

《护理管理学》

图书基本信息

书名：《护理管理学》

13位ISBN编号：9787117077729

10位ISBN编号：7117077727

出版时间：2006-7

出版社：人民卫生出版社

作者：李继平

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《护理管理学》

内容概要

《护理管理学》（第2版）特色1：强调管理实践。增加管理案例，力图通过管理实战练习来揭示管理内涵，促进理论与护理管理实践的结合；从管理职能实用性角度出发，丰富了附录内容，重视对学生应用能力的培养。特色2：强调管理知识可获取性。在写作特点上从学生学习角度出发，强调用词准确、阐述清楚、层次分明、利于理解和掌握管理学知识和技能，培养管理思维。教材还注重应用适当的图示、图表配合，保证知识的深入浅出，易于同学对管理知识的理解和应用。特色3：强调知识配套学习辅导材料：内容包括学习目标、重点难点解析、练习题（附参考答案）、英文阅读资料等，为提高同学的学习兴趣，增强自学能力提供了有效的辅助内容。全书最后列出参考文献，便于学生和读者进一步学习和查证。

书籍目录

第一章 绪论	第一节 管理概述	一、管理的内涵	二、管理的基本特征	三、科学管理的基本特征	四、管理学及其研究内容	第二节 护理管理学概述	一、护理管理的发展变迁	二、影响护理管理的因素	三、护理管理者的任务	四、医院护士长的角色功能	五、护理管理者的基本素质	第三节 护理管理面临的挑战	一、循证护理产生的深远影响	二、全方位管理模式对护理管理的挑战	三、人才竞争对护理管理的挑战	四、新知识新技术对护理管理的挑战	五、面临挑战的对策																			
第二章 管理理论和原理	第一节 古典管理理论	一、泰勒的科学管理理论	二、法约尔的管理过程理论	三、韦伯的行政组织理论	第二节 行为科学理论	一、人际关系学说	二、人类需要层次理论	三、人性管理理论	四、群体行为理论	五、领导行为理论	第三节 现代管理理论	一、管理理论丛林	二、新管理理论丛林	第四节 管理原理	一、系统原理	二、人本原理	三、动态原理	四、效益原理																		
第三章 计划	第一节 计划概述	一、计划的基本概念和特征	二、计划在护理管理中的意义	三、计划的种类和形式	四、计划的步骤	第二节 目标和目标管理	一、目标概述	二、目标管理	第三节 时间管理	一、时间管理概述	二、时间管理的过程	三、有效时间管理的方法																								
第四章 组织	第一节 概述	一、组织的概念	二、组织的职能与基本要素	三、组织类型	四、组织设计	第二节 组织结构	一、基本概念	二、组织结构的基本类型	第三节 组织的变革与发展	一、组织变革的动力	二、管理者在组织变革中的任务	三、组织变革的阻力	四、组织变革的程序	五、组织发展	第四节 我国的医疗卫生组织系统	一、我国卫生组织的分类和功能	二、医院组织系统	三、医院的功能和特点	四、护理管理组织系统	第五节 组织文化	一、组织文化概述	二、组织文化的类型及构成要素	三、组织文化形成的因素	四、组织文化在管理工作活动中的意义和作用	五、护理组织文化创建与管理											
第五章 人力资源管理	第一节 人力资源管理概述	一、护理人力资源管理的目标和特点	二、护理人力资源管理体制	三、护理人力资源管理职能	第二节 护理人员招聘	一、职务分析	二、寻求符合护理岗位要求的候选人	三、招聘考核和面试	四、录用体检和试用考察	五、录用决策及招聘工作评估	第三节 医院护理人员配置及管理岗位设置	一、医院护理人员配置	二、护理管理岗位职责及任职资格	三、护理工作模式	四、护理人力资源分配	第四节 护理人员绩效评价	一、护理人员绩效评价的作用	二、护理人员绩效评价的基本原则	三、护理人员绩效评价工具及评价责任	四、绩效评价程序	第五节 护理人员培训	一、护理人员培训的目的及功能	二、护理人员培训的原则	三、护理人员培训程序	四、护理人员培训教育形式和方法	第六节 护理人员职业生涯规划	一、职业生涯规划相关概念	二、职业生涯规划理论	三、护理人员职业生涯规划的基本原则	四、护理人员职业生涯规划	第七节 护理人员薪酬管理	一、薪酬概述	二、决定护理人员薪酬的因素	三、薪酬管理原则	四、护理人员薪酬设计	五、薪酬支付
第六章 领导	第一节 领导概述	一、领导与领导者概念	二、领导者的影响力	三、领导者的素质要求	四、领导的作用	五、领导效能	第二节 领导理论	一、特征领导理论	二、行为领导理论	三、权变领导理论	第三节 管理者的领导艺术	一、管理者威信与形象塑造	二、管理者的授权艺术	三、管理者的创新管理	第四节 管理决策	一、决策概述	二、决策的原则	三、决策的程序	第五节 项目管理与压力管理	一、项目管理	二、压力管理															
第七章 护理管理中的激励	第一节 激励概述	一、激励的概念	二、激励的模式	三、激励的原则	第二节 激励理论	一、内容型激励理论	二、行为改造型理论	三、过程型激励理论																												
第八章 沟通与冲突	第一节 沟通	一、沟通概述	二、沟通原则	三、沟通要素与基本过程	四、沟通方式与网络	五、沟通技巧	六、影响沟通的因素与有效沟通策略	第二节 冲突	一、冲突的概念	二、冲突的分类	三、冲突的基本过程	四、医患冲突	五、冲突的处理																							
第九章 控制	第一节 控制概述	一、控制基本涵义	二、控制的理论基础	三、控制的功能	四、控制类型	五、控制基本原则	第二节 控制技术	一、控制系统	二、控制对象	三、控制过程	四、控制技术	五、有效控制系统的特征	第三节 控制在护理管理中的应用	一、风险管理与护理安全管理	二、护理成本控制																					
第十章 护理质量管理	第一节 质量管理概述	一、质量管理相关概念	二、质量观演变	三、质量管理过程	第二节 护理质量管理	一、护理质量管理基本任务	二、护理质量管理基本原则																													

