

《2013年中国公共文化服务发》

图书基本信息

书名：《2013年中国公共文化服务发展报告》

13位ISBN编号：9787100094528

10位ISBN编号：7100094526

出版时间：2014-6

出版社：商务印书馆

作者：孙逊

页数：460

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2013年中国公共文化服务发》

内容概要

作者简介

闻钟
毕业于东北师范大学中文系，著名图书策划人，他长期从事语文教学与研究。有独特的视角和独到的思考，他曾主编和主持策划各类中小学教学辅导用书达上百部。提出了作文书“创新”、“差异化”、“杜绝山寨”和“升级换代”出版的新理念，尤其是提出“作文革命”的口号，引发业界震撼，他主编出版作文图书畅销率达到76%以上。

2005年开创了“满分文特辑、速递、极品和妙语系列”，成为国内首家对考场作文进行立体系统出版的出版机构。

2009年首次打出杜绝山寨版大旗，与商务印书馆合作出版了“真卷作文系列”，邀王大绩、孔庆东等名家和全国近百所名校联合推荐和试读，得到了广大读者的一致好评，真卷作文的销售成为各大卖场的榜首图书，长期位于《开卷数据》作文领域前列。

同年推出“押题作文系列”，从作文命题和作文素材两个角度直击中、高考作文备考，连续3年的三分之一以上高命中率轰动出版界，成为众多重点名校的备考必备资料，更引发同类出版单位竞相模仿。使押题系列成为作文出版的必备版块。

2010年与商务印书馆再度合作出版了“写作大百科系列”，首次推出了写作作文工具书的概念原型，集范文、素材、方法等于一身的作文厚书，内容扎实，封面精美，一经上市，首发即突破3万套，成为作文厚书中脱颖而出的一匹黑马，以其较长的销售期领先于同类书籍。

小学入门作文提倡一学就会，2012年出版的“一周学会系列”立足于名校课堂教学经验，提炼出最实用便捷的作文方法，让小学生作文快速入门，已在当当网独家推出套装系列，引领小学生作文学习新模式。

目前由闻钟带领的研发团队，经过七年努力与出版实践，以闻钟为核心创办的智慧熊作文品牌已成为目前作文市场的领军品牌，品牌本着以品质取胜，服务读者的理念也受到了更多大型出版社和品牌代理商的青睐，亦受到广大教师与学生广泛欢迎。

书籍目录

中国篇

牛郎织女鹊桥相会

孟姜女哭长城

梁山伯与祝英台

白娘子的传说

狼来了

东郭先生和狼

蒙古族的马头琴

巧遇月老

济公救阿福

聪明的阿凡提

天书

李白求师

……

外国篇

延伸阅读

知识考点

章节摘录

版权页：插图：一旁疾恶如仇（憎恨坏人坏事就像憎恨仇人一样）的小青骂道：“老秃驴，快把我姐夫放出来，万事都可化小，否则踏平你这鬼寺！”法海一听火冒三丈，大红袈裟一扬，舞动禅杖，和小青打在一起。白娘子因道行不及法海，又有孕在身，忙拔下金钗，迎风一晃，转眼滔滔江水汹涌而来，把金山寺团团围住。法海眼见大水即将淹没金山寺，慌忙脱下袈裟，向空中一甩，罩住了金山寺。结果洪水涨高一尺，金山寺就升高一尺，水始终淹不到金山寺。双方僵持了几个时辰，最后白娘子无奈只好退掉洪水，返回杭州。白娘子水漫金山，许仙终于明白妻子并非人类。说来奇怪，许仙这时反倒踏实了，觉得妻子比许多凡人更善良，更可敬。一天，他乘法海不注意，偷偷跑出金山寺，赶回了杭州。但是白娘子不在家，于是他赶到他们第一次见面的断桥，看见白娘子和小青正坐在一条船上。小青一见许仙，劈头就问：“你还有脸来？你怎么不带秃驴一起来抓我们？”白娘子也说：“官人，你我夫妻一场，你总知道我的为人……”说着说着，眼泪忍不住掉了下来。许仙非常难受，诚恳地说：“娘子，是我一时糊涂。我对不起你。”于是三人和好如初，一同回了家。几个月后，白娘子生下一个白白胖胖的儿子，全家人都高兴得合不拢嘴。满月这天，许仙正高高兴兴地办宴席，谁知法海又手持金钵找上了门。许仙忙说：“老法师，我妻子到底是人是妖，是好是坏，我比谁都清楚。但我很爱她，她也很爱我，请你不要再来破坏我们的幸福了。”法海道：“阿弥陀佛，施主。不管她如何变化，她总是蛇精，是蛇精就一定会害人。老僧这是为你好。”说着便闯进门来，悬起金钵，对准白娘子罩来。可怜白娘子没有反应过来，被罩在了金钵之下。小青正要冲过来与法海拼命，白娘子急忙喊：“小青快逃！他不敢杀我。你练好本领再来救我。快走！”金钵罩住了白娘子，法海把她压在了西湖边的雷峰塔下，自己也在西湖边的净慈寺住了下来。小青逃回峨嵋山，苦练十八年后，信心百倍地来净慈寺找法海报仇。二人战了几十个回合，法海毕竟年纪大了，只有招架之功，没有还手之力。小青越战越勇，忽见她手起剑落，削向附近的雷峰塔。只听轰隆隆一阵巨响，雷峰塔倒了下来，白娘子又恢复了人形，和小青一起对付法海。

