

《经营班级》

图书基本信息

书名：《经营班级》

13位ISBN编号：9787540844752

10位ISBN编号：7540844752

出版时间：2007-4

出版社：四川教育

作者：刘旭

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营班级》

内容概要

《经营班级:中学班主任工作艺术》是中学班主任工作艺术中小学班主任培训教材之一。从了解、亲近学生，与学生沟通，呵护学生的尊严，培养学生的好习惯，以及班集体的建设、同事之间的协调等方面对中学班主任工作的艺术进行了系统和富有深度的阐释。

《经营班级》

书籍目录

第一章 认识学生的艺术 第一节 初中生的特点 第二节 高中生的特点 第三节 认识中学生的途径与方法
第二章 走进心灵的艺术 第一节 健康学生的心理 第二节 倾听学生的声音 第三节 走进学生的心灵
第三章 管理班级的艺术 第一节 班级目标管理的实施艺术 第二节 班级常规管理的实施艺术 第三节 班级民主管理的实施艺术
第四章 建设班级的艺术 第一节 多元智能的开发艺术 第二节 和谐团队氛围的营造艺术 第三节 班级主流文化的构建艺术
第五章 组织活动的艺术 第一节 主题班会的组织艺术 第二节 实践活动的组织艺术 第三节 文体活动的组织艺术
第六章 协同教育的艺术 第一节 与学校领导沟通的艺术 第二节 与科任教师沟通的艺术 第三节 与学生家长沟通的艺术

精彩短评

1、我要中学阿为什么送成小学呢。。。

《经营班级》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com