《护理管理学》

三、护理质量管理标准 四、护理质量管理方法 五、护理质量缺陷管理 六、护理质量评价与持续改进第十一章 护理信息管理 第一节 信息概述 一、概念 二、信息的特征和种类 三、信息的特点 四、信息管理及其发展 五、信息管理的作用 第二节 护理信息管理 一、护理信息的特点 二、护理信息的分类与收集方法 三、护理信息系统及信息管理类别 四、护理信息管理方法第十二章 护理管理与医疗卫生法律法规 第一节 与护理管理相关的法律法规 一、卫生法体系与护理法 二、我国与护理管理相关的法律、法规和政策一 第二节 护理管理中常见的法律问题 一、依法执业问题 二、执业安全问题附录 附录1：开放式职务分析调查表（样表） 附录2：求职护理人员基本情况登记表（样表1） 附录3：求职护理人员基本情况登记表（样表2） 附录4：护理人员招聘面谈内容构成表 附录5：护理人员招聘面试记录表（样表1） 附录6：护理人员招聘面试记录表（样表2） 附录7：护理人员招聘结果评价表 附录8：护理人员绩效评价简表 附录9：护理人员职业生涯规划表 附录10：护理人员薪酬调查表 附录11：医院管理评价指南（试行，2005年，卫生部）——卫医发（2005）104号 附录12：技术操作考核评分标准——心肺复苏 附录13：技术操作考核评分标准——口腔护理 附录14：护理病历书写质量标准 附录15：护理质量评价指标及计算方法 附录16：医院整体护理质量主要评价指标 附录17：住院病人对护士工作满意度调查表参考文献中英文名词对照索引

《护理管理学》

编辑推荐

《护理管理学》（第2版）主要作为护理专业本科学生的教科书，也可作为各医院护理管理人员的指导用书。

精彩短评

- 1、 正版，比学校书店里的便宜
- 2、 工作用书，应该还不错。
- 3、 理论层次有点高，还需要转化
- 4、 还好吧。一本参考书没感觉
- 5、 购物就在响当当~
- 6、 书是正版吧 还可以
- 7、 本科护理管理学课必备教材。
- 8、 非常好，非常快！质量也很好！
- 9、 要找的那本和卖的书封面有些不一样，抱着试试的态度买的，没想到买到的居然就是我要的。希望店家改一下商品的图片哈
- 10、 还好吧，是平时上课要用到的
- 11、 是本好书，推荐一下。
- 12、 书的质量还挺好的，看着也清楚。
- 13、 书收到了，为何未返券！
- 14、 质量不错,很清楚,不错
- 15、 比较科学，应该穿插进一些现代管理的手段就更好啦
- 16、 按照十一五教材买的下学期的教材书，书很不错，快递也很给力。
- 17、 没什么不足就是想买的时候不想出门哈哈选择当当在家收货
- 18、 对工作有指导性
- 19、 还没来得及看，内容还不错，比较新
- 20、 急需的教材，送货很快，质量很好！
- 21、 阅读学习中
- 22、 原装正版，无可挑剔！
- 23、 是本科教材，考试课买来学习的，整体还是不错的
- 24、 质量不错，当当书蛮齐全的，还不错。
- 25、 这本书其实没什么，主要是服务很好，快递给力
- 26、 是帮家人买的职称考试用的工具书，满意，价格也挺实惠的。
- 27、 与正版书有差距，不过也能看了
- 28、 快递很快，书本都包装的很仔细，谢谢。。

《护理管理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com