实例(1) 5.5 开拓思维的具体方法 5.6 实例(2)第6章 优化设计 6.1 多种方案的表达 6.2 表现画的验证 6.3 有用信息的综合 6.4 细部的推敲第7章 用图形语言展开交流 7.1 图像表达的分类 7.2 设计过程中的交流与思考 7.3 个人设计 7.4 小组设计注释参考文献

《设计思维与表达》

精彩短评

1、内容很好，充实有力。后面涉及到一些实际工作协调的团队内容，目前还看不太懂。

《设计思维与表达》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com