

《设计素描》

图书基本信息

书名：《设计素描》

13位ISBN编号：9787302267430

10位ISBN编号：730226743X

出版时间：2011-8

出版社：清华大学出版社

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《设计素描》

内容概要

《设计素描》分为基础理论篇、实践应用篇以及案例欣赏篇三大部分，系统阐述了设计素描的基本原理、表现方法、创意思维的培养方法，以及设计素描在平面设计、室内设计、数字媒体、产品设计和服装设计等领域的具体应用，并进行了有针对性的案例分析，从而有利于学生理解和掌握设计素描的学习方法和意义。

《设计素描》讲解通俗易懂，具有融科学性、理论性、知识性及实用性为一体的特点，可供高职高专学生使用，也可以供艺术设计相关从业人员参考。本书由农家、罗炳华任主编。

书籍目录

基础理论篇

模块1素描与设计素描

1.1素描与设计素描概述

1.1.1素描与设计素描的概念

1.1.2素描与设计素描的关系

1.2工具与材料

1.3透视基本原理

1.3.1透视的概念

1.3.2透视的基本规律和类别

思考练习题

模块2素描与设计素描的表现方法

2.1构图

2.1.1构图的基本原则

2.1.2构图的形态定位

2.1.3构图的画面分割

2.1.4构图的应用

2.2明暗素描的表现方法

2.2.1光与影的变化规律

2.2.2黑、白、灰的变化规律

2.2.3质感、量感表现的变化规律

2.2.4空间表现的变化规律

2.2.5明暗素描的表现方法与步骤

2.3设计素描的表现方法

2.3.1物象形态结构的认识与理解

2.3.2设计素描中线的表现

2.3.3设计素描中透视的表现

2.3.4设计素描的表现方法与步骤

思考练习题

模块3设计素描创意思维的培养

3.1生活速写

3.1.1生活中的观察与体验

3.1.2生活中的想象与尝试

3.2具象物到抽象形的转换

3.2.1客观物象形的抽象转换

3.2.2主观物象形的抽象转换

3.2.3抽象物象形的抽象转换

3.3空间的变形与重构

3.3.1真实空间物象的变形与重构

3.3.2虚幻空间物象的变形与重构

3.3.3矛盾空间物象的变形与重构

3.4创意的联想训练

3.4.1元素的拓展联想训练

3.4.2超现实联想训练

3.4.3综合创意思维训练

应用实践篇

模块4设计素描的应用

4.1设计素描在平面设计中的应用

4.1.1创意草图构思

4.1.2创意草图与多媒体处理的对接

4.2设计素描在空间设计中的应用

4.2.1画面组织的能力体现

4.2.2室内效果表现的应用

4.2.3室外效果表现的应用

4.2.4空间设计作品赏析

4.3设计素描在产品设计中的应用

4.3.1设计素描严谨性的延伸

4.3.2效果的多样性表现

4.3.3捕捉表现对象的灵活性

4.3.4产品设计作品赏析

4.4设计素描在数字媒体中的应用

4.4.1人机对话的共鸣

4.4.2人机的统一

4.4.3面目一新的画面

4.5设计素描在服装设计中的应用

4.5.1捕捉灵感的源泉

4.5.2表现风格的情感流露

4.5.3服装设计作品赏析

案例欣赏篇

模块5优秀作品赏析

5.1设计素描作品欣赏与评析

5.2明暗素描作品欣赏与评析

5.3创意素描作品欣赏与评析

5.4应用素描作品欣赏与评析

参考文献

精彩短评

1、泛泛而谈，过于松散

《设计素描》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com