媒体关注与评论

励志版名著之所以广受欢迎，一是因为它强调了阅读的本义，代表了素质阅读的高水平；二是因为它的真情实感，显示出一种真诚的力量！——北大教授，当代文学教研室主任 陈晓明在浩如烟海的名著出版物中，励志版名著异军突起、广受欢迎，证明了在市场化的今天质量仍是第一位的。望励志版名著的出版能改变名著阅读出版滥而无序的局面。——中国当代文学研究会副会长、著名评论家 孟繁华好阅读，决定一个人的成长。励志版名著，关注学生的素质成长，符合其开启民智、昌明教育的宗旨，使名著回归人生成长导师的本意，是值得肯定的有价值的事情。——中国出版工作者协会主席、出版署原署长 于友先

精彩短评

- 1、这个商品不错~主要想说的是真心感谢快递，给力啊，本来预计周一送到公司的，周六在网上看已经到大连了，着急看，所以马上联系快递看看能不能给送家里，态度好，而且当天10点就给送家里了，万分感谢，其他快递都是不管换送货地址的，好好好
- 2、让小孩对民间故事有所了解。
- 3、家里的小学生很喜欢看，不错。
- 4、老主顾了，买书还是当当，货到付款，方便
- 5、不错！孩子喜欢看，一下子买了10本。
- 6、但是字体较小。比小学课本上的字要小。
- 7、买来给我家小朋友看的，积累基本常识。
- 8、商务印书馆出品的，质量不会差。
- 9、只适合小学生阅读，没有收藏价值。故事描写的十分简单。
- 10、价格便宜，语言通俗，适合六年级以下的小学生。
- 11、储备知识，随时给宝宝讲。不会讲故事的父母不是好父母
- 12、无障碍阅读，特别喜欢这套书。能帮助孩子吸收精华
- 13、还挺不错的，是正品，价钱便宜，真的很好
- 14、性价比较高，内容编辑得不错，纸质好，商务印书馆的产品值得信任，推荐
- 15、故事很精彩，其中我印象最深刻的是《华佗求医》：他讲的是华佗拜师的故事，虽然他医术已经很厉害，但他虚心好学，最终成为了神医华佗。
- 16、这书价钱合理，性价比超级高，买的很划算
- 17、孩子喜欢读，准备买全一套
- 18、很喜欢，适合小学生读。
- 19、我以为是有图的，才临时更换了这个版本来下订单，但有点失望了，没有图，没有拼音，只是前面几页整个图不知道为了表现什么，虽然有些字和词有拼音和注解，但不适合小学低年级的自行阅读。
- 20、孩子很喜欢
- 21、买的这一系列书多了，不同书里故事重复了。总体来说内容不错，适合小孩子自己读，价格有点贵。
- 22、非常好的书，给妹妹认字也好、
- 23、这样的书真是不错！
- 24、老师推荐的书本，让小朋友们丰富知识
- 25、质量一般般，不适合孩子读。
- 26、此书很好，书中有民间故事，有成语的注释，还有相关阅读链接，最后还有个知识考点。实在是太全面，太周到啦！
- 27、本来想买六角丛书系列的，看到这个评价不错，才再买的。相信这个出版社。现在属于屯货中
- 28、挺好的，学校要求买的，孩子也喜欢。
- 29、只看了前半部分，感觉还可以
- 30、正版很赞包装不错印刷很正内容不错性价比很高纸质很好
我觉得这种内容的书是孩子们必读的，是在清华附小推荐的书单上找到的，我觉得对这些故事的知晓对孩子今后的学习、成长都是有好处的。我今后还打算把神话故事、传说故事都慢慢给她买齐了。
- 31、没有注音孩子不咋看的懂。配送物流太慢了。
- 32、我觉得这种内容的书是孩子们必读的，是在清华附小推荐的书单上找到的，我觉得对这些故事的知晓对孩子今后的学习、成长都是有好处的。我今后还打算把神话故事、传说故事都慢慢给她买齐了。
- 33、中外民间故事：（精美彩插）语文新课标必读 无障碍阅读 励志版（23位著名语文教研员联袂推荐，智慧熊联合商务印书馆、童趣倾力...这套书非常棒
- 34、除了内容，其它不喜欢。纸质很劣质的样子
- 35、书很好！喜欢！

《2013年中国公共文化服务发》

- 36、 这书非常不错，孩子非常喜欢看！
- 37、 整体外包装已坏，幸好书没有折损也不知道你们怎么就不能多包一层呢。太会过了。
- 38、 适合五六年级小学生，扩展知识面
- 39、 正版书。。。纸张好。。。印刷好。。。内容好。。
- 40、 民间故事挺好看，插图也不错
- 41、 发货特快书的印的很好，颜色也很好的！还会买的！真的！
- 42、 图文精美，看着不累，不错。
- 43、 价廉物美，好书，对小孩有帮助

《2013年中国公共文化服务发》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com