

《商品学概论》

图书基本信息

书名：《商品学概论》

13位ISBN编号：9787302202264

10位ISBN编号：7302202265

出版时间：2009-7

出版社：清华大学出版社

作者：李凤燕 编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《商品学概论》

内容概要

《商品学概论》共分9章，主要包括：商品学概述、商品质量管理与商品质量认证、商品分类与商品编码、商品标准与标准化、商品检验、商品储存与养护、商品包装、主要商品的特性及鉴别选购、商品与环境等内容。与传统的《商品学》相比，《商品学概论》在内容方面增加了近年来新兴商品的特性及选购知识；在形式方面为适应高职学生特点从注重理论教学转为更多利用案例教学；在资料方面尽可能更丰富、更准确、更新颖；在“教、学、做”一体化方面，增加了与学习内容密切相关的实训内容。《商品学概论》有机融合了“物流管理学”、“仓储管理”、“全面质量管理”和“条码技术”等相关学科知识，在讲解理论的同时，配以相应的案例和图表，每章后安排复习思考题和实训题。

《商品学概论》可作为高等职业院校物流管理专业的教材，也可供企业管理人员、营销管理人员、物流管理人员和消费者个人学习和研究使用。

《商品学概论》

书籍目录

第1章 商品学概述 1.1 商品的概念及基本属性 1.1.1 商品的概念 1.1.2 商品的基本属性 1.2 商品学的产生和发展 1.2.1 商品学的产生和发展 1.2.2 我国商品学的发展 1.3 商品学的研究内容 1.3.1 商品学的研究对象 1.3.2 商品学的研究任务 1.3.3 商品学的研究方法 1.3.4 商品学与物流管理的关系 复习思考题 实训题第2章 商品质量管理与商品质量认证 2.1 商品质量概述 2.1.1 商品质量的概念 2.1.2 商品质量的基本要求 2.2 影响商品质量的因素 2.2.1 原材料对商品质量的影响 2.2.2 生产工艺对商品质量的影响 2.2.3 流通过程对商品质量的影响 2.2.4 使用过程对商品质量的影响 2.3 商品质量管理 2.3.1 商品质量管理的发展阶段 2.3.2 商品质量管理的常用方法 2.4 商品质量认证 2.4.1 商品质量认证及其种类 2.4.2 商品质量认证制度的发展 2.4.3 商品质量认证标志及程序 复习思考题 实训题第3章 商品分类与商品编码 3.1 商品分类概述 3.1.1 商品分类的概念 3.1.2 商品分类的作用 3.1.3 商品分类的原则 3.2 商品分类标志及商品分类方法 3.2.1 商品分类标志 3.2.2 商品分类体系和商品分类方法 3.3 商品目录 3.4 商品编码 3.4.1 商品编码的概念和原则 3.4.2 商品编码的分类 3.4.3 商品编码的方法 3.4.4 条码 复习思考题 实训题第4章 商品标准与标准化 4.1 商品标准概述 4.1.1 商品标准的概念 4.1.2 商品标准的作用 4.1.3 商品标准的种类 4.1.4 商品标准的内容 4.2 商品标准化 4.2.1 商品标准化的概念 4.2.2 标准化机构 4.2.3 标准化在物流过程中的意义 复习思考题 实训题第5章 商品检验第6章 商品储存与养护第7章 商品包装第8章 主要商品的特性及鉴别选购第9章 商品与环境附录一 中华人民共和国产品质量法附录二 中华人民共和国进出口商品检验法附录三 中华人民共和国行业标准代号参考文献

《商品学概论》

精彩短评

- 1、教材书，还可以
- 2、我很喜欢，不错。
- 3、所讲内容并不是很系统，但是讲到的比较实用

《商品学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com